

POTENTE ^{MACECOFAR}

• INFORME DE SOSTENIBILIDAD •

2025

Limpieza con propósito





01 CARTA DE LA GERENCIA



Carta de la Gerencia

(GRI 2-22)

LA GERENCIA

Decidir cómo limpiamos es decidir qué impacto dejamos

En **Macecofar Potente** entendemos la sostenibilidad como un criterio transversal en la toma de decisiones. Desde nuestros inicios, asumimos que la limpieza no puede verse solo como un resultado inmediato, sino como un proceso que tiene impactos ambientales, sociales y operativos a lo largo del tiempo.

Durante muchos años, la limpieza se entendió principalmente como el resultado de dejar un espacio limpio, desinfectado y listo para usarse. Sin embargo, siempre ha sido necesario mirar más allá del momento de uso y preguntarnos qué ocurre después: el agua que se va por el desagüe, las sustancias que permanecen en el ambiente y las personas que producen, manipulan y utilizan estos productos todos los días.

Esta mirada ampliada ha sido parte de nuestra forma de trabajar desde el comienzo. Limpiar un espacio no debería implicar trasladar el impacto a otros. La pregunta que nos ha acompañado en este recorrido sigue siendo la misma:

¿Es posible limpiar de forma efectiva sin trasladar el impacto a otros?



2025 fue un año de consolidación y exigencia. Estuvo marcado por la preparación para nuestra recertificación como Empresa B, por la revisión profunda de nuestros procesos y por el fortalecimiento del diálogo con aliados y clientes. Esta pregunta se volvió aún más relevante y nos llevó a afianzar procesos ya iniciados, revisar con mayor profundidad nuestras formulaciones e introducir ajustes significativos para seguir avanzando en la prevención del impacto.

A través de nuestro trabajo en diseño y formulación, fortalecimos el enfoque en **química verde** y en mejora continua, implementando cambios orientados a reducir riesgos, optimizar el desempeño y cuidar tanto a las personas como al entorno. Al mismo tiempo, abrimos espacios de conversación y aprendizaje con **nuestro equipo** de producción, clientes y aliados, promoviendo un diálogo directo con quienes hacen parte del ciclo de impacto de nuestros productos.

Esta forma de operar se ha consolidado con el tiempo y hoy se refleja también en dos figuras que hacen parte de nuestra identidad organizacional: ser **Empresa B** y **Sociedad BIC**. La recertificación como Empresa B en 2025 reafirma que este enfoque no responde a un esfuerzo puntual, sino a un camino sostenido de coherencia, revisión y mejora continua. Por su parte, ser BIC formaliza, desde el marco legal, nuestra responsabilidad de generar impacto positivo y rendir cuentas sobre nuestras decisiones.

El ciclo de impacto POTENTE se construyó desde la práctica, el aprendizaje constante y la necesidad de hacernos cargo de lo que diseñamos, producimos, acompañamos y ponemos en el mercado.

Entendemos que este ciclo no se limita únicamente a nuestra operación directa: también involucra a proveedores, aliados, distribuidores y clientes, cuyas decisiones forman parte activa del impacto que se genera.

Este informe da cuenta de ese recorrido. Es una mirada honesta sobre cómo decidimos, qué hemos aprendido y qué desafíos seguimos asumiendo. Refleja tanto nuestros avances como los límites que reconocemos como parte de una gestión responsable.



0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

02 ALCANCE DEL INFORME

GRI 2-1, 2-3

¿Qué reportamos y cómo lo hacemos?

0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1. DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2. PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3. USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4. LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5. LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

El presente informe está elaborado bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) y corresponde al periodo comprendido entre enero y diciembre de 2025 y presenta el desempeño de Macecofar Potente desde una perspectiva de impacto.

El alcance del informe incluye:

- Las operaciones directas de Macecofar Potente.
- Las decisiones del ciclo de vida de los productos.
- Las alianzas estratégicas que hacen parte del modelo de impacto.

Este informe se estructura a partir del **Ciclo de Impacto POTENTE**, que actúa como marco metodológico a lo largo del ciclo de vida del producto. No se incluyen impactos indirectos derivados del uso inadecuado de los productos por fuera de los lineamientos técnicos establecidos, ni aquellos generados por terceros con los cuales no exista relación alguna.

Para mayor información sobre el informe, por favor contactar a:

Camila Contreras, Gerente de producción y sostenibilidad
gerencia@macecofar.com



@Potente



@somospotente



@somospotentemacecofar



03

NUESTRA

OPERACIÓN

Y ALCANCE

GRI 2-6, 2-7

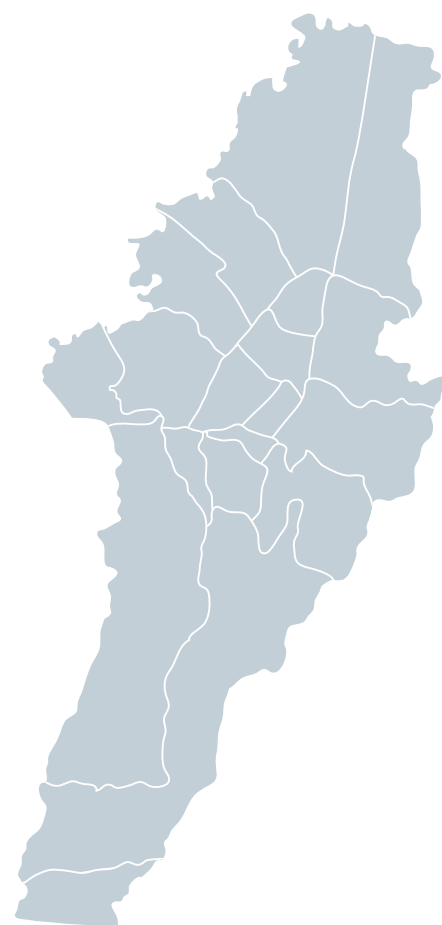


Nuestra operación y alcance

Nuestra operación tiene origen en **Bogotá, Colombia**, donde se concentran las actividades de diseño, formulación, producción y coordinación operativa de los productos **Potente**. Desde esta base, nuestro ciclo de impacto se extiende a lo largo de la cadena de valor mediante aliados, distribuidores y clientes ubicados en distintas regiones del país.

El alcance de nuestra operación se activa cada vez que un producto potente es distribuido y utilizado, incorporando prácticas de uso responsable, acompañamiento técnico y gestión posterior. Este enfoque amplía nuestra responsabilidad más allá de la planta y nos lleva a considerar los impactos ambientales, sociales y operativos asociados a cada etapa del ciclo.

Información general de la operación:



10 Colaboradores

Equipo diverso, tiempo completo.

158.726

Unidades vendidas/año

Volumen anual aproximado.

Tipo de clientes

Hogar (B2C)

Empresarial (B2B)

Segmento empresarial:

Distribuidores · centros comerciales · oficinas
Colegios · plantas de producción · sector bancario



0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR
EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN
SE GOBIERNA

04

CICLO DE IMPACTO POTENTE

GRI 2-13



El ciclo de impacto Potente

El ciclo de impacto POTENTE es el marco que organiza nuestras decisiones y acciones a lo largo del ciclo de vida del producto. Cada fase responde a un tipo distinto de decisión empresarial y a un nivel específico de responsabilidad.

0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR
EL IMPACTO

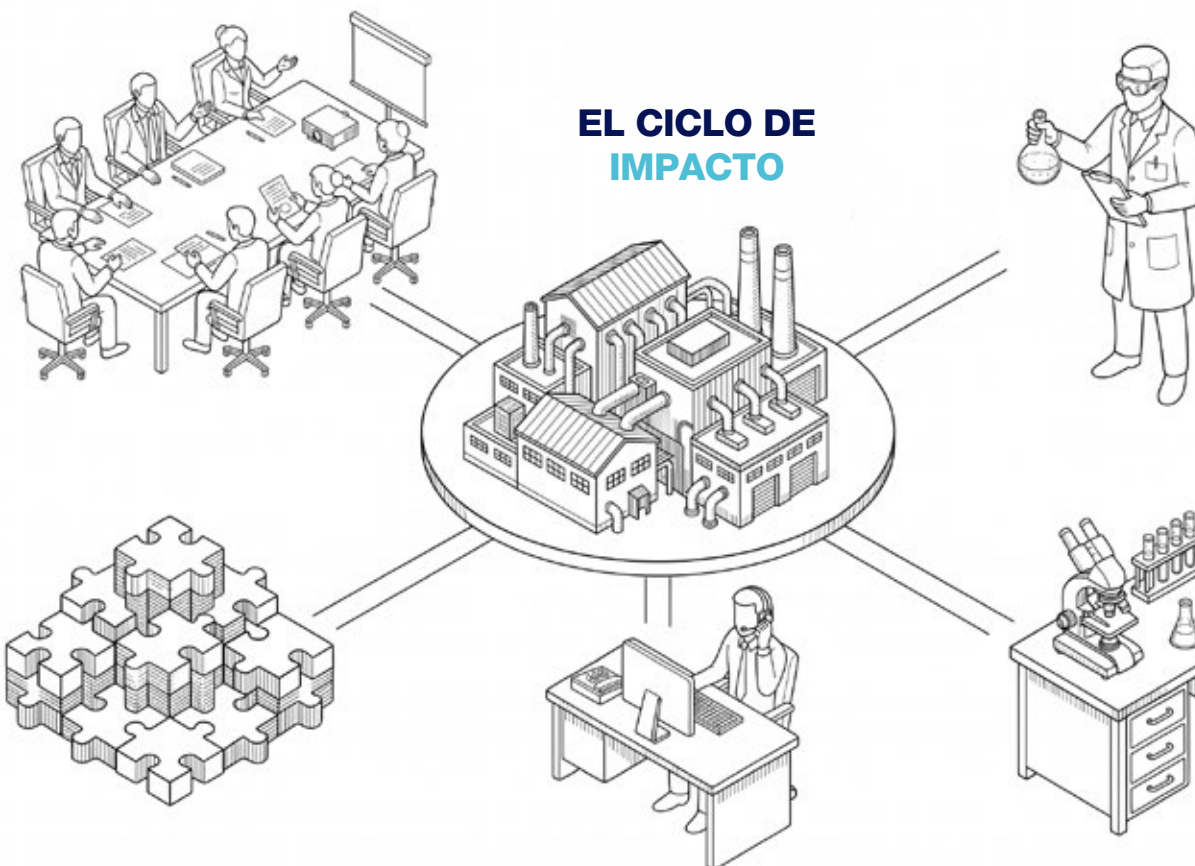
FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN
SE GOBIERNA

Fase 5

- Tipo de decisión: Gobierno
- Nivel de decisión: Dirección
- Responsable: Gerencia



Fase 1

- Tipo de decisión: Prevención
- Nivel de decisión: Técnico- Estratégico
- Responsable: Producción - Gerencia

Fase 4

- Tipo de decisión: Responsabilidad extendida
- Nivel de decisión: Estratégico
- Responsable: Producción - Gerencia

Fase 2

- Tipo de decisión: Control
- Nivel de decisión: Operativo
- Responsable: Producción

Fase 3

- Tipo de decisión: Multiplicación
- Nivel de decisión: Comercial - Técnico
- Responsable: Comercial - Gerencia

ESTE CICLO FUNCIONA COMO UN SISTEMA INTERNO DE GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA DEL IMPACTO.



05

**IDENTIFICACIÓN
DE RIESGOS
DE IMPACTO**

GRI 2-25

Identificación de riesgos de impacto

En Macecofar Potente reconocemos que toda operación productiva, incluso aquella diseñada bajo criterios de sostenibilidad, conlleva riesgos ambientales, sociales y operativos que deben ser identificados, evaluados y gestionados de manera preventiva.

Principales riesgos identificados:

Riesgos ambientales

Riesgo hídrico

Asociado a la descarga de aguas residuales en los procesos de fabricación.

Riesgo de generación de residuos peligrosos (Respel)

Presente durante procesos de formulación, reprocesos o mantenimiento de equipos.

Presión sobre recursos naturales

Asociado al uso de materias primas de origen no renovable o con trazabilidad limitada.

Riesgos operativos y de seguridad

Riesgo para la salud y seguridad del personal operativo

Por la manipulación de sustancias químicas.

Riesgo de reprocesos y pérdidas de eficiencia

Que incrementan el consumo de agua, energía y materias primas.

Riesgo de fallas en el control de calidad

Que deriven en productos fuera de especificación.

Riesgos sociales y de uso

Riesgo de impacto negativo

Por uso inadecuado del producto en el cliente.

Riesgo de barreras de acceso a información

Si los mensajes técnicos no son comprensibles para todos los públicos.

Riesgos regulatorios y reputacionales

Riesgo regulatorio asociado a cambios normativos

En materia ambiental, química o de gestión de residuos.

Riesgo reputacional

Derivado de interpretaciones erróneas sobre el alcance de la responsabilidad ambiental o de prácticas de sostenibilidad mal comunicadas.

Enfoque de gestión del riesgo

Estos riesgos se abordan a través del Ciclo de impacto Potente, priorizando la prevención desde el diseño (fase 1), el control operativo (fase 2), la capacitación y acompañamiento al cliente (fase 3), la responsabilidad sobre los impactos directos (fase 4), y la revisión periódica de decisiones estratégicas (fase 5).

No todos los riesgos pueden eliminarse completamente; sin embargo, todos son identificados, evaluados y gestionados de manera consciente, evitando su invisibilización o traslado a otros actores.

0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR
EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

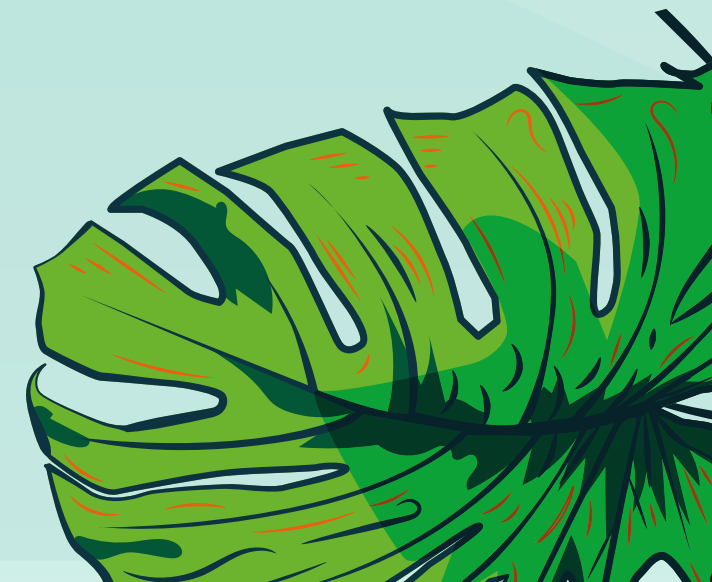
FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN
SE GOBIERNA



06

MATERIALIDAD

GRI 2-29, 3-1, 3-2



¿Cómo priorizamos los impactos que gestionamos?

Este informe adopta el enfoque de GRI 3 – temas materiales, entendiendo la materialidad como la evaluación de los impactos más significativos que nuestra empresa genera, contribuye o puede mitigar, tanto a nivel ambiental como social y de gobernanza.

La priorización de temas se realizó considerando cuatro criterios:

- 1. Relación directa con el modelo de negocio.**
Derivada de decisiones de diseño, producción, uso o gestión del producto.
- 2. Escala y severidad del impacto.** Con efectos ambientales o sociales relevantes, actuales o potenciales.
- 3. Capacidad de gestión e influencia,** Bajo control directo o influencia razonable.
- 4. Alineación con los marcos Empresa B y BIC.** En coherencia con nuestros compromisos de mejora continua y rendición de cuentas.

Este enfoque permite concentrar los esfuerzos de medición, gestión y reporte en los temas que realmente sostienen el impacto del negocio, evitando la dispersión en indicadores que no generan valor para la toma de decisiones.

Proceso de construcción de la materialidad GRI 3-1

Fuentes, participación y validación

El ejercicio de materialidad se desarrolló durante 2024 y se mantiene vigente, dado que los impactos identificados continúan siendo estructurales al modelo de negocio y a la operación actual de la compañía. Su construcción se basó en la convergencia de cuatro fuentes:



0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

Temas materiales priorizados

GRI 3-3

A partir de los criterios definidos, en Macecofar Potente priorizamos los siguientes temas materiales, que estructuran el contenido de las fases del informe:

0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

Tema material prioritario	Fase(s) del ciclo de impacto	Impacto material gestionado	ODS asociados
Química verde y selección responsable de sustancias	<p>Fase 1 – Diseño</p> <p>Fase 2 – Producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> Prevencción de contaminación hídrica Reducción de riesgos para la salud humana Sustitución progresiva de sustancias de mayor impacto 	
Innovación en el diseño de productos	Fase 1 – Diseño	<ul style="list-style-type: none"> Mejora del desempeño con menor carga ambiental Optimización del uso de recursos Enfoque de ciclo de vida desde el origen 	
Confianza, calidad y desempeño del producto	<p>Fase 1 – Diseño</p> <p>Fase 3 – Uso y acompañamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad del producto Protección de los usuarios Transparencia y confiabilidad en el desempeño 	
Distribución responsable y transferencia de conocimiento	<p>Fase 3 – Uso y acompañamiento</p> <p>Fase 4 – Retorno y cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> Prevencción de impactos por uso inadecuado Promoción del uso responsable de los productos Fortalecimiento de capacidades en la cadena 	

Estos temas materiales estructuran las fases del ciclo de impacto Potente, permitiendo gestionar y reportar el impacto de manera integrada.

FASE 1.
DISEÑAR SIN
CONTAMINAR

Decisiones que se toman antes de fabricar

GRI 3-3

El impacto de un producto Potente no comienza en la planta de producción. Comienza en una etapa previa, cuando el producto aún no existe físicamente y todas las decisiones están abiertas.

Diseñar sin contaminar implica reconocer que la mayor parte del impacto ambiental, sanitario y operativo de un producto se define en la formulación: en los ingredientes que se eligen, en los que se excluyen y en la forma en que se combinan.

Antes de fabricar, cada producto Potente atraviesa una fase estructurada de diseño técnico, ambiental y económico. El objetivo no es únicamente que el producto funcione, sino que lo haga de manera eficiente, segura y coherente con los límites del entorno y con la viabilidad del negocio.

Pensar una fórmula es tomar posición

GRI 302- 1, 3-3

Cada formulación Potente parte de una pregunta técnica y ética central:



¿Este producto puede cumplir su función sin comprometer recursos críticos como el agua, la salud de las personas y la seguridad en su uso?



Para responder: desde el inicio aplicamos criterios de Química verde que orientan la toma de decisiones:

- 01 Uso de materias primas derivadas de fuentes renovables.
- 02 Selección de ingredientes biodegradables y de bajo impacto en sistemas acuáticos.
- 03 Exclusión de materias primas que requieren calentamiento para su procesamiento.
- 04 Revisión de los componentes en listas de entidades oficiales internacionales para verificar su seguridad.
- 05 Exclusión preventiva de sustancias con riesgos ambientales y de salud documentados.

Como resultado de este enfoque: en Potente decidimos **no formular** con ciertos insumos, aun cuando sean de uso común en la industria:

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 Formaldehidos | 5 Amoniacó |
| 2 Blanqueadores con cloro | 6 Solventes con alta carga de VOC |
| 3 Ablandadores de agua: EDTA | 7 Parabenos |
| 4 Fragancias sintéticas persistentes | 8 Fosfatos |

Esta exclusión responde al análisis del comportamiento de estas sustancias en el agua, su persistencia ambiental y su impacto en la salud durante el uso cotidiano.

0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA




FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

Indicador de diseño responsable 2025

Se excluyeron de forma preventiva 19 sustancias por su potencial riesgo ambiental o sanitario, entre ellas colorantes, fragancias sintéticas, tensoactivos y solventes.

19

Esta decisión permitió:

-  Reducir la exposición de personas y ecosistemas a sustancias de mayor riesgo.
-  Disminuir la carga química potencial vertida al agua durante el uso de los productos.
-  Fortalecer el enfoque preventivo en el diseño de formulaciones, priorizando alternativas más seguras.

Evaluar antes de lanzar un producto al mercado GRI 416-1

Diseñar sin contaminar implica anticiparse al riesgo químico, no reaccionar a él. Antes del lanzamiento, cada formulación es sometida a procesos de evaluación que incluyen:



Estos controles permiten asegurar que el producto sea:

- Eficaz en su aplicación real
- Seguro para las personas que lo manipulan
- Estable a lo largo de su vida útil.
- Coherente con su promesa sostenible

10

Número de desarrollos trabajados en 2025

Durante el periodo evaluado, se trabajó en el desarrollo de 10 productos, lo que representa:

- Casi un producto reformulado cada mes, manteniendo un ritmo constante de innovación.
- Soluciones para más de 8 aplicaciones distintas de limpieza, desde superficies hasta textiles y vehículos.



Cuidar el agua empieza en la formulación

GRI 3-3, GRI 303-2

El destino final de la mayoría de los productos de limpieza es el sistema hídrico. Por ello, en Macecofar Potente vamos más allá de la biodegradabilidad y, desde la etapa de formulación, evaluamos:



El comportamiento de los ingredientes en sistemas acuáticos.



La ausencia de fosfatos que puedan favorecer procesos de eutrofización.



La degradación de los tensoactivos sin generación de subproductos persistentes.

Este enfoque reduce la carga contaminante potencial que llega a ríos y cuerpos de agua y se alinea con los objetivos de agua limpia, producción responsable y acción climática.



54%

Indicador ambiental clave (2025)

El 54 % de las materias primas utilizadas corresponde a insumos con alta biodegradabilidad, lo que implica un menor tiempo de permanencia en el sistema hídrico tras el uso del producto.

Nota metodológica: la medición de biodegradabilidad no aplica a la totalidad de las materias primas, ya que algunos insumos no requieren este tipo de medición por su naturaleza o función en la formulación.

Verificar para decidir: trazabilidad como criterio de diseño

GRI 416-1

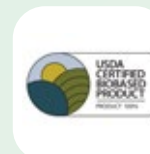
En Macecofar Potente no evaluamos las materias primas únicamente por su desempeño dentro de la fórmula. Analizamos cada ingrediente también por su origen, su trazabilidad y las condiciones bajo las cuales fue producido. Los estándares y certificaciones se utilizan como herramientas técnicas de verificación, que reducen la incertidumbre y fortalecen la toma de decisiones desde la etapa de diseño. Entre los principales referentes considerados se encuentran:



Ecocert, para criterios de origen renovable y procesos de menor impacto ambiental.



USDA, para identificar contenido biobasado y reducir la dependencia de derivados fósiles.



Epa Safer Choice, como guía para seleccionar ingredientes con menor impacto en salud humana y ambiente acuático.



Ifra, para establecer límites de seguridad en el uso responsable de bases aromáticas.



Green seal, que incorpora una mirada de ciclo de vida sobre el desempeño ambiental.



RSPO, para verificar cadenas responsables en derivados de palma y evitar deforestación y pérdida de biodiversidad.



0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

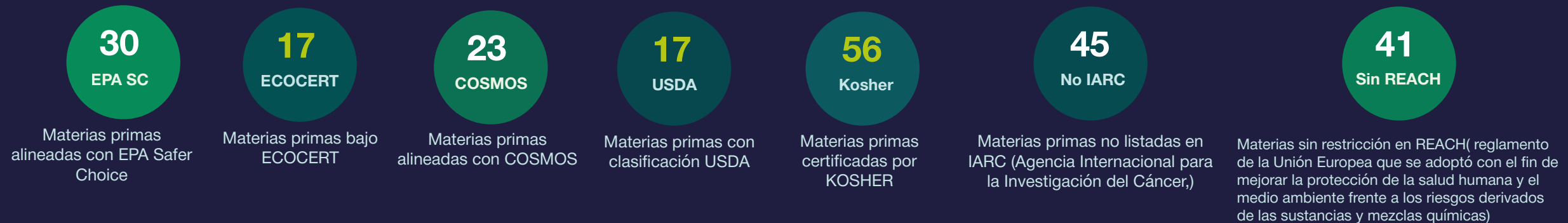
FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

Indicador de trazabilidad

Materias primas clasificadas bajo estándares reconocidos de sostenibilidad y seguridad.

En nuestro portafolio contamos con:



Esta selección contribuye a reducir la carga química potencial, disminuir riesgos en el uso cotidiano y favorecer una mejor gestión ambiental del portafolio.

Natulab + Natuscan: un sistema de ciencia aplicada y formación de talento GRI 404-2

Nuestro diseño de formulaciones se articula a través de un sistema integrado de decisión conformado por Natulab y Natuscan, que operan de manera complementaria.

Natulab

Es nuestro programa interno donde se desarrollan y evalúan formulaciones bajo principios de química verde, integrando de forma sistemática:

- Criterios técnicos
- Evaluación de riesgos
- Análisis de desempeño
- Impacto ambiental
- Eficiencia económica

2025: Pasante de química pura — alianza Universidad UDCA.

Este sistema se fortaleció con la incorporación de una pasante del programa de Química Pura al equipo técnico, en el marco de una alianza con la Universidad UDCA.



Natuscan

Como evolución del proceso, se consolidó **Natuscan**, un componente de análisis técnico que profundiza la evaluación de materias primas y formulaciones antes de su fabricación, abordando de manera estructurada:

- El perfil químico de los ingredientes
- Su potencial riesgo para el ambiente y la salud
- La coherencia entre desempeño técnico y criterios de sostenibilidad. La integración *Natulab + Natuscan* fortalece la toma de decisiones preventivas y evidencia el valor de vincular talento desde etapas tempranas para impulsar la innovación y el conocimiento científico aplicado.



Diseñar es decidir qué impacto entra al ciclo.

En esta primera etapa del ciclo de impacto Potente, el producto aún no existe, pero gran parte de su impacto ya está definido.

Diseñar sin contaminar es asumir que cada ingrediente, cada prueba y cada exclusión constituye una decisión que evita trasladar costos al agua, a las personas o al futuro del negocio.

El ciclo continúa, y estas decisiones iniciales acompañan al producto en cada etapa posterior.

FASE 2.

**PRODUCIR SIN
TRASLADAR EL
IMPACTO**

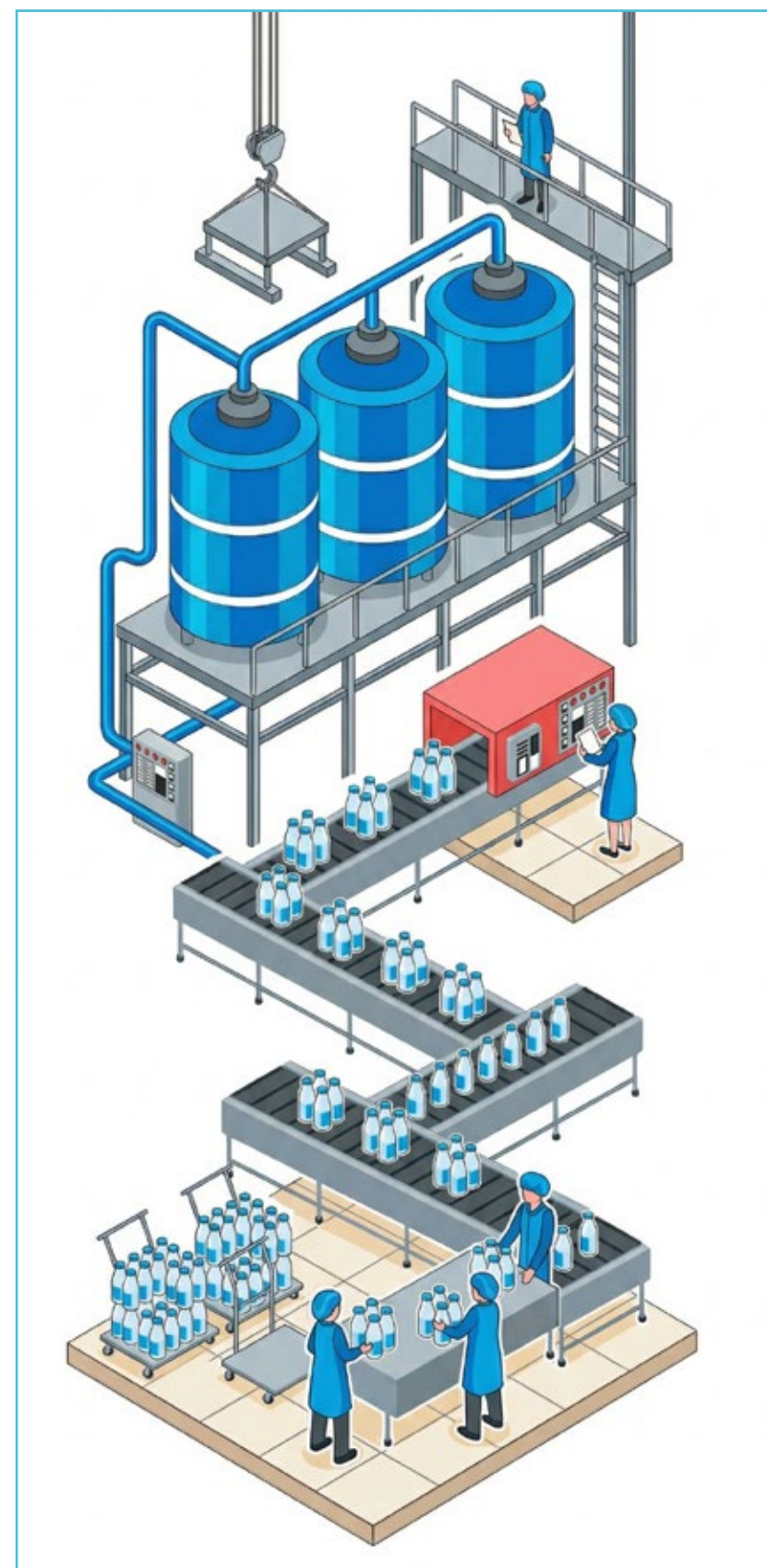


Cuando el diseño se convierte en práctica diaria

En Macecofar Potente entendemos que una formulación responsable solo cumple su propósito cuando la forma de producirla es coherente con la intención con la que fue diseñada. La operación no es un paso intermedio dentro del ciclo de impacto Potente: es el espacio donde las decisiones de diseño se ponen a prueba y donde el impacto deja de ser una proyección para convertirse en una realidad cotidiana.

Producir sin trasladar el impacto implica operar de manera eficiente, cuidando simultáneamente a las personas, los recursos y la viabilidad del negocio. En esta fase se conectan de forma directa el impacto ambiental y el impacto económico: cada error evitado, cada reproceso prevenido y cada condición segura garantizada reduce costos ocultos, riesgos operativos y efectos negativos que podrían desplazarse hacia el entorno, el equipo o el futuro de la organización.

Desde esta lógica, la operación se gestiona como un sistema de control del riesgo operativo, ambiental y humano, orientado a evitar que fallas internas se conviertan en impactos externos.



Gobernanza operativa del impacto GRI 2-13

Las decisiones relacionadas con eficiencia productiva, consumo de recursos, reprocesos, seguridad y condiciones de trabajo son gestionadas directamente por el equipo de planta, bajo lineamientos técnicos definidos por NatuLab y con seguimiento desde la gerencia de producción.

Esta estructura de gobernanza asegura que el impacto no se evalúe únicamente al final del proceso, sino que sea considerado en cada decisión cotidiana de producción.

Controlar el proceso para evitar errores y desperdicios GRI 301-3

En nuestra organización, la eficiencia productiva no se entiende como producir más rápido, sino como producir mejor desde el inicio. Por ello, la operación se apoya en sistemas diseñados para asegurar precisión, control y repetibilidad:

- Uso de bombas de trasiego que reducen el manejo manual innecesario de sustancias
- Sistemas de pesaje y control de peso que aseguran la dosificación acorde al tipo de lote
- Verificación continua de parámetros críticos para mantener la estabilidad del producto

Cada mejora operativa reduce la probabilidad de reprocesos, disminuye desperdicios y fortalece la calidad del producto final.

Diseñar controles operativos es también diseñar eficiencia económica y ambiental, al reducir riesgos asociados a pérdidas de material, fallas de calidad o impactos no previstos.

0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR
EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN
SE GOBIERNA

Costo de no calidad interna (CNCI)

Límite máximo: 0,5%

0,25%

Resultado 2025: las salidas no conformes representaron el **0,25%** del costo total de ventas, ubicándose por debajo del umbral definido y cumpliendo la meta establecida.

Medir lo que se fabrica para asumir la responsabilidad

Producir con criterio implica conocer con claridad qué se fabrica, en qué volumen y bajo qué condiciones. Durante el periodo reportado, algunos productos concentraron una mayor proporción de los litros fabricados, especialmente aquellos destinados a uso intensivo en entornos B2B.

Este volumen no se interpreta únicamente como capacidad productiva, sino como una responsabilidad ampliada: a mayor producción, mayor rigor en el control del proceso, la estabilidad del producto y el impacto asociado.

La medición por referencia y por lote nos permite:

- Anticiparnos a la demanda
- Optimizar el uso de insumos
- Evitar la sobreproducción
- Mejorar la planificación operativa

La trazabilidad productiva forma parte del impacto y de la rendición de cuentas de la operación.

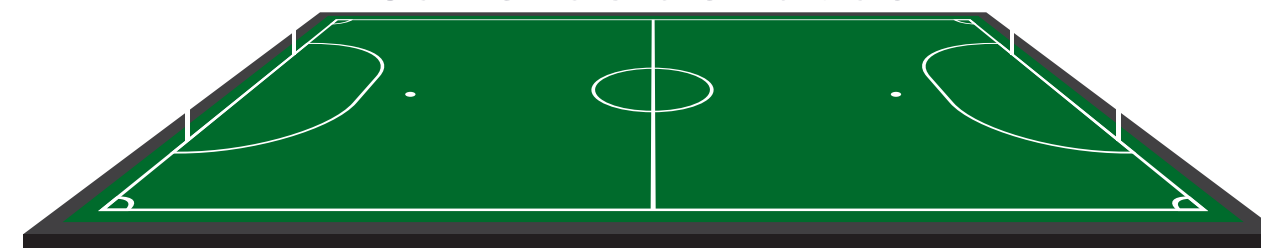
Top 4 Productos fabricados (Litros/año)



Total:
156.592
Litros

Con estos litros es posible realizar más de **500.000** jornadas completas de limpieza en hogares u oficinas, o cubrir la limpieza de espacios equivalente a más de

200
Canchas de fútbol



El agua como sistema, no como insumo

GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5

En una planta de productos de limpieza, el agua es un recurso crítico. En nuestra planta no se concibe como un insumo que se usa y se descarta, sino como un sistema que se gestiona de forma integral.

La operación incorpora:

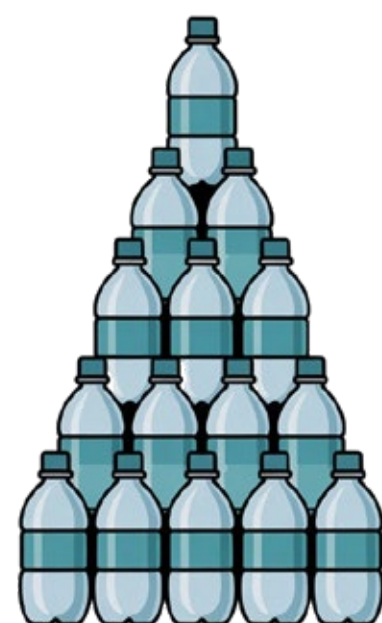
- Procesos de circularización del agua
- Disposición y tratamiento responsable del efluente con proveedor externo
- Reutilización del agua tratada para riego de áreas verdes

Este enfoque reduce la presión sobre las fuentes hídricas y evita trasladar impactos aguas abajo. El cuidado del agua no ocurre únicamente en la formulación, sino también en la gestión operativa diaria.

**Litros de agua reutilizada en lavado de tanques:
977.8 litros**

El aprovechamiento de 977,8 litros de agua equivale al consumo de casi

2.000 Botellas de agua De 500 ml,



19 Ciclos de Lavadora



0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

Volumen de agua tratada para riego

Enero: 128,4 litros

Junio: 123,7 litros

Noviembre: 125 litros

Total anual: 377,1 litros

El volumen de 377,1 litros de agua que no pudo ser aprovechado directamente en el proceso productivo fue gestionado de manera responsable a través de un gestor autorizado de residuos peligrosos, quien realizó el tratamiento físico-químico correspondiente para su reaprovechamiento posterior en actividades de riego.

Este volumen es equivalente al consumo de

=

18

Botellones de agua de oficina de 20 litros



Proceso de tratamiento de agua derivada del ejercicio de producción

Cuidar a las personas es sostener la operación

GRI 3-3, GRI 401-1, 404-2

Nada de lo anterior sería posible sin las personas que hacen parte de la operación. Producir sin trasladar el impacto implica garantizar condiciones de trabajo seguras, dignas y coherentes con los principios de los productos que se desarrollan.

La salud, la seguridad y el bienestar se abordan desde una lógica integrada, preventiva y formativa, mediante un programa continuo de capacitación que incluye:

- Primeros auxilios y control de incendios
- Sistema globalmente armonizado (SGA)
- Unidades de medida, pH y densidad
- Tensoactivos
- Manejo de viscosantes
- Avances en sostenibilidad, Empresa B e informes de sostenibilidad
- Educación financiera
- Programa de líderes de pausas activas

Este enfoque fortalece la autonomía del equipo, reduce errores operativos, mejora la toma de decisiones en planta y contribuye a la estabilidad de la operación en el tiempo.

Durante el periodo evaluado se dedicaron 21,5 horas a capacitación, equivalentes a casi tres jornadas completas de formación, fortaleciendo las competencias técnicas y operativas del equipo.

21,5 
Horas a capacitación



0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR
EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN
SE GOBIERNA

Bienestar, prevención y eficiencia: una sola decisión

GRI 3-3, GRI 401-2, GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 2-19, 2-20

En Macecofar Potente, el bienestar se entiende como una condición que se relaciona de forma directa con la eficiencia operativa. La operación incorpora prácticas orientadas al cuidado integral del equipo, tales como:

- Pausas activas durante la jornada
- Bono de beneficios para el bienestar fuera del entorno laboral
- Escuela terapéutica como espacio de cuidado, escucha y educación para el autocuidado
- Promoción de alimentación saludable
- Espacios de integración y celebración de equipo

Invertir en seguridad, formación y bienestar reduce riesgos humanos, operativos y financieros. Menos accidentes implican menos interrupciones; mayor conocimiento se traduce en mejores decisiones; y equipos cuidados sostienen procesos más estables y eficientes.


Enfermedades laborales:

0


Accidentes de trabajo:

2 Leves


Gravedad:

Sin incapacidades permanentes


Inversión en SST:

\$24,3
Millones cop


Inversión por colaborador:

\$2,0
Millones cop/año



Programas de seguridad y salud en el trabajo:

En el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2025, se actualizaron los programas de prevención de riesgo biomecánico y psicosocial, reafirmando el compromiso de la organización con la protección de la salud integral de sus colaboradores.

Estos programas son fundamentales para identificar, prevenir y mitigar factores de riesgo asociados a posturas inadecuadas, movimientos repetitivos, cargas físicas, así como a condiciones laborales que pueden afectar el bienestar emocional y mental. Su actualización permite fortalecer entornos de trabajo más seguros, saludables y productivos, reducir la probabilidad de lesiones y enfermedades laborales, y promover una cultura organizacional basada en autocuidado, prevención y bienestar.

Una operación que retiene el impacto

En esta fase del Ciclo de impacto Potente, el producto ya existe y el impacto se vuelve tangible. Producir sin trasladar el impacto implica asumir que cada control, cada medición y cada decisión operativa contribuyen a proteger no solo al entorno, sino también a las personas y a la sostenibilidad del negocio.

El ciclo avanza, y aquello que se cuida en la operación determina la calidad del impacto que se proyectará en las siguientes etapas.



0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

FASE 3.

USAR MEJOR

PARA **LIMPIAR MÁS**



Cuando el impacto se construye en el uso

Con nuestra marca POTENTE, el impacto de un producto de limpieza no termina cuando sale de planta. Comienza cuando alguien lo utiliza. Cada acción, cada dosis y cada decisión cotidiana de quienes limpian se convierte en un momento clave del Ciclo de Impacto.

En esta fase, el cliente deja de ser un destinatario final y se convierte en parte activa del sistema de impacto. El uso correcto no es una recomendación adicional: es una extensión del diseño del producto y una condición para que el impacto positivo realmente ocurra.

Por ello, entendemos el uso como una fase crítica, en la que se define si las decisiones tomadas durante el diseño y la producción se traducen, o no, en beneficios ambientales, sociales y económicos reales.

GRI 416; GRI 303



0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR
EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN
SE GOBIERNA

Menos química, más eficiencia real

GRI 416-1, 303-2

Durante años, la industria de limpieza ha asociado eficacia con altas concentraciones de químicos activos. Sin embargo, esa alta carga no siempre se traduce en mejores resultados: suele generar más espuma, mayor arrastre químico al sistema hídrico y la necesidad de correctivos adicionales.

Nuestras formulaciones combinan menor porcentaje total de químicos, seleccionados por su eficiencia real. Esto permite que el producto:

- Actúe efectivamente sobre la suciedad
- Se aproveche durante todo el proceso de limpieza
- No se pierda como carga residual innecesaria en el agua

Un menor porcentaje no implica un menor desempeño. Significa eficiencia tangible —ambiental y económica— cuando el producto se utiliza de manera adecuada.

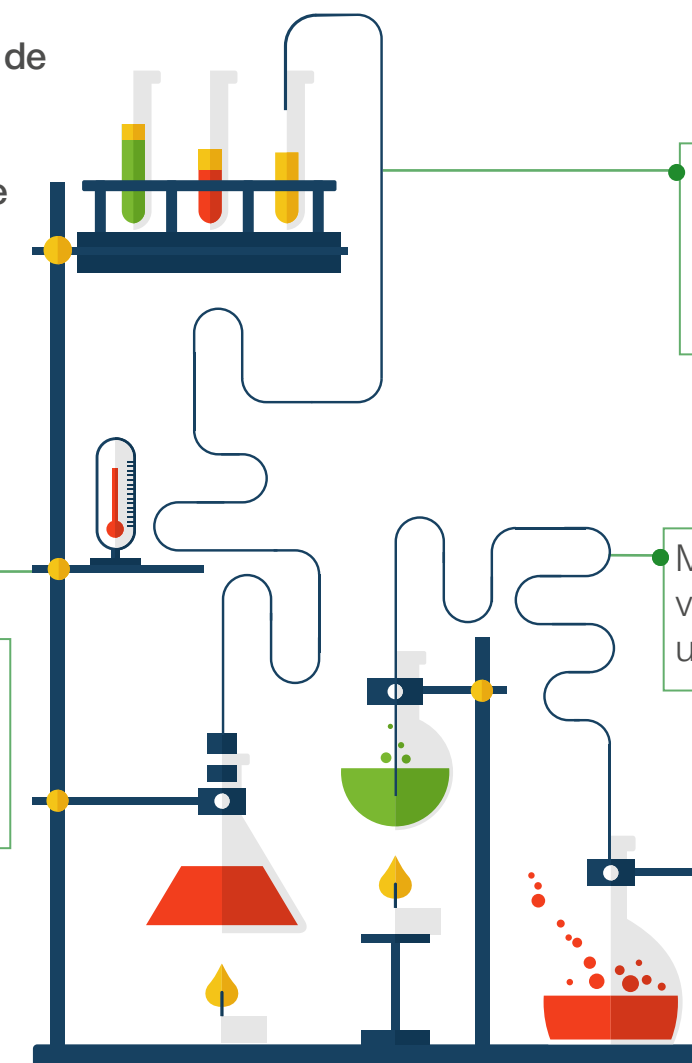
Logramos una reducción de 3,85 puntos porcentuales en el contenido total de tensoactivos, pasando de 10,85 % a 7,00 %, sin afectar la eficacia de limpieza.

Esta optimización de formulación implica:

Reducción del impacto potencial sobre ecosistemas acuáticos y mayor eficiencia en el uso de materias primas.

Más de un tercio de tensoactivos eliminados manteniendo el mismo desempeño funcional.

Menor carga química vertida al agua en cada uso del producto.



Eficiencia económica y valor compartido

El uso responsable no solo reduce impactos ambientales: también genera valor económico tangible tanto para nuestra marca Potente como para nuestros clientes.

Nuestras formulaciones eficientes permiten:

- Reducción de reprocesos por limpieza ineficiente
- Menor necesidad de productos adicionales para lograr resultados adecuados

En la práctica, esto se traduce en:

- Menor consumo total de producto, agua y energía
- Menor desgaste de superficies y equipos
- Reducción de costos ocultos asociados a reprocesos o rotación

El cliente no solo compra un producto: participa en un modelo donde el uso eficiente optimiza recursos y resultados para todo el sistema.

Indicador económico:

Optimización del portafolio de limpieza

Este indicador mide la reducción en la cantidad de productos de limpieza utilizados por las empresas a partir de la implementación de las soluciones Potente. El valor se construye con base en diagnósticos técnicos realizados durante visitas a clientes, donde se compara el número de referencias activas antes y después del acompañamiento.

En los casos evaluados, se identificaron reducciones típicas de portafolios que pasaron de 12 a 8 productos y de 9 a 6 productos, manteniendo o mejorando el desempeño operativo.

Acompañar para que el impacto ocurra

Nada de lo anterior sucede únicamente por la fórmula. El impacto se construye en el uso, y por eso el acompañamiento técnico es una parte estructural de esta fase.

En Potente acompañamos activamente al cliente mediante:

- Capacitaciones técnicas sobre uso correcto y dosificación
- Ajustes según tipo de suciedad, superficie y contexto operativo
- Materiales educativos y guías prácticas

El impacto no se entrega junto con el producto: se construye con orientación, seguimiento y aprendizaje compartido.

Indicadores de acompañamiento

Durante el periodo evaluado se realizaron:

 **10 capacitaciones**

Lo que equivale a:

Más de dos ciclos completos de formación trimestral, fortaleciendo la adopción de buenas prácticas operativas.

Estas capacitaciones permitieron un seguimiento cercano, refuerzo de conocimientos técnicos y mejora en la correcta aplicación de procesos y productos.



Estas capacitaciones se desarrollaron en el marco del programa de Distribuidor Sostenible, a través de dos tipos de actividades complementarias:

- Visitas a planta dirigidas a equipos comerciales de distribuidores, donde se presentó el proceso productivo, los criterios de formulación responsable y el uso eficiente de los productos. En estas jornadas, el eje de formación fue el método Sinner aplicado a la limpieza, abordando la correcta interacción entre tiempo, temperatura, química y acción mecánica.
- Jornadas de acompañamiento a clientes, realizadas tanto en visitas directas a instalaciones como en espacios colectivos (convenciones comerciales y semanas de sostenibilidad).

En estos escenarios se revisaron los productos utilizados, se analizaron portafolios tradicionales en uso y se entregaron informes de homologación, muestras técnicas y recomendaciones para optimizar el portafolio.

0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR
EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN
SE GOBIERNA

¿Qué fue lo que más valoró de la visita o capacitación?

“Lo primero que nos hayan dedicado el tiempo y hayan abierto las puertas no solo para conocer la nueva planta, sino para conocer la historia, además me encanto la organización y claridad de los procesos y la cercanía con el equipo humano”

¿Qué temas quisiera que se trataran a futuro en el programa distribuidor sostenible?

“Me gustaría aprender más de los productos y uso de los mismos, algo mas detallado”

Distribuidores y etiquetas que educan GRI 417-1

A través del programa de Distribuidor Sostenible, fortalecemos las capacidades técnicas de nuestros aliados para que comprendan en profundidad los productos y cuenten con las bases necesarias para orientar su uso correcto y brindar acompañamiento técnico a los clientes.

De forma complementaria, las etiquetas de nuestros productos fueron rediseñadas como una herramienta pedagógica que facilita la toma de decisiones informadas en el uso cotidiano. Estas incluyen información clara sobre:

- Usos por área y tipo de superficie
- Dosificaciones
- Recomendaciones para un consumo responsable de agua y producto
- Identificación de ingredientes que no se utilizan debido a su riesgo ambiental o para la salud

Asimismo, se destacan los sellos y certificaciones que respaldan la sostenibilidad de las materias primas empleadas.

Una etiqueta clara y bien diseñada ayuda a reducir errores operativos, reprocesos y desperdicio, y amplifica el impacto positivo del producto incluso en contextos donde no existe una intervención técnica directa.



Indicadores de educación Optimización del portafolio de limpieza

Al momento se ha cambiado el formato de etiquetado de **15 referencias de productos** las cuales cuentan con entre **3 y 4 presentaciones** por producto.

Esto representa:



Más de 45 puntos de contacto educativo con usuarios finales.



Educación ambiental integrada en todo el portafolio, no limitada a una sola referencia o formato.



Mayor probabilidad de impacto, al repetirse el mensaje educativo en distintos tamaños y contextos de uso (hogar, institucional).

Usar mejor es multiplicar el impacto

Cuando un producto se usa mejor:

- Se necesita menos química
- Se consume menos agua
- Se reduce el impacto ambiental
- Se optimizan los costos operativos.

En el Ciclo de impacto Potente el uso no es una etapa pasiva. Es el punto donde el cliente, el producto y el conocimiento se encuentran para multiplicar el impacto positivo.

Cada litro usado correctamente reduce lo que debe gestionarse al final del ciclo.

Usar mejor para limpiar más no es solo una promesa técnica: es una forma concreta de generar valor compartido en cada gesto cotidiano, en cada jornada de limpieza y en cada espacio que se transforma sin trasladar el impacto.



FASE 4.

LO QUE VUELVE

TAMBIÉN

IMPORTA



Acción climática, circularidad y corresponsabilidad

En Macecofar Potene entendemos que el ciclo de impacto no se cierra cuando el producto se entrega.

Se cierra o se rompe cuando ese producto termina su uso y cuando las emisiones asociadas a su existencia no son reconocidas ni gestionadas.

Poner un producto en el mercado implica asumir responsabilidad sobre lo que vuelve, lo que permanece y lo que deja huella. Por ello, esta fase del Ciclo de Impacto Potente integra acción climática, circularidad y alianzas estratégicas como expresiones concretas de corresponsabilidad ambiental y social.

Aquí, el impacto no se mide únicamente por lo que evitamos producir, sino por cómo gestionamos:

- Los retornos físicos (envases, residuos)
- Los retornos invisibles pero críticos (emisiones y presiones acumuladas sobre los ecosistemas)

Criterios de priorización en la fase 4

Reconociendo que no todos los impactos pueden abordarse simultáneamente, priorizamos las acciones que:

Eviten impactos ambientales irreversibles

Reduzcan riesgos regulatorios y ambientales críticos

Generen beneficios ambientales y sociales verificables

Sean coherentes con la escala real de nuestra operación

A. Impactos bajo control directo

Medir para hacernos cargo: acción climática basada en evidencia **GRI 305-1, 305-2, 305-3, 3-3**



Como parte de este compromiso, participamos en el desafío climático B, liderado por **Sistema B** que sirvió como punto de referencia para la acción climática empresarial responsable. En este proceso fuimos reconocidos por nuestro avance en:

Categoría 1

Medición de huella de carbono

Categoría 2

Uso de la medición como base para la toma de decisiones y la planificación climática

Durante este proceso realizamos por sexta vez la medición de nuestra huella de carbono organizacional, identificando las principales fuentes de emisiones asociadas a la operación, la logística y la cadena de valor.

A partir de esta medición, estructuramos un **plan de acción climática** enmarcado en los compromisos internacionales del Acuerdo de París, adoptando metas alineadas a la trayectoria de 1.5 °c promovida por la Science Based Targets Initiative (SBTi) y que está orientado a:

- Reducir emisiones evitables
- Optimizar procesos con mayor eficiencia ambiental
- Priorizar decisiones de diseño, abastecimiento y logística con menor impacto
- Fortalecer una cultura interna de responsabilidad climática

En Macecofar Potente no abordamos el cambio climático desde la compensación aislada, sino desde la reducción progresiva, la acción directa y la restauración consciente.

0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

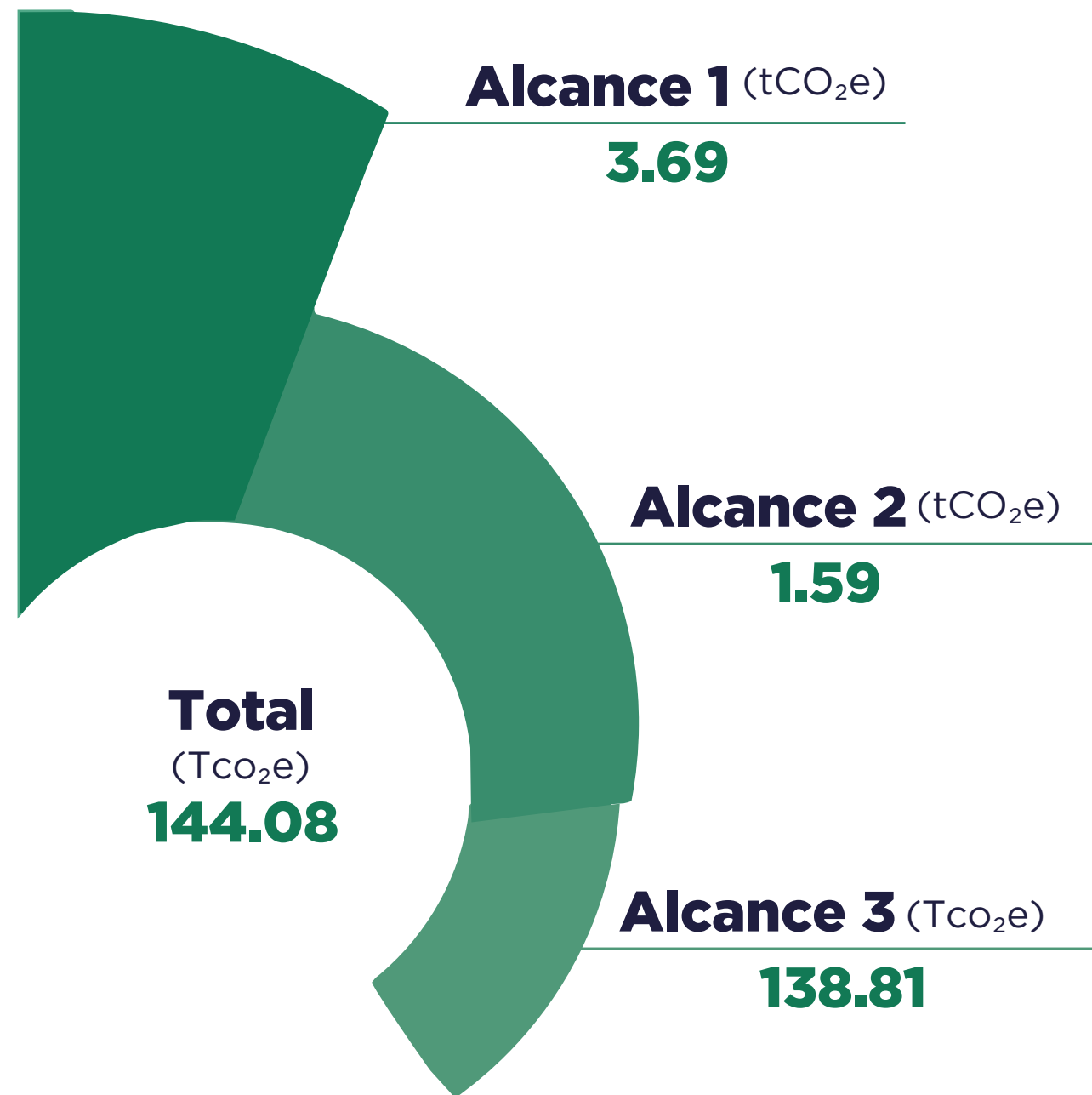
FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

Indicadores de acción climática

Huella de carbono organizacional medida (tCO₂e)



0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

Por colaboradores durante el 2024:

La compañía para el 2024 contaba con 12 colaboradores, que en términos generales cada uno emitió 11,60 (tCO₂e)



Emisiones evitadas e iniciativas de reducción:

Además de medir nuestra huella, trabajamos activamente para reducirla. Durante el 2024, se desarrollaron diversas acciones orientadas a la optimización del consumo energético, la eficiencia operativa y la sustitución de insumos de mayor impacto ambiental, lo que permitió evitar emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI).



Entre las principales iniciativas se destacan:

- Optimización de formulaciones y procesos productivos.
- Sustitución de materias primas por alternativas de menor riesgo ambiental
- Implementación de estrategias de eficiencia en transporte y logística
- Programa de retorno y reutilización de envases (+ECO),
- Transición hacia productos y procesos de limpieza sostenibles



Programa de compensación de emisiones

Durante 2025, compensamos la totalidad de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, equivalentes a **144 (tCO₂e)**, a través del proyecto *Planeta Agradecido*, desarrollado en conjunto con el resguardo indígena del bajo río Guainía y río Negro.

Este proyecto involucra

A **29 comunidades indígenas**, beneficiando de manera directa a **382 familias**.

El modelo de compensación está diseñado para generar beneficios sociales, económicos y ambientales de largo plazo. Cada familia participante accede a cuatro beneficios fundamentales:



A través de esta iniciativa, la compensación de emisiones se concibe no sólo como una acción climática, sino como una estrategia de desarrollo integral que contribuye de manera directa a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) 1, 8, 13 y 15.

Circularidad de envases: Programa +ECO

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3

Con nuestro programa **+ECO** materializamos la responsabilidad ampliada del producto. A través de este programa, asumimos un rol activo en el retorno y gestión de envases posconsumo, reconociendo que la circularidad no ocurre de manera espontánea ni se construye en solitario.

El programa se implementa mediante jornadas de recolección, sensibilización y participación, involucrando a clientes, colaboradores y aliados en la gestión responsable de residuos.

A través del programa +ECO:

- Recuperamos envases posconsumo
- Promovemos su transformación en madera plástica
- Evitamos que materiales aprovechables se conviertan en pasivos ambientales

Cada envase que vuelve representa una decisión consciente que reduce el uso de materia prima virgen, disminuye emisiones asociadas a la producción y disposición final, y evita la saturación de rellenos sanitarios.

Gestión de residuos orgánicos desde la operación diaria

Durante el año reportado, avanzamos en la gestión responsable de residuos orgánicos generados en la cafetería: como residuos de café y frutas.

Recuperamos **30 kg de residuos orgánicos**, separados adecuadamente para su aprovechamiento y evitando que terminen como basura ordinaria.

Disminuimos directamente la carga de residuos enviados a los rellenos sanitarios.

Fortalecimos las prácticas de separación en la fuente dentro de nuestro equipo de trabajo.

Comprobamos que la sostenibilidad real se construye a partir de decisiones diarias y hábitos compartidos que transforman nuestra cultura y nuestro entorno.



Participación Proyecto +COMP2ST Open

+Compost Open es el primer centro de recepción gratuita de residuos orgánicos en el mundo.

Un espacio diseñado para que la ciudadanía deposite sus residuos orgánicos sin costo, facilitando su transformación mediante un proceso de compostaje sostenible y trazable.

Durante las jornadas del primer semestre, POTENTE, como marca aliada, participó activamente en la iniciativa que tuvo los siguientes resultados:

1.877 kg
De residuos orgánicos recolectados

97 familias
participantes

14 localidades
Involucradas

485,85 kg de CO₂e
En emisiones evitadas

752,1 kg
De abono orgánico generado

Las familias vinculadas a la comunidad +Compost cuentan con un 12% de descuento en todos los productos POTENTE.



Indicador de participación



Potente donó \$75.400 COP en productos para el desarrollo de las jornadas del programa.

Reconocer los límites: gestión responsable de residuos peligrosos (RESPEL) GRI 306-4

Asumir la circularidad también implica reconocer sus límites. Para los residuos peligrosos (RESPEL), contamos con procesos específicos que garantizan:

- Segregación adecuada
- Almacenamiento seguro
- Disposición final con gestores autorizados
- Trazabilidad del proceso

Este manejo protege al equipo humano, al entorno y a los sistemas de agua y suelo, evitando riesgos ambientales y sanitarios.

Se gestionaron adecuadamente **63,30 kg de residuos peligrosos (RESPEL)**, evitando su disposición en vertederos o su ingreso a cuerpos de agua.

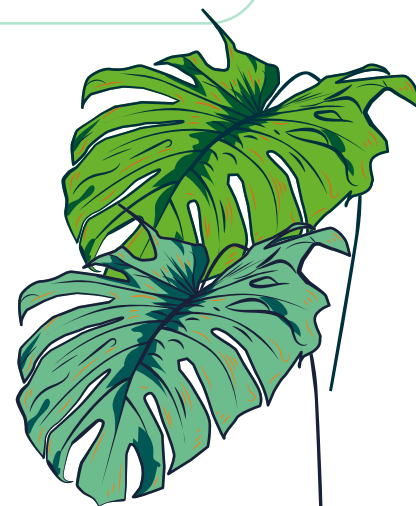


Esta gestión previno un potencial de contaminación de más de **60.000 litros de agua**

Este volumen equivale aproximadamente al consumo diario de agua potable de **600 personas**, considerando un consumo promedio de **100 litros** por persona al día.



Envases y contenedores de materias primas, residuos de sustancias químicas resultantes de investigación y ensayos, uniformes y epps contaminados, residuos de aceite proveniente de mantenimientos de maquinaria y rollos, impresoras y pinturas.



0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

B. Impactos habilitados a través de alianzas

De residuo a comunidad: aprovechamiento con propósito

GRI 413-1, GRI 3-3



En alianza con la fundación **Botellas de Amor** y el grupo **Colect**, desarrollamos un proyecto de reaprovechamiento de residuos plásticos posconsumo, transformándolos en madera plástica destinada a la construcción de un parque infantil.

Esta iniciativa articula de manera concreta:

- Economía circular aplicada
- Trabajo con la comunidad
- Educación ambiental con enfoque territorial

En este proceso, el residuo deja de ser un pasivo ambiental invisibilizado y se transforma en infraestructura útil, segura y duradera, extendiendo su vida útil y reduciendo la presión sobre recursos vírgenes y sistemas de disposición final.

De manera complementaria, colaboramos con la **Fundación Tapitas X Patitas** mediante la venta de llaveros elaborados a partir de tapas plásticas recicladas y filamentos de maíz, promoviendo el aprovechamiento de materiales y apoyando iniciativas de impacto social y ambiental.

Estas acciones amplían el alcance del reaprovechamiento más allá de nuestra operación directa, fortaleciendo una lógica de corresponsabilidad y economía circular con propósito social.



0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

Indicadores de reaprovechamiento

Cantidad de material recolectado para la producción de madera plástica

15.422 kilos
recolectados en
10 jornadas +ECO

En total, llevamos:
25.551 kilos
de **40.000 kilos** que
se requieren para
construir el parque



Cantidad de llaveros
Fundación tapitas
(Perros y gatos) vendidos:

**122 unidades
de 141**



Alianzas de conservación, comunidad y acción colectiva

Reconociendo que no todo el impacto se gestiona desde la operación directa, articulamos alianzas que nos permiten extender la responsabilidad hacia la protección de ecosistemas estratégicos.

En alianza con la **Fundación Proyecto Tití**, apoyamos la conservación del bosque seco tropical y su especie más importante: el Mico Tití Cabeciblanco, mediante:

- La compra de llaveros del tití, elaborados por madres cabeza de hogar
- El apadrinamiento de una hectárea de bosque seco tropical
- La siembra y protección de 600 plántulas de especies nativas
- La difusión de contenidos de conservación a través de nuestras redes sociales

Esta alianza integra impacto ambiental, impacto social y educación, reconociendo que la acción climática y la protección de la biodiversidad requieren corresponsabilidad y trabajo colectivo.

Indicador de conservación



46 DE 100

Llaveros del Tití vendidos

Aportamos al bosque seco tropical colombiano

600

plántulas



0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

Recorrido pedagógico por nuestras instalaciones



- Recibimos la visita de un grupo de niños del IED Panamericano.
- Recorrieron nuestras instalaciones para conocer cómo se diseñan, producen y gestionan nuestros productos de limpieza.
- La sostenibilidad deja de ser abstracta y se vuelve tangible, cercana y comprensible.

Conexión con "Botellas de amor"

- La experiencia se articuló con su participación activa en esta campaña.
- Conectamos conceptos como: residuos, aprovechamiento de plásticos y responsabilidad compartida con ejemplos reales del entorno productivo.

Alcance y límites de responsabilidad

En Macecofar Potente asumimos la responsabilidad sobre los impactos asociados a los envases que ponemos en el mercado y a los residuos generados directamente por nuestra operación, promoviendo la corresponsabilidad con clientes y aliados para los impactos posteriores al uso.

Este enfoque nos permite actuar con rigor ambiental y coherencia operativa, evitando la externalización del impacto sin asumir responsabilidades que excedan el control real de nuestra organización.

Lo que vuelve también sostiene

En esta fase, reconocemos que no todo impacto puede eliminarse, pero sí puede ser asumido, gestionado y no invisibilizado.

La circularidad y la acción climática son decisiones estratégicas que reducen riesgos, optimizan recursos y sostienen la coherencia entre lo que diseñamos, producimos y acompañamos a lo largo del ciclo de vida del producto.

FASE 5.

LO QUE

SE APRENDE

TAMBIÉN SE

GOBIERNA



Gobernanza, viabilidad y decisiones que sostienen el impacto

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-15, GRI 2-16

En Macecofar Potente entendemos que el ciclo de impacto se fortalece cuando somos capaces de interpretar lo que ocurre a lo largo de sus distintas fases y asumimos con responsabilidad los ajustes necesarios para mejorar de manera continua.

Esta etapa del Ciclo de Impacto POTENTE es el momento en el que el impacto deja de ser únicamente operativo y se convierte en criterio de gobierno del negocio, orientando decisiones que influyen tanto en el presente como en la sostenibilidad futura de la organización.

Del aprendizaje a la decisión estratégica

Gestionamos la sostenibilidad mediante un sistema de gobernanza integrado, y alineado con nuestra figura de empresa BIC y con los principios de Empresa B.

En esta fase, los aprendizajes acumulados a lo largo del ciclo se presentan y analizan a nivel de Gerencia, conectando el impacto con:

0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

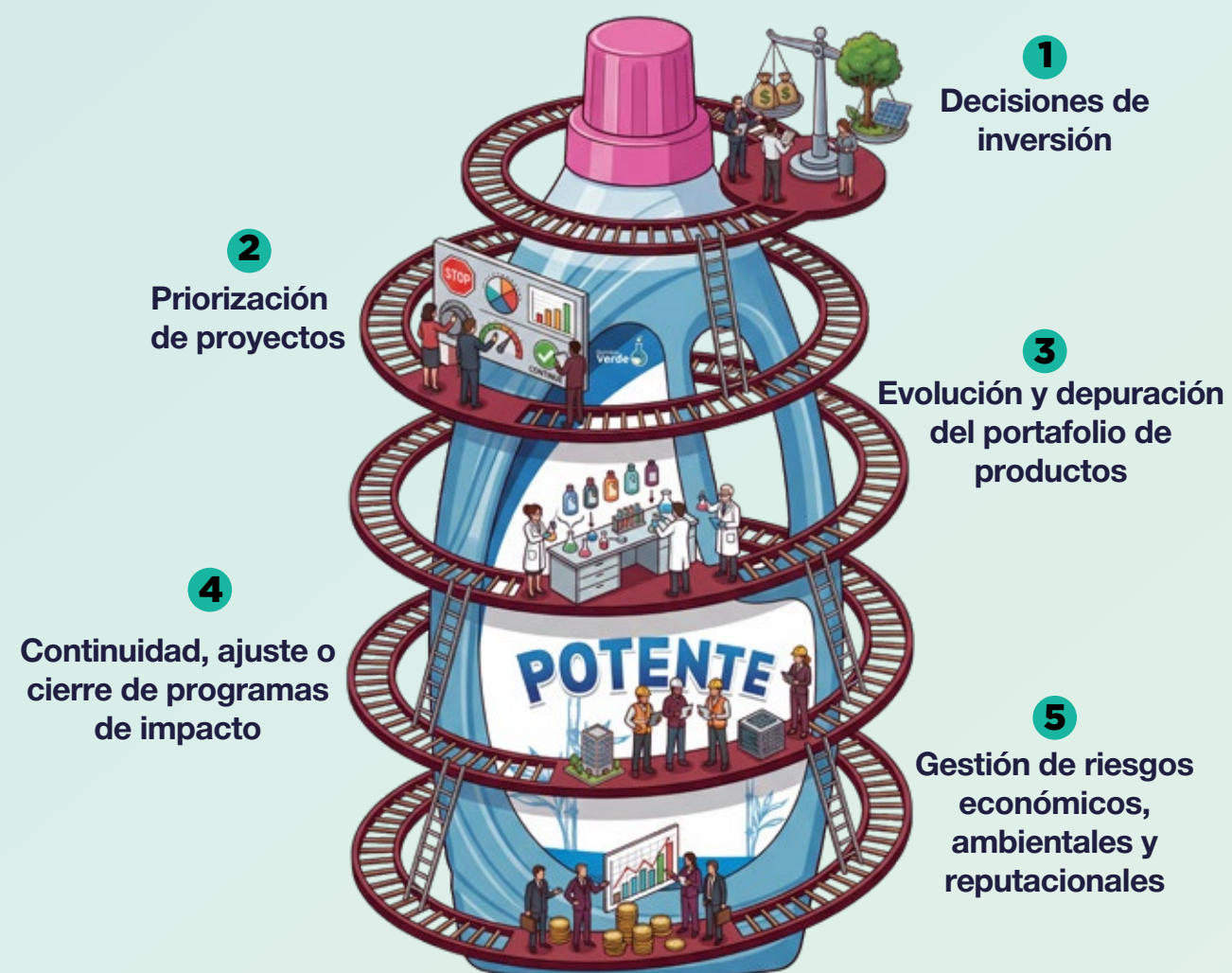
FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA



La gobernanza nos permite dar estructura y coherencia a las decisiones, evitando que el impacto dependa de acciones aisladas y asegurando su integración a nuestro modelo de negocio.



Ajustar para sostener: impacto aplicado

Durante el periodo reportado, implementamos ajustes en formulación derivados del análisis del impacto ambiental, el desempeño técnico y la viabilidad económica. Estos cambios implicaron:

- 1 Cambios en materias primas con mejor desempeño ambiental
- 2 Reducción de insumos con mayor carga ambiental o complejidad operativa
- 3 Simplificación de formulaciones sin afectar la efectividad del producto

Estas decisiones no solo permitieron mejorar el perfil ambiental de los productos, sino también optimizar el inventario y los tiempos de fabricación, demostrando que la sostenibilidad se gestiona como una variable estratégica dentro de nuestra operación.

Decidir también es renunciar: límites que protegen el impacto

GRI 2-23

Gobernar el impacto no implica únicamente mejorar procesos o ajustar formulaciones. También exige tomar decisiones de renuncia, reconociendo que no todo crecimiento, producto o insumo es coherente con la capacidad real de la operación ni con los criterios ambientales y sociales definidos para nuestra marca POTENTE. Durante el periodo reportado, se tomaron decisiones conscientes orientadas a proteger la estabilidad del impacto y del negocio, entre ellas:

Selección responsable de materias primas

En los procesos de ajuste y reformulación, se descartaron materias primas con menor costo económico, pero con mayores riesgos ambientales, regulatorios o de manejo operativo, priorizando insumos con mejor desempeño integral, aun cuando esto implique márgenes más ajustados en el corto plazo.

Control del ritmo de crecimiento

Durante el 2025 optamos por no acelerar el crecimiento del portafolio o de los volúmenes de producción más allá de la capacidad de control técnico, formativo y operativo de la planta, entendiendo que crecer sin control traslada impactos a las personas, a la calidad del producto y al entorno.

Estas decisiones reflejan un enfoque de sostenibilidad que no se basa en maximizar resultados inmediatos, sino en proteger la coherencia del modelo, reducir riesgos y sostener el impacto en el tiempo.

Gestionar el portafolio también es gobernar el impacto

Como parte del proceso de aprendizaje, realizamos una revisión crítica del portafolio, identificando referencias que:

- Presentaban baja rotación
- Generaban alta complejidad operativa
- Aumentaban inventarios sin aportar valor proporcional

0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR
EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN
SE GOBIERNA

A partir de este análisis, se tomaron decisiones de retiro o consolidación de referencias, lo que permitió:

- 1 Reducir inventarios internos y externos
- 2 Optimizar el uso de materias primas
- 3 Disminuir riesgos de obsolescencia y desperdicio

Asimismo, se fortaleció el uso de materias primas compartidas entre varias referencias, priorizando insumos con mejor desempeño ambiental y técnico, contribuyendo a una operación más eficiente y resiliente.



Indicador

59,26%

de las materias primas utilizadas pudo ser aprovechado en la fabricación de varios productos, evidenciando una gestión eficiente de insumos y un enfoque de optimización y economía circular.

Este resultado implica que:

- 6 de cada 10 materias primas tienen uso transversal dentro del portafolio.
- Se reduce la necesidad de compras diferenciadas, minimizando inventarios, residuos y reprocesos.
- Se mejora la flexibilidad productiva y la eficiencia en formulación

Viabilidad económica como condición del impacto

En nuestra organización entendemos que el impacto solo puede sostenerse en el tiempo si el modelo que lo soporta es económicamente viable.

Por ello, en esta fase se evalúan los resultados económicos a la luz del impacto generado, analizando:

- Rentabilidad de las líneas de producto sostenibles
- Capacidad del negocio para sostener inversiones en mejora, innovación y estandarización
- Relación entre eficiencia operativa, costos evitados y valor generado

Este análisis nos permite tomar decisiones informadas que fortalecen la resiliencia del negocio y aseguran la coherencia entre impacto, operación y resultados financieros.

La cadena de valor también se gobierna

GRI 2-17

Reconocemos que una parte relevante del impacto del modelo POTENTE ocurre fuera de nuestra operación directa.

Por ello, en 2025 se creó el Código de Conducta para Proveedores, que establece compromisos ambientales, sociales y éticos mínimos para quienes hacen parte de nuestra cadena de suministro.

Durante 2026, este código será socializado progresivamente con proveedores estratégicos como un paso clave para:

- Alinear prácticas ambientales y sociales
- Reducir riesgos asociados a insumos y procesos externos
- Fortalecer relaciones basadas en corresponsabilidad y transparencia

Gobernar el impacto implica extender los criterios de sostenibilidad más allá de la planta y reconocer que la cadena de valor también es un espacio de decisión.



0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

Indicadores económicos

GRI 3-3 Y GRI 201-1

Rotación de cartera

Año 2024: 57 días

Año 2025: 37 días

Ciclo de conversión efectivo

Año 2024: 70 días

Año 2025: 56 días

Rotación inventario

Año 2024: 37 días

Año 2025: 37 días

Relacionamiento y liderazgo en el ecosistema de Empresas B

Ejercicio de gobernanza del impacto y aprendizaje colectivo: Patrocinamos el evento con esta visión.

Plataformas estratégicas: Reconocemos el Día B como un espacio para:

- Fortalecer capacidades.
- Construir alianzas.
- Aportar a una visión sectorial compartida.



Charla tipo TED presentación de la marca

Presentamos POTENTE desde la experiencia real de una usuaria.

Visibilizando el valor real:

Mostramos los beneficios de transformar la limpieza tradicional en una práctica sostenible aplicada, basada en:

- Experiencia.
- Resultados.
- Coherencia operativa.

Stand de relacionamiento: construyendo vínculos y aprendizajes

Compartimos conocimientos con otras organizaciones.

- **Identificación de retos comunes:** analizamos desafíos del sector.
- **Establecimiento de vínculos:** conectamos con empresas comprometidas con modelos de negocio de impacto.

Reforzamos nuestro rol en el ecosistema de Empresas B

- Reforzamos nuestro papel como actores clave.
- Compartimos conocimiento, generamos conversación técnica y contribuimos a la construcción de soluciones dentro del ecosistema.

Indicador

REGALOS EN PRODUCTOS PARTICIPANTES DÍA B:

\$271.889

Acción colectiva y propósito compartido: anchetas B

**Campaña de acción colectiva:
anchetas B**

Nuestro aporte:

nos unimos a otras Empresas B incluyendo nuestro **lavalozza y el llavero del Mono Tití Cabeciblanco.**

El Propósito: visibilizar lo mejor de cada marca, lograr una colaboración real y promover productos que representan impacto, sostenibilidad y coherencia.

Empaque con sentido:

entregadas en canastos elaborados por mujeres artesanas del Vaupés, honrando el trabajo cultural colombiano y aplicando principios de circularidad.



Indicador

11 ANCHETAS

VENDIDAS CON PRODUCTOS POTENTE

0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

Alianzas piloto para amplificar el aprendizaje: El Viajero Sostenible

Para seguir fortaleciendo el ecosistema de sostenibilidad empresarial y fomentar el aprendizaje colectivo, en POTENTE nos unimos en una alianza piloto con el programa: “El Viajero Sostenible”, una iniciativa de entrevistas que visibiliza el recorrido real de las empresas comprometidas con el impacto positivo.

Transparencia: compartimos nuestra experiencia transformando la limpieza tradicional hacia modelos sostenibles, abordando con honestidad nuestros logros, desafíos, ajustes y límites en el proceso.

Proyección nacional: este ejercicio piloto tiene el propósito de llevar el proyecto a diferentes regiones de Colombia para construir una narrativa de sostenibilidad empresarial más diversa, territorial y cercana.

Construcción colectiva: reforzamos nuestro rol como un actor que va más allá de gestionar su propio impacto: compartimos conocimiento, habilitamos conversaciones honestas y aportamos a la creación de capacidades conjuntas en el ecosistema.



Transparencia y pedagogía del impacto

Reconociendo que el impacto solo se sostiene cuando es comprendido, desarrollamos contenidos audiovisuales en redes sociales orientados a explicar de manera accesible los procesos de reformulación de productos, los cambios en materias primas y las mejoras ambientales asociadas.

Estos contenidos buscan traducir información técnica, habitualmente limitada a fichas o reportes especializados, a formatos comprensibles para el usuario final, fortaleciendo la transparencia y la toma de decisiones informadas.

A través de estos videos:

- Se visibilizan los motivos detrás de las decisiones de reformulación
- Se explica cómo los cambios impactan el desempeño ambiental y operativo
- Se refuerza la coherencia entre el discurso de sostenibilidad y el producto que llega al uso cotidiano

Políticas que ordenan cómo impacta el negocio

GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-26 GRI 2-27

2025 representó un punto clave para consolidar la Fase 5 del Ciclo de Impacto POTENTE mediante la definición y fortalecimiento de políticas internas que ordenan cómo se toman decisiones más allá de la operación cotidiana, entre ellas:



Política de donaciones, con criterios claros para apoyar iniciativas sociales y ambientales coherentes con el propósito del negocio



Política de marketing responsable, orientada a una comunicación transparente, basada en información verificable y libre de greenwashing



Política de distribución sostenible, que incorpora el compromiso de gestionar y reducir la huella de carbono asociada a la logística

Estas políticas permiten que el impacto deje de depender de decisiones individuales y se convierta en una práctica gobernada, consistente y replicable.

Evaluación del impacto bajo el estándar Empresa B

GRI 2-28, GRI 2-18, GRI 2-28

Durante 2025, realizamos nuestro proceso de recertificación como Empresa B, un ejercicio de evaluación integral que nos permitió analizar nuestro desempeño y reflexionar sobre los ejes estratégicos en los que identificamos como oportunidades de fortalecimiento, así como consolidar aquellos en los que el avance fue más consistente.

Este proceso fue abordado como una herramienta de gestión orientada a la mejora continua, la trazabilidad de las decisiones y la rendición de cuentas. Más allá del cumplimiento del estándar, nos permitió identificar brechas, priorizar acciones y reforzar la coherencia entre nuestra estrategia empresarial y el impacto social, ambiental y de gobernanza que generamos.

Indicador: evaluación y seguimiento del desempeño como Empresa B

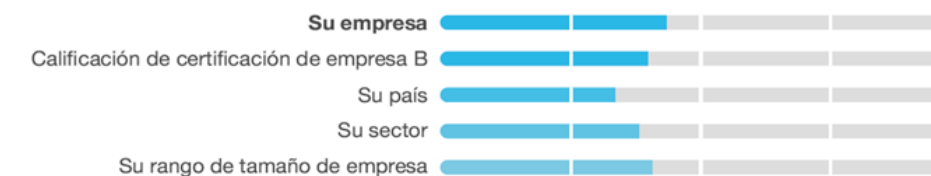
Durante el periodo evaluado trabajamos de manera sistemática en las cinco dimensiones del estándar Empresa B, registrando avances al comparar los resultados obtenidos en nuestra primera evaluación en el año 2021 con los alcanzados en 2024.

A continuación, se presenta la evolución del puntaje total obtenido desde nuestra primera certificación, evidenciando un incremento sostenido en el desempeño global de la organización:

87,1 puntos en 2021 y **96,3 puntos** en 2024.

MACECOFAR CIA LTDA BIC

Para la fecha de finalización del año fiscal:
31 Dec 2021



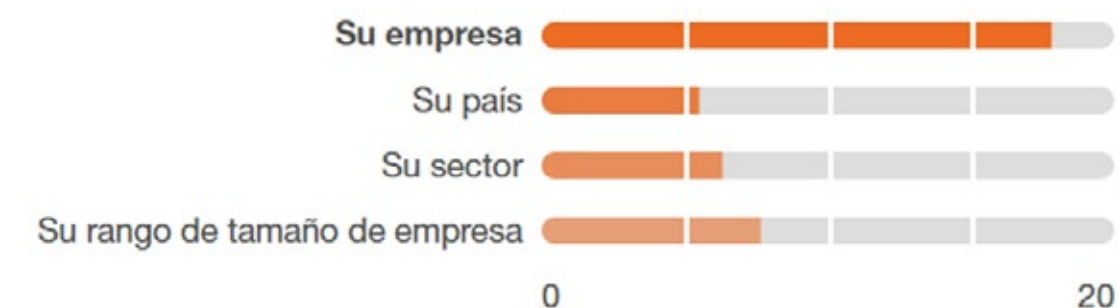
MACECOFAR CIA LTDA BIC

Para la fecha de finalización del año fiscal: 31 Dec 2024



Resultado por cada dimensión

Gobernanza:
15,3 → 17,8



Trabajadores:
19,8 → 21,8



0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

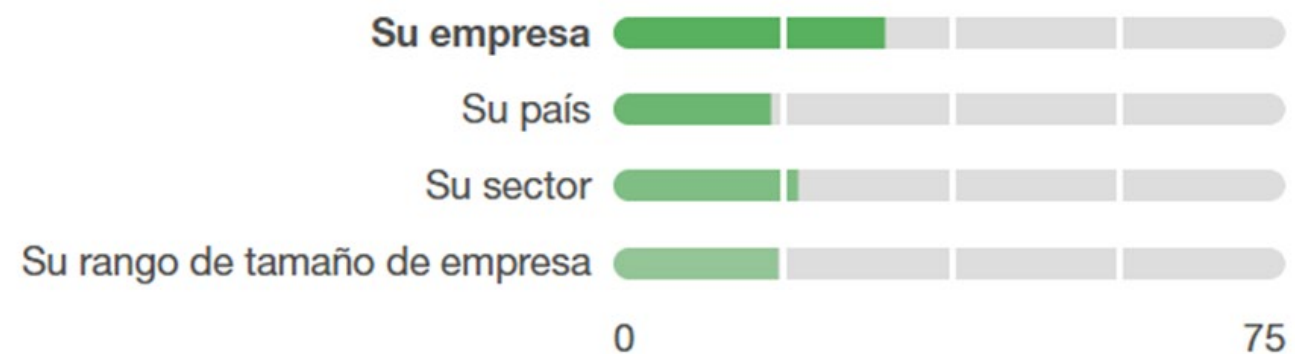
FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN SE GOBIERNA

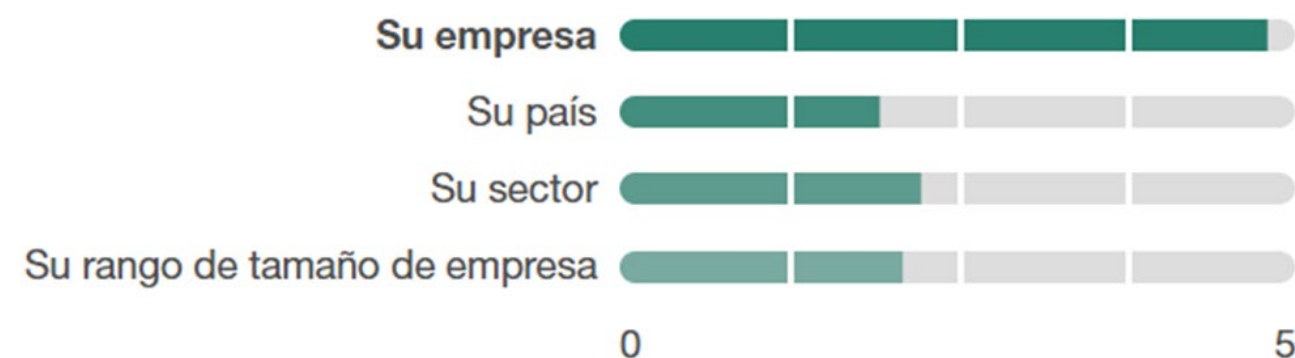
Comunidad: 19,9 → 21,6



Medio ambiente: 27,3 → 30,3



Clientes: 4,7 → 4,7



El incremento del puntaje evidencia un fortalecimiento progresivo de nuestros sistemas de gestión y una mayor integración de criterios sociales, ambientales y de gobernanza en la operación y en la toma de decisiones.

La recertificación obtenida en 2025 respalda técnicamente la consistencia de nuestro desempeño y nos posiciona favorablemente frente al promedio del país, del sector y de empresas de tamaño similar, de acuerdo con los parámetros de evaluación establecidos por B Lab.



Evolución de la certificación

Mirando hacia el 2026, nos preparamos para asumir una nueva versión de los estándares, entendiendo que ser Empresa B es un camino de aprendizaje y evolución constante. Seguiremos fortaleciendo la forma en que medimos nuestro impacto, dando mayor claridad a nuestras decisiones y consolidando la rendición de cuentas como un eje fundamental de nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Aprender para sostener

En esta fase, reconocemos que mejorar el impacto no siempre implica hacer más, sino decidir mejor.

Aprender del impacto nos permite ajustar, simplificar y fortalecer el modelo de negocio sin invisibilizar límites ni trasladar riesgos. Gobernar el impacto es asumir que la sostenibilidad se construye cuando las decisiones se toman con evidencia, responsabilidad y visión de largo plazo.

0.1 CARTA DE LA GERENCIA

0.2 ALCANCE DEL INFORME

0.3 NUESTRA OPERACIÓN

0.4 EL CICLO DE IMPACTO

0.5 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

0.6 MATERIALIDAD

FASE 1.
DISEÑAR SIN CONTAMINAR

FASE 2.
PRODUCIR SIN TRASLADAR
EL IMPACTO

FASE 3.
USAR MEJOR PARA LIMPIAR MÁS

FASE 4.
LO QUE VUELVE TAMBIÉN IMPORTA

FASE 5.
LO QUE SE APRENDE TAMBIÉN
SE GOBIERNA

Desafíos y prioridades 2026

Para 2026 reconocemos que sostener y escalar el impacto alcanzado implica fortalecer nuestras capacidades internas y ampliar la acción colectiva.

En esta nueva etapa, identificamos tres desafíos clave que orientan nuestro trabajo:



Automatizar procesos operativos y de seguimiento, con el fin de mejorar la eficiencia, fortalecer la trazabilidad y apoyar una toma de decisiones cada vez más basada en datos.



Consolidar alianzas de impacto con Empresas B y otras organizaciones que integran la sostenibilidad como eje central de su modelo de negocio.

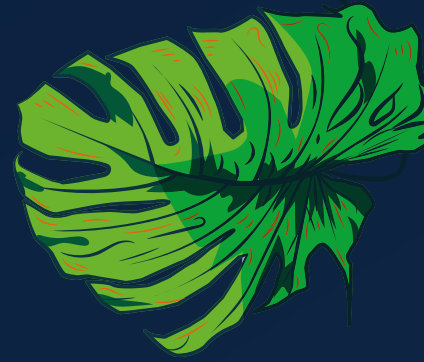
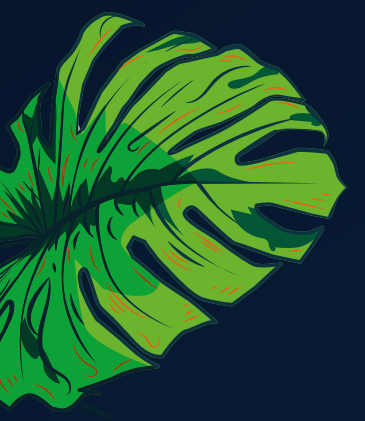


Acompañar a clientes y aliados en la transición desde modelos de limpieza tradicionales hacia enfoques de limpieza sostenible, integrando soluciones de producto, transferencia de conocimiento y procesos de cambio cultural.

Estos desafíos trazan la hoja de ruta para seguir profundizando nuestro impacto ambiental, social y económico, en coherencia con el propósito y la evolución de nuestra marca POTENTE.

Declaración de usos	Macecofar ha elaborado el informe conforme al uso de referencia de los estándares GRI, para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 y 31 de diciembre de 2025.					
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021					
Estándares	No aplica					
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			
(Standards Disclosure)			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Contenidos Generales						
La organización y sus prácticas de presentación de informes						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	4, 5				
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	—	No aplica	No aplica	No se tienen	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4,5				
	2-4 Actualización de la información	—	No aplica	No aplica	No aplica	
	2-5 Verificación externa	—	No aplica	No aplica	No se realiza	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6, 7				
	2-7 Empleados	6, 7				
	2-8 Trabajadores que no son empleados	7				
	Gobernanza					
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	38				
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	38				
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	38				
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	38				
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	9, 21				
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	38				
	2-15 Conflictos de interés	38				
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	38				
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	40				
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	42				
	2-19 Políticas de remuneración	25				
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	25				
	Estrategia, políticas y prácticas					
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3				
	2-23 Compromisos y políticas	39, 42				
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	42				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	10, 11				
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	42				
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	42				
2-28 Afiliación a asociaciones	42					
Participación de los grupos de interés						
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	12, 13					
2-30 Convenios de negociación colectiva	—	No aplica	No aplica	No se tienen		
Temas materiales						
GRI 3 Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	12, 13				
	3-2 Lista de temas materiales	12, 14				

Serie 200 (temas económicos)					
GRI 201: Desempeño económico	3-3 Gestión de los temas materiales	40			
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	40			
Serie 300 (temas ambientales)					
GRI 302: Energía	3-3 Gestión de los temas materiales	16			
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	16			
GRI 303: Agua	3-3 Gestión de los temas materiales	18			
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	23			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	18, 23, 27			
	303-3 Vertido de agua	23			
	303-4 Extracción de agua	23			
	303-5 Consumo de agua	23			
GRI 305: Emisiones	3-3 Gestión de los temas materiales	31			
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	31,32			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	31,32			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	31,32			
GRI 306: Residuos	3-3 Gestión de los temas materiales	33			
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	33			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	33			
	306-3 Residuos generados	33			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	34			
Serie 400 (temas sociales)					
GRI 401: Empleo	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	401-1 Media de horas de formación al año por empleado	24			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	25			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	3-3 Gestión de los temas materiales	25			
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	25			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	25			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	25			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	25			
GRI 404: Formación y enseñanza	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	19, 24			
GRI 413: Comunidades locales	3-3 Gestión de los temas materiales	35			
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	35,36			
GRI 416: Salud y	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	17, 18, 27			
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	29			



POTENTE MACECOFAR[®]

Limpieza **con propósito**

