MACECOFAR

POTENTE

Limpieza con propósito

Un viaje hacia la sostenibilidad

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

Empresa B Certificada

SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

Acerca de este informe

(GRI 2-1, 2-3, 2-4)

Este es nuestro sexto Informe de Sostenibilidad, elaborado bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI)

.

A través de este ejercicio evaluamos y comunicamos nuestro desempeño social, ambiental, económico y de gobernanza durante 2024. También refleja nuestro camino como **Sociedad BIC** y nuestra evolución como **Empresa B.**

El contenido se elaboró con base en los temas materiales identificados junto a nuestros grupos de interés, para responder a sus expectativas, necesidades y preocupaciones.

Este informe no es un cierre, sino u**na herramienta viva que nos impulsa a seguir mejorando.**

Para mayor información sobre este informe, nos puedes contactar vía:

Correo electrónico: gerencia@macecofar.com
Domicilio: Calle 18A # 69F-66 Ciudad de Bogotá D.C., Colombia.

@Potente **@somospotente** **@somospotentemacecofar**

MACECOFAR POTENTE

CONTENIDO

PRÓLOGO

¿Por qué emprendimos este viaje?

1

PUNTO DE PARTIDA

- Un nuevo capítulo de nuestra historia empieza por el cambio de sede
- Declaración de liderazgo
- Nuestra identidad y compromiso
- Portafolio en evolución
- Cuidamos nuestro país, una limpieza a la vez
- Materialidad: los temas que guían nuestro camino sostenible

2

NUESTRA FORMA DE LIMPIAR TAMBIÉN CUIDA EL PLANETA

- Innovación y compromiso por un planeta más limpio
- Química verde: el corazón de nuestros productos
- +ECO: cerramos el ciclo, abrimos oportunidades
- Pequeñas acciones, grandes impactos: Programa Acercar
- Programa AL Invest. Mapeo de oportunidades en economía circular

3

MÁS ALLÁ DEL PRODUCTO, DEJAMOS HUELLA EN LAS PERSONAS

- Cuidamos a quienes lo hacen posible
- Creciendo desde adentro: formación y desarrollo continuo
- Seguridad y Salud en el Trabajo: un compromiso con el bienestar de nuestro equipo
- Manos que ayudan, causas que inspiran
- Sumamos propósito, multiplicamos impacto

4

ECONOMÍA CON PROPÓSITO: ASÍ GENERAMOS VALOR

- Crecemos de manera ética y sostenible, generando valor para todos
- Certificación ICONTEC ISO 9001: Gestión de calidad que impulsa nuestro desempeño económico
- Apoyo a proveedores con impacto
- Estrategia de precios justos y accesibilidad
- Impulsando nuestra productividad con sostenibilidad: participación en Fábricas de Productividad y sostenibilidad

5

LIDERAZGO ÉTICO: NUESTRO COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA

- Estructura de Gobernanza
- Criterios éticos y de responsabilidad empresarial
- Construyendo una cultura ética: normas y principios

6

LO QUE VIENE: RETOS Y COMPROMISOS

MACECOFAR POTENTE

¿POR QUÉ EMPRENDIMOS ESTE VIAJE?

(GRI 2-22)

Hace ocho años enfrentamos la partida de nuestro fundador, uno de los momentos más difíciles. En medio del duelo y la incertidumbre, surgió una gran pregunta: **¿Y ahora, hacia dónde vamos?**

En ese instante, la sostenibilidad apareció como una palabra desafiante. Al principio parecía lejana, compleja, pero poco a poco entendimos que era una invitación: una oportunidad de regenerar, de cuidar, de mejorar.

Así comenzó nuestra etapa de exploración y aprendizaje, en la que escuchamos, observamos y transformamos ideas en acciones colectivas. No fue un camino fácil, pero sí lleno de valiosos aprendizajes.

Hoy presentamos con orgullo nuestro sexto **Informe de Sostenibilidad 2024**, un ejercicio que trasciende la medición de indicadores. El número seis, que para nosotros simboliza equilibrio, armonía y flujo, refleja la manera en que hemos aprendido a avanzar: escuchando, adaptando y actuando con propósito. Este informe es el espejo de lo que somos y del camino que seguimos construyendo.

Este informe no solo recopila indicadores. Es un reflejo de lo que somos:

- Una empresa familiar con propósito.
- Una Empresa **B Certificada** y **Sociedad BIC.**
- Un negocio que limpia espacios y transforma realidades.

Cada año, nuestro informe de sostenibilidad nos reta a mirar más allá, a cuestionar, a evolucionar; nos impulsa a renovar prácticas y decisiones para estar a la altura de los desafíos actuales.

¡Gracias por acompañarnos!

> “Hoy lo reafirmamos: hacer empresa es generar valor económico, sí, pero también social y ambiental.”

PUNTO DE PARTIDA

Sabemos que la sostenibilidad no es un destino final: es una forma de avanzar.

1

MACECOFAR POTENTE

Un nuevo capítulo de nuestra historia empieza por el cambio de sede

(GRI 2-6)

2024 marcó un antes y un después para nuestra compañía. Nos trasladamos a una nueva planta: más amplia, luminosa y eficiente. Un espacio diseñado para fortalecer nuestra operación, cuidar de quienes lo hacen posible y avanzar hacia el futuro sostenible que soñamos.
Este cambio va más allá de lo físico. Es el reflejo de nuestra evolución como Empresa B y Sociedad BIC, y de nuestra convicción de que trabajar en un entorno saludable y responsable es esencial para seguir creciendo con propósito.

Este cambio se traduce en logros que nos llenan de orgullo:

58%

más de espacio útil:

pasamos de 694 m² a 1.200 m², lo que nos permite trabajar con mayor comodidad, optimizar el almacenamiento y mejorar la eficiencia de nuestros procesos.

Mayor capacidad productiva:

los nuevos espacios nos permiten operar varias líneas de producción de forma simultánea, optimizando tiempos y procesos.

Movilidad sostenible:

habilitamos más zonas para bicicletas, reafirmando nuestra apuesta por un transporte consciente y responsable.

Mejor logística:

ampliamos las áreas de almacenamiento, tanto para productos terminados como para materias primas.

Gestión de residuos postconsumo:

realizamos adecuaciones para facilitar su manejo y aprovechamiento dentro de nuestras instalaciones.

> "Este cambio no es solo una mudanza. **Es la evolución natural de todo lo que hemos construido con amor, esfuerzo y propósito".**

Como se evidencia en estos logros, este cambio de sede representa mucho más que una evolución física. Es un homenaje al espíritu visionario de nuestro fundador, quien siempre soñó en grande y trabajó incansablemente por construir un legado de crecimiento y compromiso sostenible.

Esta nueva ubicación no solo responde a nuestras necesidades operativas actuales. También es la materialización de una visión que trasciende generaciones, alineada con nuestros valores de innovación, responsabilidad y proyección hacia el futuro.

La voz de nuestros colaboradores en el cambio de sede

> La mejora o ampliación de la bodega me pareció muy buena idea, así tenemos mucho más espacio para trabajar y estamos más cómodos al momento de trasladar materias primas y/o producto terminado.
>
> **Hernando Márquez, Operario de producción**

> Considero que los cambios siempre traen cosas positivas y el cambio de bodega es una oportunidad para crecer y traer beneficios para la empresa y todas las partes interesadas.
>
> **Elisabeth Casas Coordinador comercial**

> "Ahora tenemos una bodega con infraestructura más grande, que cumple todos los requisitos para continuar ofreciendo productos sostenibles. Tenemos más capacidad para crear nuevos negocios y nuevas alianzas".
>
> **Oriana Roa Jefe de Producción**

> El cambio de sede es un éxito, resultado de la constancia y esfuerzo de todos los integrantes de la familia Potente. La organización es fundamental en todos los procesos.
>
> **Carlos González Conductor**

> El cambio de planta me ha permitido agilizar mis procesos y eso me ha ayudado a realizar más actividades diarias de las que podía hacer antes.
>
> **Eduar Rivero Almacenista**

> Es un cambio externo para mejorar los procesos y permite un almacenamiento más grande. Las instalaciones son cómodas".
>
> **Janeth Lee Asistente de producción**

Declaración de liderazgo

Nuestro propósito trasciende la limpieza: queremos dejar un legado.

Un legado que cuide el medioambiente, promueva la equidad de género, impulse la economía circular y proteja la vida en todas sus formas. Un legado que transforme la manera en que entendemos el cuidado, que inspire a más personas y organizaciones a actuar con responsabilidad y propósito.

Cada fórmula, cada decisión, cada proceso está guiado por el respeto.

Respeto por la naturaleza, por las personas, por las generaciones que vienen. Sabemos que no estamos solos: somos parte de un movimiento global que trabaja por un mundo más justo, consciente y sostenible.

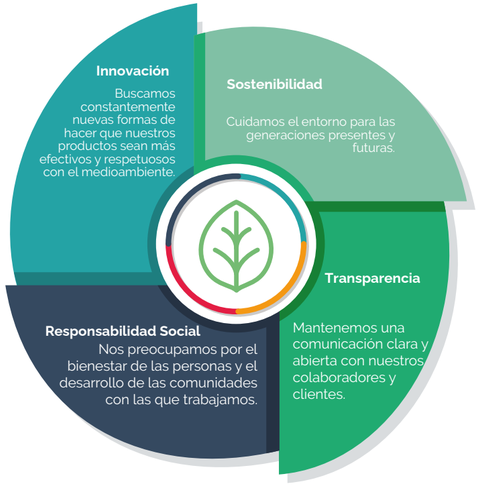
En este camino, no buscamos solo acompañar el cambio. Queremos liderarlo.

Queremos demostrar que es posible hacer las cosas bien, cuidando cada detalle, cada impacto, cada historia que nace de nuestra acción.

Potente no es solo una marca. Es una invitación a transformar. A construir futuro. A dejar una huella positiva, desde lo cotidiano hasta lo colectivo.

Nuestra identidad y compromiso

Nuestro propósito:
hacer de la limpieza una fuerza para el bien. Queremos transformar una acción cotidiana en una herramienta de cuidado colectivo, equilibrio ambiental y desarrollo justo.



¿Sabes qué son los ODS?

Son los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una gran hoja de ruta creada por la ONU para construir un mundo mejor antes de 2030. Buscan que todas las personas, organizaciones y países trabajemos juntos por metas comunes: cuidar el planeta, erradicar la pobreza, garantizar salud, igualdad, educación y mucho más.

Son importantes porque nos recuerdan que ningún esfuerzo es pequeño y que cada acción cuenta. En Potente los ODS nos inspiran a alinear todo lo que hacemos —nuestros productos, procesos y decisiones— con ese compromiso global por un futuro más justo, más consciente y más sostenible.

Cada acción cuenta:
nuestro camino junto a los ODS

En Macecofar creemos que los grandes cambios comienzan con acciones conscientes.

Por eso, alineamos nuestras decisiones, procesos y productos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, adoptando esta hoja de ruta global para generar impacto desde nuestra operación hasta nuestras causas sociales.

Agua limpia y saneamiento
En Colombia, donde muchas regiones enfrentan desafíos de acceso al agua potable, asumimos la responsabilidad de usar el agua de manera eficiente y promover su gestión sostenible.
- Reducimos el consumo en nuestros procesos, garantizamos un manejo responsable y trabajamos para sensibilizar a las comunidades sobre el cuidado de este recurso vital.

Acción por el clima
Frente al cambio climático, integramos la gestión climática en nuestra estrategia empresarial.
- Reducimos nuestra huella de carbono, promoviendo la movilidad sostenible, optimizando el consumo energético y valorizando residuos postconsumo.

Producción y consumo responsables
Nos enorgullece contribuir a enfrentar la contaminación y el agotamiento de recursos:
- Adoptamos un enfoque de economía circular que minimiza residuos y maximiza la reutilización.
- Elegimos ingredientes biodegradables y de origen renovable.
- Utilizamos envases reciclables y priorizamos decisiones que impulsan un consumo responsable.

Alianzas para lograr los objetivos
Creemos en el poder de la colaboración.
- Establecimos alianzas con organizaciones, comunidades, instituciones educativas y proveedores responsables para sumar esfuerzos y ampliar nuestro impacto, trabajando juntos por un futuro mejor.

Vida terrestre
Estamos comprometidos con la preservación de los ecosistemas y la biodiversidad.
- Aseguramos un abastecimiento responsable de materias primas y apoyamos activamente la conservación del Mono Tití Cabeciblanco, especie en peligro crítico de extinción.

Héroes del Cambio:
Nuestros Superhéroes de los ODS

En 2024, vivimos una experiencia única con nuestro equipo: creamos superhéroes inspirados en los ODS, reconociendo que, desde lo cotidiano, todas las personas tenemos el poder de generar impacto real y construir un mundo mejor.

Portafolio en evolución:

el diseño también habla de propósito

Detrás de cada etiqueta creada, hay una historia: de aprendizajes, de transformación y, sobre todo, de propósito.

A lo largo de los años, nuestro portafolio ha evolucionado, no solo en imagen, sino en esencia. Lo que comenzó con un diseño sencillo, hoy refleja lo que somos: **una marca comprometida con el planeta, las personas y un futuro más limpio y consciente.**

Esta línea de tiempo muestra cómo nuestras etiquetas han cambiado, reflejando decisiones sobre comunicación, ingredientes, empaques y educación al consumidor.

Cada rediseño ha sido una oportunidad para contar mejor lo que hacemos y por qué lo hacemos. Cambiamos colores, tipografías y materiales, pero, sobre todo, cambiamos para generar mayor impacto.

Esta es la historia visual sobre cómo Potente ha crecido, paso a paso, **etiqueta por etiqueta, hacia un portafolio que limpia más allá de lo visible.**

1991

Nuestros primeros pasos

Creamos nuestras primeras etiquetas con un enfoque práctico y funcional. El mensaje era directo, aunque el compromiso ambiental apenas empezaba a gestarse.

2018

Más humanos, más conscientes

Rediseñamos las etiquetas con una comunicación más cercana, incorporando palabras que conectan con las emociones y visibilizando ingredientes más naturales.

2020 – 2024

Del primer rediseño sostenible al propósito visible

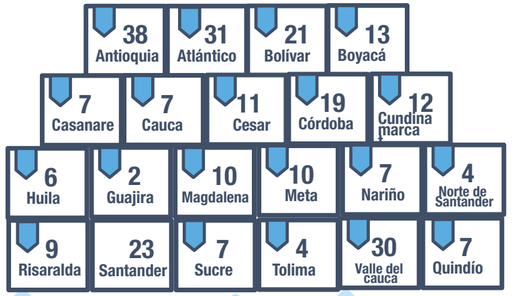
Apostamos por una etiqueta más limpia, con impresión responsable y menos tintas. Dimos pasos hacia empaques más sostenibles y empezamos a educar desde el diseño, mostrando con orgullo nuestras certificaciones.

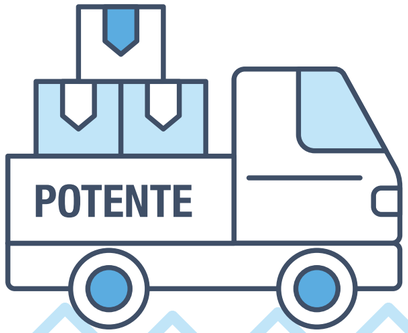
“Cada producto y cada fórmula cuentan nuestra transformación: más sostenible, más consciente, más comprometida”.

- Cambios en ingredientes
- Incorporación de química verde.
- Reducción de plásticos.
- Certificaciones obtenidas (BIC, Empresa B, compra lo nuestro,CO2 cero).
- Cambios en el lenguaje (más inclusivo, más educativo).

Cuidamos nuestro país, una limpieza a la vez

Los lugares donde distribuimos nuestros productos representan más que puntos de entrega: son oportunidades para promover una limpieza responsable y en armonía con el medioambiente





Envíos por departamento

Nuestros productos no solo están pensados para dejar cada espacio impecable, también protegen la salud de las personas y del planeta. Gracias a una operación logística eficiente, logramos que cada vez más hogares, empresas y comunidades en todo el país accedan a una forma de limpiar que cuida y transforma.

Como Empresa B y Sociedad BIC no solo medimos nuestro impacto por las ventas, sino por la transformación positiva que generamos. Cada botella que viaja con nuestro sello es una invitación a sumarse a una limpieza más consciente, más humana y más sostenible.

Porque lo importante no es solo limpiar por fuera, sino transformar desde adentro: nuestros hábitos, nuestras decisiones, nuestro impacto.

En 2024, distribuimos

170.613

unidades de productos sostenibles, certificados y libres de ingredientes tóxicos.

Cada entrega demuestra que es posible limpiar sin contaminar y consumir con propósito.

Sellos de Confianza: Nuestros Logros en Calidad y Sostenibilidad

(GRI 2-28)

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación responsable y la mejora continua, hemos consolidado una ruta empresarial basada en altos estándares de gestión, ética y responsabilidad social y ambiental. Las certificaciones y reconocimientos que hemos recibido son un reflejo de nuestra coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos, así como de nuestra aspiración permanente de generar valor compartido.

Cada sello que portamos representa una validación externa de nuestros esfuerzos por operar bajo principios sólidos, midiendo nuestro impacto no solo económico, sino también ambiental y social.

Sociedad BIC – Beneficio e Interés Colectivo

Hace cuatro años adoptamos en Colombia el modelo de Sociedad BIC, lo que nos ha permitido avanzar con convicción en la construcción de ser una de las primeras empresas con un propósito que genera valor integral y duradero para la sociedad y el planeta.

Sello Verde de Verdad – CO2 Cero

Gracias a la verificación de nuestras acciones reales en mitigación del cambio climático, en 2019 obtuvimos el sello Negocio Verde de Verdad, otorgado por CO2 Cero. Este distintivo reconoce nuestro trabajo en la implementación de estrategias efectivas de reducción de emisiones, eficiencia energética, gestión sostenible y compensación voluntaria de su huella de carbono.

Empresa B Certificada

Desde 2022, hemos sido reconocidos como Empresa B, integrándonos a un movimiento global de organizaciones que utilizan la fuerza del mercado para generar soluciones a los desafíos actuales de la comunidad.

Certificación ISO 9001 – Sistema de Gestión de la Calidad

La certificación de nuestro sistema de gestión de calidad bajo la norma internacional ISO 9001, otorgada por ICONTEC, refleja nuestra apuesta por la excelencia operativa, la mejora continua y la satisfacción de clientes y aliados. Este respaldo garantiza que cada etapa de nuestra operación se desarrolla bajo altos estándares de calidad, eficiencia y trazabilidad.

Negocio Verde – Secretaría de Ambiente de Bogotá

En 2021, participamos en la convocatoria Negocios Verdes Innovadores, una iniciativa en la que dimos a conocer Natulab, nuestro programa orientado al diseño de productos de limpieza sostenibles, basados en los principios de la química verde y la reducción del impacto ambiental. Obtener este reconocimiento representó un hito importante que no solo impulsó el fortalecimiento del programa, también nos permitió optimizar nuestros procesos en línea con los criterios definidos por la autoridad ambiental distrital, en áreas como sostenibilidad ambiental, enfoque de ciclo de vida del producto, uso eficiente de recursos y compromiso con la mejora continua del desempeño ambiental.

> “Estas certificaciones no solo representan un logro institucional, también refuerzan nuestra cultura organizacional basada en transparencia, sostenibilidad y responsabilidad empresarial.”

Materialidad: los temas que guían nuestro camino sostenible

(GRI 2-29, 3-1, 3-2)

Conectando con nuestros grupos de interés: Una relación clave para la sostenibilidad

Desde Macecofar somos conscientes de que el desarrollo sostenible no puede concebirse sin el diálogo constante y transparente con quienes se ven afectados por nuestras operaciones o influyen en ellas. Reconocemos que todas las partes interesadas desempeñan un rol esencial en la construcción de nuestra compañía de forma resiliente, ética y orientada al largo plazo.

Por ello, trabajamos para construir alianzas con una visión compartida: generar un impacto positivo en todos nuestros grupos de interés. Como parte de ese compromiso, hemos comenzado a integrar nuestro sistema de gestión de la calidad con los principios de la sostenibilidad. Durante los últimos dos años, hemos fortalecido progresivamente nuestros canales de comunicación, que hoy incluyen nuestra página web, boletines virtuales, redes sociales, visitas presenciales y atención personalizada, fomentando así un diálogo más cercano, transparente y constante.

Gestión de partes interesadas

Este proceso lo llevamos a cabo a través de herramientas como el mapeo de grupos de interés, entrevistas internas, análisis de riesgos, focus group y revisión de marcos de sostenibilidad. También consideramos criterios como la cercanía, el nivel de impacto, la influencia y el interés de cada grupo en nuestras operaciones.

Esta identificación no es un ejercicio puntual, sino un proceso dinámico que revisamos y actualizamos regularmente para asegurar que seguimos escuchando a todos los actores relevantes.

partes interesadas

Colaboradores:
Encuestas, reuniones, capacitaciones, evaluación de desempeño.

Clientes finales:
Canales digitales y eventos.

Distribuidor:
Programa Distribuidor sostenible, talleres, acompañamiento técnico, canales digitales, encuestas de satisfacción y visitas.

Proveedores:
Negociaciones periódicas, reuniones de seguimiento, evaluaciones y visitas.

Aliados Estratégicos:
Reuniones de colaboración y eventos conjuntos

Entidades de Apoyo y Fundaciones:
Proyectos colaborativos, participación en iniciativas, redes sociales.

Criterios para entender su impacto en la sostenibilidad y la gestión empresarial

Temas clave de sostenibilidad para cada grupo.	Factores del negocio que afectan el desempeño.	Expectativas y necesidades de cada parte interesada.	Grado de impacto de nuestras operaciones en ellos.	Influencia sobre nuestro Sistema de Gestión de la Calidad.

¿Sabes qué es la materialidad?

Es el proceso que usamos para descubrir qué temas son verdaderamente importantes, tanto para Potente como para las personas y organizaciones con las que nos relacionamos.

A través de la materialidad enfocamos esfuerzos en las áreas de mayor impacto económico, social y ambiental, asegurando que nuestras decisiones respondan a las prioridades de la empresa y a las expectativas de quienes nos rodean.

Por eso, escuchamos a nuestras partes interesadas: colaboradores, amas de casa, distribuidores, proveedores, comunidades, organizaciones aliadas y autoridades. Porque todas ellas influyen o se ven influenciadas por lo que hacemos.

Economía circular
Repensamos el ciclo de vida de nuestros productos para reducir residuos y aprovechar recursos.

Confianza y calidad
Repensamos el ciclo de vida de nuestros productos para reducir residuos y aprovechar recursos.

Disminución de emisiones
Buscamos procesos más limpios y responsables con el planeta.

Productos que cuidan a nuestros clientes
Fórmulas sin tóxicos, seguras para el hogar y amigables con el entorno.

Innovación en el diseño
Creamos soluciones útiles, eficientes y sostenibles desde su concepción.

Química verde
Usamos ingredientes y procesos que reducen la contaminación durante todo el ciclo de vida.

Distribuidor sostenible
Compartimos nuestro conocimiento de sostenibilidad con quienes comercializan nuestros productos.

Cultura sostenible
Promovemos una forma de trabajar y vivir con conciencia ambiental y social.

Salud y seguridad en el trabajo
Cuidamos el bienestar, la salud y las condiciones laborales de nuestro equipo.

Protección de la diversidad
Valoramos nuestra fauna y flora y promovemos que cada gota de Potente cuide estas especies.

> Así construimos valor a largo plazo, con propósito y responsabilidad.

Nuestra forma de limpiar también cuida el planeta

2

MACECOFAR® POTENTE

Innovación y compromiso por un planeta más limpio

Desde el principio, entendimos que la verdadera limpieza no se mide solo por lo que desaparece, sino por lo que permanece: el impacto de nuestras decisiones en el agua, el aire, la tierra y las generaciones futuras. Por eso, cuidar el planeta no es una acción aislada, sino el centro desde el cual repensamos cómo formulamos, producimos y entregamos cada producto.

En los últimos años, hemos intensificado nuestros esfuerzos para reducir nuestro impacto ambiental y avanzar hacia una operación cada vez más regenerativa. La transición hacia una limpieza sostenible no ha significado perder eficiencia, sino descubrir mejores formas de lograrla, guiados por los principios de la química verde, la economía circular y la innovación consciente.

¿Sabes qué hay en tus productos de limpieza? Yo sí.

En cada uno de nuestros productos hay algo más que limpieza: hay una intención. La intención de proteger, de cuidar y de transformar la manera en la que las personas se relacionan con los productos que usan todos los días.

Química verde: el corazón de nuestros productos

La química verde busca crear productos más seguros, sostenibles y respetuosos con el planeta. En Potente la aplicamos en cada fórmula para cuidar la salud, reducir residuos y proteger los recursos naturales.

¿Por qué es importante?

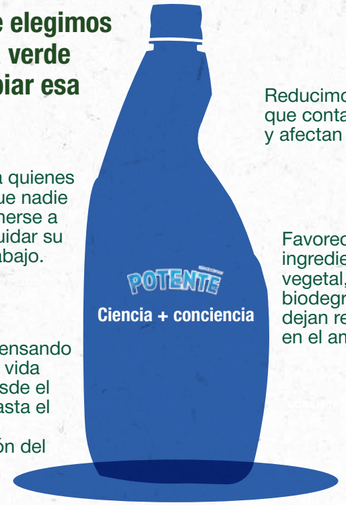
Porque muchos productos de limpieza tradicionales contienen sustancias agresivas que afectan la salud y el planeta.

Nuestro compromiso va más allá de limpiar: queremos que cada fórmula refleje nuestros valores. Por eso, trabajamos con transparencia, seguridad y sostenibilidad, alineados con los principios de la química verde.

En Potente elegimos la química verde para cambiar esa historia:

Protegemos a quienes limpian, porque nadie debería exponerse a riesgos por cuidar su hogar o su trabajo.

Diseñamos pensando en el ciclo de vida completo: desde el laboratorio hasta el reciclaje y la transformación del envase.



Reducimos químicos peligrosos que contaminan el aire, el agua y afectan al cuerpo.

Favorecemos ingredientes de origen vegetal, renovable y biodegradable, que no dejan residuos dañinos en el ambiente.

Cuando decimos que sabemos qué hay en nuestros productos, es porque cada ingrediente fue elegido con responsabilidad. Para nosotros limpiar es un acto de cuidado hacia todo lo que nos rodea.

Programa Natulab

NATULAB es nuestro programa interno de innovación sostenible, que aplica los principios de la química verde para crear productos de limpieza más seguros, eficaces y responsables con el planeta.

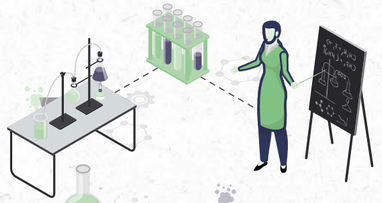
A través de NATULAB evaluamos y mejoramos cada fórmula bajo los principios de la química verde, garantizando el equilibrio entre sostenibilidad, salud y cuidado ambiental.

Cada producto busca cumplir la regla del triple equilibrio: bienestar, armonía y protección.
En el último año, hemos logrado grandes avances con nuestro programa Natulab. Estos son algunos de los más importantes:

01 ¡Buenas noticias desde el laboratorio!

Mejoramos el sistema de evaluación de la metodología Natulab, eliminando dos criterios gracias a un avance clave: ya no utilizamos sustancias que requieren calor en su proceso.

Optimizamos la reducción de disolventes agresivos. Aunque el sistema ahora es más simple, este cambio eleva nuestro estándar y nos desafía a seguir perfeccionando cada fórmula.



04 Un almacén más ágil y conectado

Ampliamos las instalaciones de almacenamiento, aumentando la capacidad y organización.

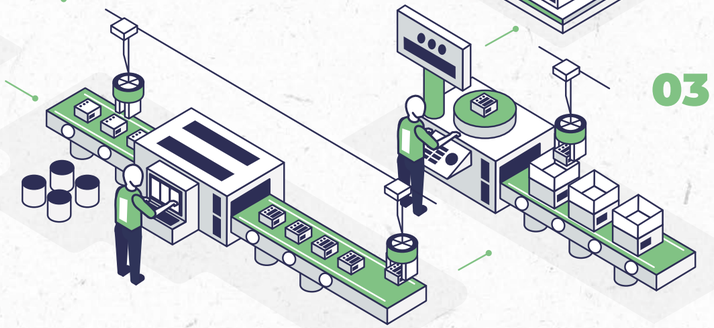
Implementamos un sistema en línea que aprueba ingresos de mercancía de forma más rápida y eficiente.

Ahora los pedidos se gestionan digitalmente, y todo el equipo puede ver en tiempo real el estado de las solicitudes y las entregas.

02 Nuestra planta sigue creciendo

Ampliamos la plataforma de producción, haciéndola más segura y funcional para todos los procesos de fabricación.

Cada tanque ahora cuenta con su propia llave de dispensación y espacio para bombas de trasiego, mejorando la eficiencia y seguridad.
Incorporamos un polipasto que facilita el manejo de materias primas y agiliza las operaciones en el área de producción.



03 Innovación tecnológica en la gestión

Diseñamos nuestro propio sistema ERP en alianza con un proveedor, para gestionar producción y calidad paso a paso.

Hemos desarrollado tres módulos: Planeación, Calidad y Pesaje.
Creamos un tablero en tiempo real que permite coordinar tareas de manera inmediata y más eficiente.

Así va nuestra métrica HSE (Health, sustainability, Environment)

Nuestra meta es que el 50% de nuestro portafolio alcance un nivel ecológico mínimo del 60%. Actualmente, hemos logrado un avance del 34,6% hacia este objetivo.

Seguimos transformando cada rincón de nuestra planta con innovación y propósito, porque creemos en un futuro donde la limpieza también cuida al planeta.

Cerramos el ciclo, abrimos oportunidades
(GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3)

COMPROMISO BIC: Efectuar, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos, divulgar los resultados al público en general y capacitar a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Prácticas ambientales

+ECO es nuestra estrategia de economía circular, diseñada para reducir residuos, optimizar recursos y darles una nueva vida útil a los materiales. A través de este programa transformamos plásticos reciclados en madera plástica, que luego se convierte en mobiliario para beneficiar a comunidades vulnerables.

Cada mes realizamos jornadas de recolección de envases y tapas de nuestros productos, invitando a clientes, colaboradores y aliados a sumarse y ser parte activa de este ciclo que multiplica bienestar.

Este año dimos pasos concretos para seguir avanzando con +ECO, reafirmando nuestro compromiso con una producción más responsable y consciente. A través de esta iniciativa, buscamos optimizar el uso de recursos y minimizar el impacto ambiental de nuestros productos y operaciones.

Principios de nuestro programa +ECO:

1 Reducción de desechos a través de la Economía Circular:

Adoptamos un enfoque preventivo para disminuir la generación de residuos, priorizando la eficiencia de los recursos en todas las etapas.

Esto incluye el cuidado del agua, la selección de materias primas de origen renovable y la reutilización de materiales dentro de un ciclo cerrado, evitando al máximo que los desechos terminen como residuos.

2 Reciclaje responsable y circularidad de los materiales:

Instalamos sistemas de reciclaje que facilitan la separación y reintegración de materiales reciclables en la cadena de valor.

Esto incluye plásticos, cartón, papel, etiquetas plegadizas y chatarra, con especial foco en los plásticos reciclados que transformamos en madera plástica para mobiliario.

3 Devolución de envases reutilizables a proveedores:

Promovemos la devolución de tambores y contenedores a los proveedores para su reutilización, reduciendo desechos y fomentando una economía circular colaborativa en toda la cadena de suministro.

4 Educación y sensibilización sobre economía circular:

Impulsamos talleres, campañas y materiales educativos dirigidos a nuestros colaboradores, promoviendo prácticas responsables, la reducción de residuos y el uso de materiales reciclados, fortaleciendo la cultura de la economía circular.

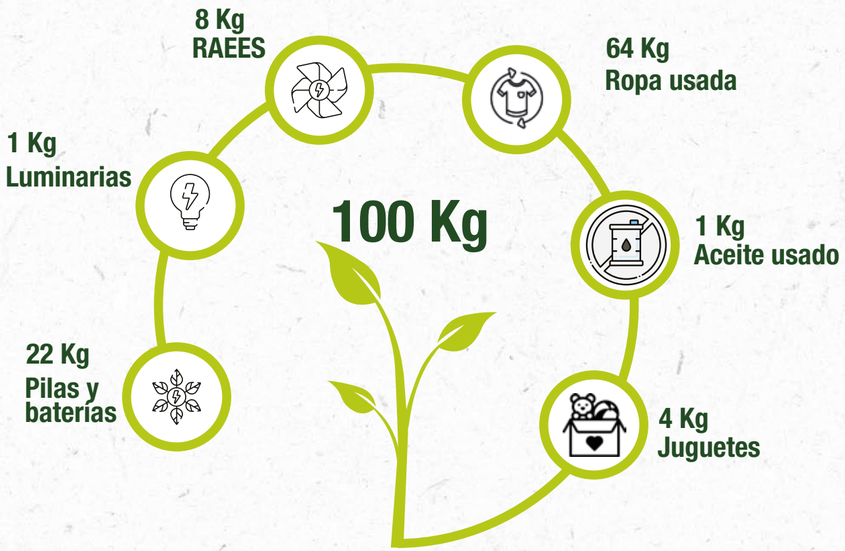
Con nuestro programa +ECO demostramos que es posible producir de manera responsable, reduciendo nuestro impacto ambiental y promoviendo un modelo más consciente.

¿Sabes qué es la economía circular?

Es una forma de producir y consumir que busca reducir los residuos y la contaminación. En lugar de seguir el modelo tradicional de "tomar, fabricar y desechar", busca mantener en uso los materiales y recursos el mayor tiempo posible, promoviendo la reutilización, reparación y reciclaje. Esto no solo ayuda a cuidar el planeta, sino que también crea un sistema más sostenible y resiliente, en el que todos podemos contribuir a un futuro mejor.

Nuestra Reciclatón empresarial: resultados que suman

En alianza con Grupo Colect, realizamos una Reciclatón empresarial que nos permitió recolectar y entregar para su disposición final responsable:



En total, recuperamos **100 kg** de materiales, evitando que estos residuos terminen contaminando el ambiente y demostrando que cada pequeña acción cuenta para construir un futuro más sostenible.

A lo largo del año, convocamos 11 jornadas +ECO con un objetivo claro: movilizar a la familia Potente para cuidar el planeta juntos. El resultado fue extraordinario.

Reunimos algo invaluable: 8.709 kilos de amor, de conciencia y de compromiso ambiental transformados en **BOTELLAS DE AMOR.**

Familias enteras, empresas aliadas, proveedores, colegios y conjuntos residenciales se sumaron con entusiasmo, demostrando que cuando trabajamos en equipo, el impacto es real y poderoso. Estas jornadas se convirtieron en espacios de encuentro, de aprendizaje y de acción, donde compartimos el mismo propósito: construir un Parque infantil con enfoque hacia el cuidado de la biodiversidad.

Gracias a esta red de manos unidas, reforzamos nuestra convicción de que el cambio comienza desde lo local, con pequeñas acciones que, cuando se multiplican, logran transformar comunidades enteras. Y esto es solo el comienzo.

Donde otros ven basura, nosotros vemos posibilidades. La sostenibilidad comienza con una mirada diferente.

Juntos recolectamos **9.729 kilos** que hoy se transforman en cambio

Este año realizamos 11 jornadas +ECO, movilizando a la familia Potente, aliados, proveedores, colegios, conjuntos residenciales y familias enteras para cuidar el planeta, juntos.

¿Qué logramos?

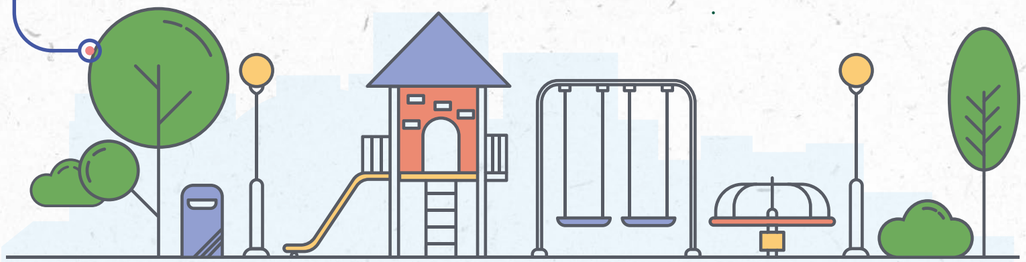
- 2023: 1.020 kg recolectados
- 2024: 8.709 kg recolectados
- Total: 9.729 kg transformados en Botellas de Amor

¿Para qué?

- Todo este material será convertido en madera plástica para la construcción de un parque infantil con enfoque en la biodiversidad.

Jornadas que nos llenan de orgullo

- Son espacios de encuentro y acción colectiva.
- Son momentos de aprendizaje y propósito compartido.
- Son oportunidades para demostrar que cuando las pequeñas acciones se multiplican, transforman comunidades enteras



"Este año reunimos
8.709 kilos
de amor, conciencia y compromiso, transformados en Botellas de Amor.

Porque donde otros ven basura, nosotros vemos posibilidades: cada pequeña acción puede construir un mundo mejor".

De desecho a valor: lo que recuperamos gracias al reciclaje

Durante 2024 logramos recuperar y darles una segunda vida a los siguientes materiales:

Además de los materiales recuperados, también gestionamos de forma responsable aquellos residuos que no pueden ser reciclados ni aprovechados:

110,25 kg
de residuos no aprovechables

93,98 kg
de RESPEL
(residuos peligrosos)

Cada kilo recuperado y gestionado de manera consciente reafirma nuestro compromiso con una operación más circular y responsable, reduciendo el impacto ambiental y cerrando ciclos de manera sostenible.

¿Sabías que los residuos peligrosos (RESPEL) pueden afectar la salud y el medio ambiente si no se manejan bien?

Por eso, en Potente seguimos protocolos estrictos para recolectarlos, almacenarlos y entregarlos únicamente a gestores autorizados, cumpliendo todas las normas ambientales. Es nuestra forma de proteger a las personas y a los ecosistemas. Aunque nuestro objetivo es reducirlos al mínimo, estos residuos nos recuerdan que siempre debemos innovar y mejorar nuestros procesos para que sean cada vez más limpios, seguros y responsables.

Pequeñas acciones, grandes impactos: Programa Acercar

En nuestro compromiso por ser una empresa cada vez más consciente y responsable con el ambiente, nos unimos al programa ACERCAR de la Secretaría de Ambiente de Bogotá.

Este programa acompaña a las empresas en el fortalecimiento de su sostenibilidad, brindando herramientas y asesoría técnica para gestionar mejor el impacto ambiental.

Durante 10 meses de trabajo recibimos orientación en:

- Cumplimiento normativo ambiental.
- Uso eficiente de recursos naturales y materiales.
- Fortalecimiento de nuestro sistema de gestión ambiental.

Gracias a este proceso, implementamos acciones concretas de economía circular, incluyendo un sistema que redujo significativamente el consumo de agua en nuestras operaciones.

Proyecto ambiental: cuidamos el agua, cuidamos la vida

(GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)

En Macecofar asumimos el compromiso de proteger el agua a través de acciones concretas. Por eso, desarrollamos un proyecto ambiental enfocado en optimizar su uso en cada rincón de nuestras operaciones.

Logros en nuestra sede anterior

- Instalamos 12 sistemas ahorradores en grifos y sanitarios, alcanzando un ahorro promedio del 37%, equivalente a:
  - El agua necesaria para producir 28,5 kg de tubérculos.
  - 48,42 veces lo que consume una persona en La Guajira.
- Reducimos 7 m³ de agua en pocetas, cocinas y baños administrativos.
- Reutilizamos 420 litros de agua provenientes del lavado de tanques.
- Evitamos la generación de 571 litros de residuos peligrosos líquidos.
- Disminución en el pago de factura bimensual $63.310
- Ahorro de $ 720.000 por disposición de agua RESPEL

Este proyecto no solo trajo resultados cuantificables:

reflejó nuestra voluntad de avanzar hacia una producción más consciente y responsable.

Como reconocimiento, obtuvimos una calificación de 88 puntos en el Sistema de Gestión Ambiental, alcanzando el Nivel 3, siendo el más alto.

LA SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE
certifica que:
MACECOFAR CIA LTDA BIC
CALLE 17 A # 42 A - 84
Aprobó
acercar
Durante el ciclo 2024
Clasificada en el
NIVEL III - SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL
Programa Gestión Ambiental Empresarial
Bogotá, marzo de 2025
Este certificado es válido por dos años
Edgar Emilio Rodriguez Bastidas
Director de Gestión Ambiental
Andrea Yilineth Saldaña Barahona
Subdirectora de Ecourbanismo y Gestión Ambiental Empresarial

Reiniciar con más conciencia y compromiso

Cambiar de instalaciones no fue solo mover equipos: fue una oportunidad para hacer las cosas aún mejor. Al llegar a la nueva bodega, evaluamos cómo continuar cuidando el agua y reinstalamos nuestro proyecto de aprovechamiento hídrico, adaptándolo al nuevo espacio y aplicando lo aprendido.

Logros en nuestra nueva sede

- Instalamos 16 ahorradores en grifos y sanitarios
- Alcanzamos un ahorro del 48,49%, equivalente a:
  - El agua necesaria para producir 36,9 kg de tubérculos
  - 67,8 veces lo que consume una persona en La Guajira

Este proyecto reafirma que la sostenibilidad es un camino constante, que se renueva con cada paso.

ecoPYME
La Estrategia Sostenible
Operador Ambiental Integral con Soluciones Sostenibles y responsables
Certifica que
MACECOFAR CIA LTDA BIC
NIT. 800.168.948-0
Ejecutó el proyecto de instalación de dispositivos ahorradores de agua con el fin de reducir su huella hídrica, logrando un ahorro del 48%
Como parte de su compromiso y desarrollo sustentable en
AHORRO Y USO EFICIENTE DE AGUA
A los 13 días del mes de diciembre de 2024

Participar en ACERCAR nos permitió alinear nuestras prácticas con nuestro propósito como Empresa B y Empresa BIC, reafirmando nuestro compromiso con una limpieza más consciente y responsable. Este logro no solo marca un avance en nuestra gestión ambiental: también nos impulsa a evolucionar como referente en soluciones sostenibles, demostrando que las alianzas son capaces de generar transformaciones reales y duraderas.

La sostenibilidad es un camino que se recorre todos los días, incluso cuando hay que empezar de nuevo. Cada ahorro, cada mejora, cada pequeña acción cuenta. Este proyecto nos enseñó que, cuando tienes claro el porqué, cualquier lugar se convierte en una oportunidad para hacerlo mejor.

Midiendo nuestra huella de carbono: un paso hacia la acción consciente

(GRI 3-3, 302-1, 305-1, 305-2, 305-3)

Prácticas ambientales

COMPROMISO BIC:

Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios: aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivar a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.

Así medimos nuestra huella de carbono: los tres alcances

La huella de carbono de MACECOFAR fue 127,64 tCO_2e

Total alcance 1: 4,52 tCO_2e

Emisiones directas
Son las emisiones que generamos directamente; por ejemplo, al usar nuestros vehículos para entregas, al utilizar extintores o al procesar residuos orgánicos.

En 2023, consumimos 502,12 galones de combustible:
- 397 galones de diésel
- 105,12 galones de gasolina

Esto generó 4,51 tCO_2e, equivalentes a:
- 99,85% de las emisiones del alcance 1.
- 3,54% del inventario total.

Uso de extintores:
Utilizamos un extintor de CO_2 que generó 0,002 tCO_2e
- 0,002% del inventario total
- 0,05% del alcance 1

Compostaje de 23,62 kg de residuos orgánicos: generó 0,004 tCO_2e
- 0,003% del inventario total
- 0,10% del alcance 1

Total alcance 2 1,12 tCO_2e

Emisiones por energía
Son las emisiones asociadas al consumo eléctrico, aunque no las generemos directamente

En 2023, consumimos 6.488 kWh de energía de la red interconectada nacional.
Generamos 1,12 tCO_2e, equivalentes a:
- 0,88% del inventario total de GEI

Total alcance 3: 121,99 tCO_2e

Emisiones indirectas de la cadena de valor
Son todas las demás emisiones relacionadas con nuestras actividades: transporte de insumos, viajes, proveedores, uso y disposición de productos.

En 2023, Identificamos estas fuentes principales:

Transporte de colaboradores
Generamos 4,64 tCO_2e
- 3,80% del alcance 3.
- 3,64% del inventario total.

Transporte de productos a clientes (34 destinos nacionales)
Generamos 1,22 tCO_2e
- 1% del alcance 3
- 0,95% del inventario total.

Adquisición de insumos
Generamos 115,80 tCO_2e
- 94,92% del alcance 3
- 90,72% del inventario total

Disposición de residuos:
Generamos 0,27 tCO_2e
- 0,22% del alcance 3
- 0,21% del inventario total

Consumo de agua (432 m^3)
Generamos 0,08 tCO_2e
- 0,06% del alcance 3
- 0,08% del inventario total

Por unidades vendidas (282.321 unidades)
Generamos 0,00045 tCO_2e por unidad producida

Un logro para el planeta:

gracias a nuestras acciones evitamos la liberación de 0,007 toneladas de gases contaminantes, previniendo que el metano y el óxido nitroso aceleren el calentamiento global.

Nuestro camino hacia una operación más sostenible

Medir nuestra huella de carbono es una de las acciones más importantes para avanzar hacia una operación más responsable. Esta medición nos permite identificar cuánto dióxido de carbono (CO_2) y otros gases de efecto invernadero (GEI) generamos directa e indirectamente, ayudándonos a tomar mejores decisiones y diseñar estrategias efectivas para reducir nuestro impacto ambiental.

Este año, volvimos a medir nuestra huella de carbono y complementamos este esfuerzo con acciones concretas:

Compensación total de emisiones (128 tCO_2e).

Jornadas +ECO MACECOFAR

- Evitamos 0,51 toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e) gracias a nuestras campañas sociales.
- Sin nuestras alianzas, las emisiones habrían sido 0,78 tCO_2e en lugar de 0,27 tCO_2e.

Apoyamos el proyecto **“Planeta agradecido con el Resguardo Indígena CMARI”,** ubicado en la cuenca media y alta del río Inírida (Guainía), liderado por 14 comunidades indígenas, con los siguientes objetivos:

- Reducir 127.216.702 tCO_2e por deforestación y degradación forestal en un periodo de 40 años.
- Ejecutar programas para mejorar la calidad de vida de las personas que habitan el resguardo.

Acción	Resultado
Emisiones evitadas por +ECO	0,51 tCO_2e
Emisiones sin alianzas	0,78 tCO_2e
Emisiones reales con alianzas	0,27 tCO_2e
Emisiones totales compensadas	128 tCO_2e
Proyecto de compensación	“Planeta agradecido con el Resguardo Indígena CMARI”
Reducción proyectada en 40 años	127.216.702 tCO_2e
Comunidades beneficiadas	14 comunidades indígenas

¿Qué es la huella de carbono?

La huella de carbono es la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI), como el CO_2, que liberamos al ambiente con nuestras actividades. Los GEI son gases que atrapan el calor del sol en la atmósfera, creando un efecto natural que permite la vida en la Tierra. Pero cuando estos gases aumentan demasiado, provocan el calentamiento global y aceleran el cambio climático.

Medir nuestra huella es como analizar la fórmula de un producto de limpieza: nos ayuda a identificar los ‘ingredientes invisibles’ que impactan al medio ambiente, para luego ajustar y mejorar la receta. Por eso, medir y reducir los GEI es clave para cuidar nuestro hogar común.

Programa AL-Invest
Mapeo de oportunidades en economía circular

Por segundo año consecutivo, participamos en AL-Invest, el programa insignia de la Unión Europea que promueve y apoya a las pymes en América Latina en la implementación de acciones de economía circular.

¿Qué aprendimos?

A lo largo del proceso, exploramos diversas herramientas, metodologías y estrategias que nos permitieron repensar nuestro modelo de negocio y abrir nuevas oportunidades de sostenibilidad:

- Modelos de negocio circulares
  - Aplicamos metodologías como el árbol problema y el modelo Eco Canvas para optimizar el uso de recursos.
- Conexión con los clientes
  - Desarrollamos el mapa de empatía para entender mejor qué piensan, sienten y esperan nuestras audiencias.
- Estrategias de circularidad
  - Exploramos herramientas como:
    - Método Scamper
    - Las 7R de la economía circular
    - Storyboarding
    - Starbusting

Una gran alianza:

Después de este recorrido, sellamos una alianza con nuestros amigos de +COMPOST, con el objetivo de:
- Unir comunidades para sembrar conciencia
- Llevar limpieza sostenible a más familias colombianas

¿Qué hicimos juntos?

Realizamos una encuesta para conocer el nivel de conocimiento de las amas de casa sobre limpieza sostenible y sus hábitos de consumo responsable.

- Participaron más de 300 personas, entre los 18 y 54 años.

Entregamos 200 kits de cocina sostenible a la comunidad de +COMPOST.

RESULTADOS

Inversión de los kits
$1.247.914

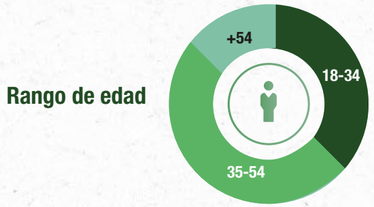
11 clientes nuevos siguen adquiriendo nuestros productos

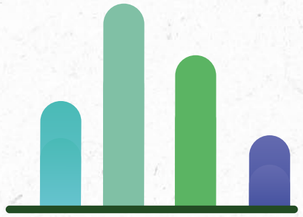
Ventas posteriores de familias +Compost $ 988.671

Creamos un cupón de descuento Potente para las familias +Compost con un

10% de descuento

Resultados de la encuesta:



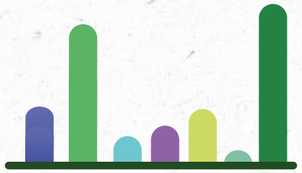


¿Por qué no usa los productos de limpieza sostenibles?

- Creo que los productos tradicionales limpian mejor
- Me parecen costosos
- No sé dónde comprarlos
- No sé cómo identificarlos

¿Conoce la diferencia entre un producto de limpieza sostenible y uno tradicional?

- Sí
- No



¿Cuáles son los motivos para usar estos productos?

- Cuidado del agua
- Cuidado del planeta
- Menos químicos
- Mejores para la salud
- No uso estos productos
- Biodegradables
- No responde

Gracias a esta campaña, afianzamos en ambas comunidades el amor y la pasión por nuestra Madre Tierra, fortaleciendo la educación ambiental y promoviendo prácticas sostenibles en los hogares.

Más allá del producto, dejamos huella en las personas

Sabemos que las verdaderas transformaciones empiezan desde adentro.
En Macecofar entendemos que el impacto social se refleja tanto en nuestras acciones por el medioambiente como en el bienestar que promovemos entre las personas que forman parte de nuestra organización y las comunidades con las que nos relacionamos.

Creemos que la limpieza sostenible va más allá de los espacios que cuidamos: implica generar bienestar y abrir oportunidades.

Nuestro compromiso social es tan sólido como nuestra misión ambiental. Trabajamos cada día por ser una empresa que construye relaciones éticas, inclusivas y humanas, poniendo siempre a las personas en el centro de nuestra labor.

3

MACECOFAR® POTENTE

Cuidamos a quienes lo hacen posible

(GRI 2-7, 2-8, 3-3, 401-2)

3 Prácticas laborales

COMPROMISO BIC:

Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad

Bienestar real: cuerpo y mente en equilibrio

En Macecofar valoramos a las personas como el motor de todo lo que hacemos. Por eso, nuestras políticas laborales están diseñadas para garantizar condiciones justas, seguras y humanas.

El valor humano de nuestra organización

Construimos una organización donde la diversidad no solo se respeta, se valora: un equipo equilibrado, inclusivo y plural.

En 2024, nuestro equipo estuvo conformado por **12 colaboradores contratados directamente por la empresa, tiempo completo,** reflejando equilibrio y diversidad:

6 hombres

6 mujeres

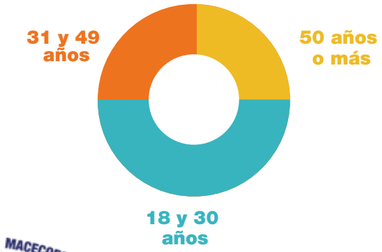
0 trabajadores de jornada parcial
0 trabajadores temporales

Ese año, nos acogimos a la **Ley 2214 de 2022**, que promueve el primer empleo de jóvenes entre 18 y 28 años, integrando **2 nuevos colaboradores jóvenes** a nuestra organización.

2 nuevos colaboradores jóvenes

Distribución por rangos de edad:

6 personas entre 18 y 30 años
3 personas entre 31 y 49 años
3 personas de 50 años o más



MACECOFAR® POTENTE

Bienestar laboral en cifras: un reflejo de nuestra cultura organizacional

(GRI 2-7, 2-8, 3-3, 401-2)

3 Prácticas laborales

COMPROMISO BIC:

Ampliar los planes de salud y beneficios de bienestar de los empleados y, también, diseñar estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de los trabajadores

En Macecofar creemos que el bienestar de las personas es un pilar estratégico y humano de nuestra gestión. Por eso, destinamos recursos significativos a programas que reconocen su esfuerzo, promueven su calidad de vida y fortalecen una cultura organizacional basada en el respeto, la empatía y el compromiso mutuo.

Durante el último año, invertimos en iniciativas que nos permiten escuchar activamente a nuestro equipo, identificar oportunidades de mejora y construir, día a día, un entorno laboral más cercano, motivador y humano. Estas acciones no solo se reflejan en cifras, sino en confianza, sentido de pertenencia y un propósito compartido que nos impulsa a crecer juntos.

Gestión del talento y desempeño

En Macecofar creemos que el desarrollo del talento humano es esencial para alcanzar nuestros objetivos y fortalecer nuestra cultura organizacional. Por eso, implementamos procesos estructurados de evaluación de desempeño que nos permiten reconocer logros individuales y colectivos, al tiempo que identificamos oportunidades de crecimiento, formación y mejora continua.

A través de herramientas de retroalimentación y escucha activa, promovemos conversaciones honestas y constructivas que impulsan el desarrollo profesional, el compromiso y la alineación con los valores de la organización. Este enfoque asegura un entorno laboral donde el desempeño y el bienestar avanzan de la mano.

Cada año, realizamos una evaluación integral del desempeño, basada en tres dimensiones clave:

101%

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DEL CARGO

- Evalúa las funciones propias del rol.
- **Porcentaje de cumplimiento:**
- 101% (meta: 90%).

101%

DESEMPEÑO EMPRESARIAL

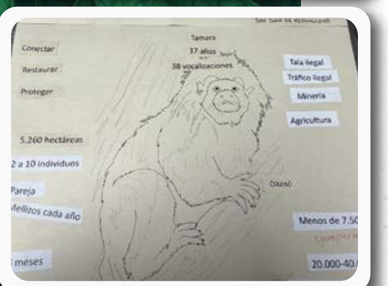
- Incluye calidad del trabajo, conocimiento, actitud, toma de decisiones, innovación, sentido de pertenencia, cumplimiento de normas y sostenibilidad empresarial.
- **Porcentaje de cumplimiento:** 101% (meta: 90%).

103%

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- Mide el cumplimiento de políticas, participación en capacitaciones y sentido de autocuidado.
- **Porcentaje de cumplimiento:** 103% (meta: 90%).

La cultura organizacional es el conjunto de valores, creencias y comportamientos que guían nuestra forma de trabajar y relacionarnos. Al fortalecerla, no solo mejoramos el ambiente laboral, sino que también establecemos una base sólida para la sostenibilidad. Los valores compartidos nos inspiran a tomar decisiones éticas, responsables y comprometidas tanto con las personas como con el planeta.



Líderes del movimiento: cuidando nuestro equilibrio

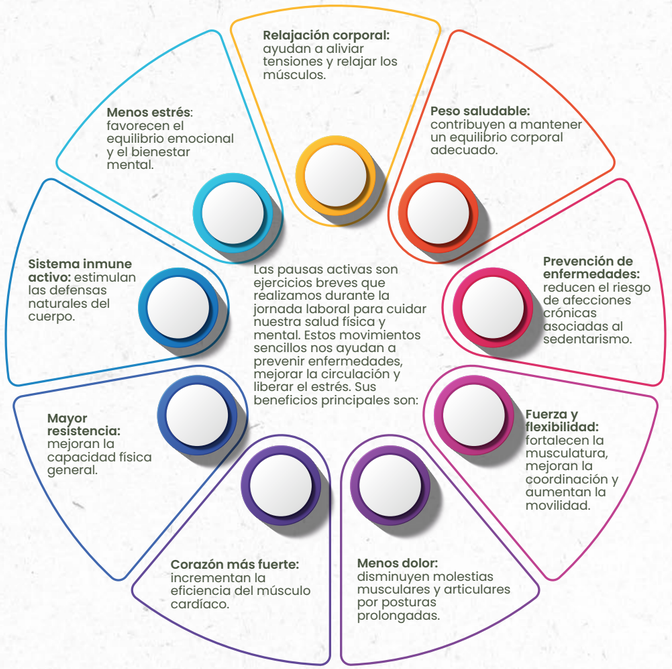
En nuestra Escuela de Pausas Activas, cada colaborador asume el rol de líder, guiando sesiones de 10 minutos de movimiento consciente durante la jornada laboral. Con esta iniciativa fortalecemos el liderazgo, promovemos hábitos saludables, mejoramos el ambiente laboral y reafirmamos nuestro compromiso con el cuidado integral del equipo.

Además, en alianza con nuestra **ARL,** desarrollamos sesiones mensuales de ejercicio físico dirigidas por una fisioterapeuta, enfocadas en:

Adaptación cardiovascular	Fortalecimiento muscular	Mejora de la flexibilidad

Estas sesiones ayudan a reducir el riesgo cardiovascular y prevenir lesiones musculares por sobreesfuerzo, promoviendo el bienestar físico y la salud de nuestro equipo dentro del entorno laboral.

En 2024, se realizaron 7 jornadas de actividad física de duración de 1 hora, de febrero a agosto.



A través de nuestras pausas activas, promovemos hábitos de bienestar integral que combinan movimiento físico y estimulación mental, favoreciendo la salud, la concentración y el equilibrio emocional de nuestro equipo.

- Yoga y estiramientos
- Fortalecimiento muscular (bandas, pesas, palos, pelotas)
- Ejercicios de core
- Bailes típicos y rítmicos
- Ejercicios de karate, boxeo

- Juegos mentales y de memoria
- Coordinación y equilibrio
- Juegos de sostenibilidad y conciencia ambiental
- Retos matemáticos y de lógica
- Juegos de destreza verbal
- Meditación y spa facial y de manos

> **Pausas activas, equipo Potente: fuerza, salud y energía.**

Momentos que nutren, celebran y reconectan

Creemos que un equipo sano, motivado y valorado es la base de un entorno laboral en equilibrio. Por eso, impulsamos iniciativas que promueven el cuidado integral de nuestra gente, generando momentos que nutren el cuerpo, la mente y el corazón.

Nutrición que impulsa

Sabemos que una buena alimentación es clave para un buen rendimiento.
Promovemos una cultura de nutrición consciente, brindando loncheras saludables que apoyan la concentración y el bienestar físico. Estas loncheras están diseñadas con opciones bajas en azúcar, sodio y grasas saturadas, e incluyen huevo, yogur, cereal, leche, avena, frutas y pastelería sin azúcar.

Celebramos la vida en equipo

Cada cumpleaños es una oportunidad para agradecer
Celebramos los cumpleaños de nuestros colaboradores con desayunos y refrigerios especiales, creando momentos que fortalecen los lazos y nos recuerdan que somos parte de algo más grande que un trabajo: somos una comunidad que se celebra.

Reconocimientos que nos llenan de orgullo

Un año de logros compartidos
2024 fue un año de avances, reconocimientos y crecimiento. Entre los hitos que celebramos están:

- El Día del Trabajo, donde exaltamos el compromiso de nuestro equipo.
- La certificación del INVIMA, que ratifica la calidad y seguridad de nuestros procesos.
- La puesta en marcha de nuestra nueva planta, con mayor capacidad de producción.
- Reconocimiento al colaborador del año, un homenaje al esfuerzo y dedicación que mueve a Potente.

Detalles que hablan de lo que somos

Pequeños gestos que reflejan nuestra cultura interna
Concebimos los beneficios como una forma tangible de demostrar el valor que le damos al bienestar de nuestro equipo. Durante el año, implementamos iniciativas que buscan equilibrar la vida personal y laboral, entre ellas:

- Bono de cine como incentivo para fomentar el descanso y la vida social.
- Horas libres para diligencias personales, reconociendo la necesidad de tiempo fuera del trabajo.
- Tiempo libre en cumpleaños, como una forma simbólica de celebrar a quienes hacen posible nuestro propósito.

Creciendo desde adentro: formación y desarrollo continuo

Formarnos para crecer juntos

(GRI 2-7, 2-8, 3-3, 401-2)

Creemos que el conocimiento impulsa la transformación. Por eso, fomentamos el aprendizaje a través de nuestra Escuela Potente, diseñada para fortalecer las competencias de nuestros colaboradores y alinearlas con los retos y objetivos estratégicos de la organización.

En 2024, desarrollamos:

49 Capacitaciones

80 Horas

Impulsamos la conciencia ambiental y la adopción de prácticas sostenibles en todas las áreas de trabajo.

- Estándar GRI
- Plataforma RUA
- Sostenibilidad para las organizaciones
- Manejo de residuos peligrosos
- ODS para vivir mejor
- Ahorro y uso eficiente de agua
- Huella hídrica
- Huella de carbono
- Embalses y problemática actual
- Programa de ahorro de agua

Fortalecimos el entendimiento de nuestra identidad, propósito y estructura como organización.

- Somos Empresa BIC y Empresa B
- ISO 9001 y cambio climático
- Liderazgo y supervisión efectiva
- Método 6M y diagrama de espina de pescado

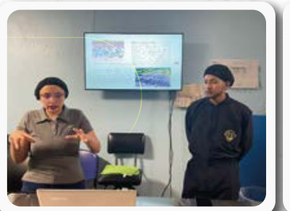
Reforzamos los conocimientos técnicos necesarios para optimizar nuestros procesos productivos, garantizando calidad e innovación

- Capacitación técnica en formulación de productos
- Normatividad aplicable a plantas de productos de limpieza
- Programa Natulab y Química verde
- Instructivos de fabricación
- Dirección técnica de planta de aseo
- Buenas prácticas de dispensación
- Gestión de almacenes e inventarios
- Manejo de devoluciones

Formamos a nuestro equipo en estrategias comerciales y herramientas clave para mejorar la atención al cliente y el posicionamiento de nuestros productos.

- Fidelización de clientes
- Uso de WhatsApp Business
- Curso en ventas: estilo social y manejo de objeciones

> "Este plan impulsa el desarrollo individual, fortalece el trabajo en equipo y refuerza el compromiso con una marca que crece con propósito".



Seguridad y Salud en el Trabajo: un compromiso con el bienestar de nuestro equipo

Cuidamos a quienes cuidan de nuestra misión

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403,3, 403-5)

En Macecofar la seguridad y la salud en el trabajo son pilares esenciales para garantizar un entorno laboral productivo, saludable y libre de riesgos. **Más allá del cumplimiento normativo, promovemos una cultura de prevención y autocuidado que se refleja en cada decisión organizacional.**

Desde los equipos de liderazgo hasta cada colaborador, fomentamos una responsabilidad compartida, convencidos de que la seguridad es tarea de todos. A través de programas de sensibilización y formación continua, fortalecemos el compromiso individual y colectivo con el bienestar.

¿Qué es la seguridad y salud en el trabajo (SST)?

La Seguridad y Salud en el Trabajo es el conjunto de medidas y sistemas orientados a prevenir lesiones, enfermedades laborales y riesgos asociados al entorno de trabajo. Su objetivo es proteger la integridad física, mental y social de los colaboradores, garantizando condiciones seguras y saludables en todos los niveles de la organización.

A través de políticas, programas y prácticas, en Macecofar promovemos una cultura de prevención que asegura que cada persona cuente con el entorno, las herramientas y el conocimiento necesario para desempeñar sus funciones de manera segura, saludable y sostenible.

Prevenir es Potente

Sabemos que para cuidar al planeta y a las personas que usan nuestros productos, primero debemos cuidar a quienes los hacen posibles. Por eso, en Potente trabajamos todos los días para garantizar un entorno seguro y saludable para nuestro equipo.

Condiciones laborales seguras
Un entorno laboral seguro empieza con las herramientas y el conocimiento adecuado.
Algunas de nuestras iniciativas incluyen:

- **Capacitaciones continuas en seguridad laboral,** manejo de equipos, primeros auxilios, protocolos de emergencia y simulacros.
- **Entrega de elementos de protección personal** (EPP) adecuados según cada tarea: guantes, gafas, cascos, calzado antideslizante, entre otros.
- **Auditorías periódicas** para identificar y corregir riesgos, implementar señalización de seguridad y eliminar cualquier riesgo potencial.
- **Programa de manejo seguro de productos químicos,** desarrollado con el acompañamiento de la ARL.

Espacios seguros
La tranquilidad en el trabajo se construye desde la prevención. Por eso, contamos con un sistema robusto de inspección y control que permite identificar, evaluar y actuar frente a posibles riesgos, fortaleciendo una cultura de seguridad en toda la operación. Para esto, realizamos:

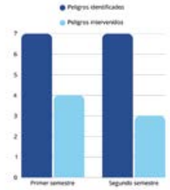
- **Inspecciones trimestrales en ambiente,** infraestructura, emergencias, riesgo químico y control de plagas.
- **Informes y auditorías regulares** liderados por la asesora de SST y la ARL.
- **Comité de SST** que evalúa riesgos y propone acciones de mejora.
- **Sistema interno para reportar incidentes o condiciones inseguras,** con atención oportuna.

La seguridad la construimos juntos
Fortalecer la prevención requiere capacitación, organización y compromiso colectivo.

- **Plan de emergencias** con rutas de evacuación y protocolos claros ante incendios o desastres.
- **Capacitación en primeros auxilios** enfocados en riesgo químico.
- **Evaluaciones médicas periódicas** para detectar afecciones relacionadas con el trabajo.

Prevención con propósito: Indicadores en Acción
Realizamos el seguimiento de datos para mejorar continuamente.

En 2024, cumplimos el 100% del plan anual de SST.



Intervención de peligros locativos, biomecánicos y fenómenos naturales: 4 de 7 acciones en el primer semestre, 3 de 7 en el segundo.

Actualización e implementación del Programa de Vigilancia Epidemiológica (PVE) para riesgo biomecánico y creación del PVE para riesgo psicosocial:

- **0** casos de enfermedad laboral registrados.
- **4** incapacidades de origen común (8 días en total).
- **1** accidente laboral leve por contacto con sustancias químicas.
- **2** condiciones inseguras corregidas en el primer semestre

Al final, la limpieza que promovemos no solo está pensada para el planeta, sino también para quienes confían en nosotros para su bienestar.

Manos que ayudan, causas que inspiran

(GRI 3-3, 413-1)

5 Prácticas con la comunidad

COMPROMISO BIC:

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

En Macecofar creemos que el impacto positivo no se limita a lo que fabricamos, también se refleja en la huella que dejamos en la sociedad. Por eso, fortalecemos alianzas con iniciativas sociales y ambientales que conectan con nuestros valores y consolidan nuestro compromiso con un futuro más consciente, solidario y sostenible.

Durante 2024, acompañamos el trabajo de fundaciones dedicadas al cuidado del medio ambiente, la protección animal y la conservación de especies en riesgo.

Estas son algunas de las causas que nos inspiran y que seguimos apoyando con convicción.

Proyecto Tití

Apoyamos esta iniciativa que protege al Mono Tití Cabeciblanco, una especie endémica de Colombia en peligro de extinción. A través de nuestra colaboración, contribuimos a programas de educación ambiental, investigación y desarrollo sostenible para las comunidades locales.

INFINITAS GRACIAS POTENTE MACECOFAR

Poema
POTENTITI

En la selva colombiana, el tití cabeciblanco, criatura diminuta,
joya en peligro, blanco y franco.
Su pelaje suave brilla entre la espesura, su canto susurra paz,
amor y ternura.
La libertad del tití es el bosque, su hogar, donde la vida fluye en
armonía
Cuidemos su entorno, para que el tití cabeciblanco pueda
brillar.
En cada rama, en cada árbol, resuena el eco de su voz,
pidiendo amor
Salvemos al tití, joya de la naturaleza, para que siga danzando
con gracia y belleza.
Que su canto perdure en la selva eternamente, que su vida sea
la luz en la noche latente.
La libertad del tití es el bosque, y somos Potentes cuando
promovemos su protección.

Con el corazón abierto, desde Potente apoyamos a la Fundación Proyecto Tití en su camino de esperanza

"Apreciada Cami y equipo Macecofar. Reciban un saludo muy especial de la Fundación Proyecto Tití. En nombre de nuestra Fundación, equipo de trabajo, y las comunidades en las cuales laboramos, queremos expresar nuestro infinito agradecimiento por su gran apoyo y cariño durante la celebración del Mes del Tití. Esperamos que su generoso aporte les sea retribuido en prosperidad para todo el equipo de Macecofar".

Carolina Chinchilla- Coordinadora de mercadeo y comunicaciones - Fundación Proyecto Tití

"Muchas gracias equipo MACECOFAR por apoyar nuestra labor y llevar sonrisas a los niños de las comunidades en las que trabajamos. Es muy gratificante contar con aliados como ustedes".

Francy Forero Subdirectora de Gestión - Fundación Proyecto Tití

"Amigos de Macecofar, me uno a Caro y a Francy en el sentido agradecimiento por su amistad y apoyo constante a nuestra labor. Un saludo muy especial lleno de agradecimiento y cariño. Éxitos en sus actividades".

Rosamira Guillen- Directora ejecutiva - Fundación Proyecto Tití

Impulsando sueños con educación

Creemos que la educación es una de las herramientas más poderosas para transformar realidades. Por eso, en 2024 llevamos a cabo una jornada solidaria en la que hicimos entrega de útiles escolares a niños y niñas de San Juan Nepomuceno, brindándoles los recursos necesarios para su aprendizaje. Esta iniciativa busca motivar a los más pequeños a seguir construyendo sus sueños desde las aulas. Cada útil escolar entregado representa nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades.

Porque cuando apoyamos la educación, sembramos futuro.

Inversión en útiles escolares: **$483.606**

Kits escolares 60 unidades
(cuadernos, colores, bolígrafo, lápiz, borrador)

Tapitas por Patitas

Nos sumamos a esta noble causa que transforma tapas plásticas recicladas en recursos para animales en situación de calle.

Este año logramos recolectar, reciclar y aprovechar 120,6 kilos de tapitas plásticas para financiar alimentos, campañas de adopción y apoyar refugios.

Formamos parte de la **“Perratón de Premios”**, un evento solidario destinado a recaudar fondos. Contribuimos con nuestro exclusivo kit Los 5 Infaltables Potente, para apoyar esta noble causa.

Sumamos propósito, multiplicamos impacto

Durante 2024, en Potente fortalecimos nuestra relación con el Movimiento de Empresas B a través de la participación activa en espacios de colaboración, aprendizaje y acción colectiva. Como organización comprometida con el impacto social y ambiental positivo, aceptamos el reto de ser parte de una comunidad empresarial que pone en el centro a las personas y al planeta.

Nos sumamos a iniciativas que promueven prácticas empresariales más conscientes, compartimos experiencias en encuentros clave del movimiento y dimos pasos hacia una cultura organizacional más responsable, transparente y alineada con nuestro propósito: generar valor real en cada paso.

Sistema B representa una comunidad global que impulsa un nuevo modelo de empresa donde el éxito no se mide únicamente por los resultados financieros, sino también por el impacto positivo que las empresas generan en las personas, las comunidades y el planeta. En Colombia, Sistema B fortalece y conecta organizaciones que integran el propósito y la sostenibilidad en el corazón de su modelo de negocio. A través de la acción colectiva, la innovación y el compromiso con un futuro más justo y regenerativo, estas empresas crean valor real y duradero para todos sus grupos de interés.

La B Viajera llegó a Potente:
una oportunidad para inspirar y conectar

Una oportunidad para inspirar, conectar y reafirmar nuestro compromiso
En julio, recibimos con entusiasmo la visita de La B Viajera, una campaña del Movimiento B que busca visibilizar prácticas sostenibles y fortalecer los lazos entre empresas B.
Esta visita nos permitió:

- Abrir nuestras puertas para compartir cómo impulsamos una gestión sostenible, ética y responsable.
- Mostrar cómo integramos el propósito en nuestras decisiones diarias.
- Sostener conversaciones con todo el equipo sobre nuestros avances y próximos retos en sostenibilidad.

La B Viajera nos dejó inspiración, orgullo y una convicción renovada: hacemos parte de una red de empresas que actúa, cree y se moviliza por un mundo más humano, justo y regenerativo.

Campaña MOB:
visibilizando lo que significa ser Empresa B

En 2024, nos sumamos a la campaña liderada por MOB, una iniciativa pensada para acercar a más personas al significado de ser Empresa B, a través de un lenguaje claro, cercano y cotidiano. Desde Potente, invitamos a nuestro equipo a reflexionar y compartir qué representa para ellos trabajar en una Empresa B y cómo ha sido el camino recorrido hacia nuestra certificación. Sus voces reflejan el orgullo, compromiso y propósito que nos une como organización.

Potente se escribe con B: de Bienestar, de Beneficio Colectivo y de Buena Empresa.
Este año, fuimos reconocidos en medios de comunicación por nuestro compromiso con un modelo empresarial de triple impacto. Además, participamos activamente en encuentros y espacios del Movimiento B, donde compartimos aprendizajes, fortalecimos alianzas y sumamos nuestra voz a las conversaciones que están dando forma a un futuro empresarial más consciente, colaborativo y regenerativo.

Economía con propósito:
así generamos valor

4

MACECOFAR POTENTE

Nuestra meta es crecer de manera ética y sostenible, generando valor para todos

(GRI 3-3, 201-1)

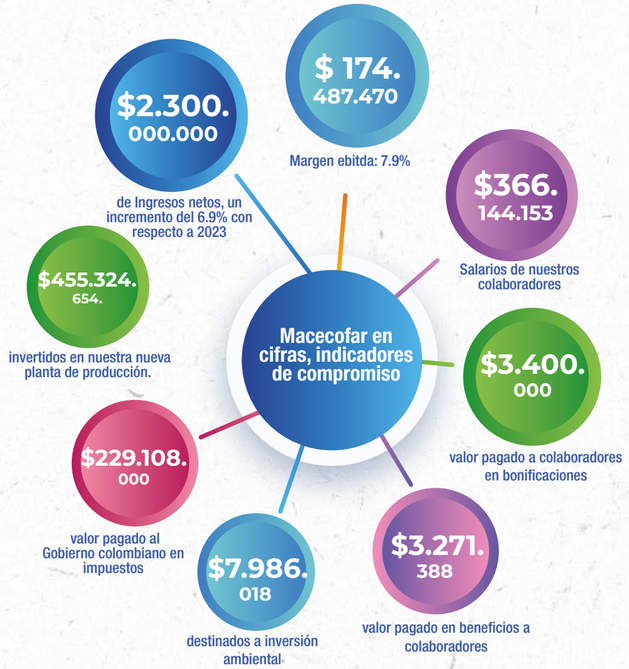
En Macecofar entendemos que la sostenibilidad económica no se trata solo de generar ganancias, sino de hacerlo de forma ética, responsable y transparente. Nuestro enfoque busca promover el bienestar social y ambiental, al tiempo que garantiza la viabilidad financiera de la empresa a largo plazo.

Creemos en el valor de construir con propósito. Por eso, trabajamos en regenerar, redistribuir y transformar desde cada decisión. Como modelo de negocio sostenible y regenerativo, reinvertimos nuestras ganancias para fortalecer iniciativas responsables y generar un impacto positivo a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

El valor de hacer las cosas bien

Con nuestra gestión económica hemos logrado:

Generar valor compartido, beneficiando a colaboradores, comunidades, proveedores y aliados.	**Reinvertir en bienestar,** destinando recursos a programas sociales, ambientales y de desarrollo interno.	**Operar con eficiencia y transparencia,** asegurando un crecimiento financiero sólido y responsable.
Promover relaciones comerciales justas y conscientes, basadas en confianza y desarrollo mutuo.	**Impulsar la economía circular,** optimizando el uso de recursos y reduciendo impactos negativos.	**Contribuir al desarrollo local,** apoyando proveedores y empleos donde se desarrolla nuestra operación.



Certificación ICONTEC ISO 9001: Calidad que respalda nuestro crecimiento

Durante estos 12 años, como empresa certificada en ISO 9001, hemos comprendido que la calidad no es solo un compromiso con nuestros clientes, sino una base fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento económico. La aprobación de la certificación ICONTEC ISO 9001 en nuestra nueva planta marca un hito importante: valida que operamos bajo un sistema de gestión enfocado en la mejora continua, la eficiencia operativa y el uso responsable de los recursos.

Este respaldo no solo fortalece nuestros procesos internos, también mejora nuestra competitividad, optimiza costos y facilita decisiones más informadas, basadas en datos y estándares reconocidos. Además, refuerza la confianza de nuestros aliados, proveedores y clientes, abriendo nuevas oportunidades comerciales y consolidando nuestra posición en el mercado.

> **En Potente, la calidad no es un objetivo aislado: es un pilar económico que sostiene nuestro propósito empresarial, ser una mejor empresa para el mundo.**

SC-CER887118

Resultados que hablan de calidad real

Como parte del proceso de certificación ISO 9001, ICONTEC evaluó a fondo nuestro sistema de gestión de calidad. Además de confirmar el cumplimiento de los estándares internacionales, la auditoría destaca fortalezas clave en nuestra operación.

Entre los hallazgos se resalta nuestro enfoque en la mejora continua, la eficiencia operativa y la articulación entre calidad, sostenibilidad y desempeño económico.
Estos resultados reflejan que en Macecofar la excelencia no es un logro puntual, sino una forma de trabajar todos los días.

¿Sabes qué es la norma ISO?

ISO 9001 es una norma internacional que certifica que una empresa tiene un sistema de gestión de calidad bien organizado, que mejora continuamente y cumple con las expectativas de sus clientes.

Gestión estratégica con propósito

Compromiso de la Alta Dirección con el sistema de gestión de calidad evidenciado en la asignación de recursos (Ej. Cambio y adecuación de instalaciones, Adquisición y desarrollo de software, Tarjeta de beneficios para el colaborador, Televisores para publicación de Tableros de Productividad en planta, Tablets para el registro de datos, entre otros)

El uso de redes sociales ha potenciado la visibilidad de Potente, fortaleciendo la relación con los clientes y promoviendo el consumo responsable y el cuidado del entorno.

Además, la implementación de indicadores enfocados en costos y eficiencia ha mejorado la toma de decisiones, optimizando el uso de recursos y reforzando nuestra sostenibilidad económica.

Diseño con visión de futuro

La creación del formato Diseño y Desarrollo para consolidar la información del diseño de productos facilitando su control, seguimiento y trazabilidad.

Comercialización que conecta y cuida

La implementación de formatos electrónicos ha optimizado el registro de pedidos y mejorado la comunicación entre los procesos de comercialización y producción, permitiendo una gestión más eficiente y trazable de los pedidos.

Nuestra atención ágil por WhatsApp impulsa las ventas digitales y refuerza el vínculo con cada cliente, ofreciendo una experiencia más personalizada y oportuna.

Aprovechamos cada reclamación como una oportunidad para acompañar con soluciones y recomendaciones que promueven mejores prácticas y fortalecer su relación a través de una comunicación proactiva y orientada a la solución

Producción con visión sostenible

Automatización de la generación de órdenes de producción y sus documentos, incluyendo el certificado de calidad, lo que ha aumentado la productividad, agilizado la entrega de la información y disminuyendo el riesgo de errores humanos.

Implementamos un Tablero de Productividad que facilita el seguimiento de tareas, mejora la organización, fortalece el trabajo en equipo y contribuye a la mejora de la eficiencia y eficacia del equipo.

Compras eficientes

Las negociaciones efectivas con nuestros proveedores han generado ahorros significativos, mejorando precios y condiciones de compra. Esto se traduce en un impacto directo y positivo en nuestra rentabilidad.

Formación que fortalece al equipo

Creamos un cronograma de capacitaciones que abarca una amplia variedad de temas, con un objetivo claro: el compromiso con el desarrollo continuo de nuestro equipo. Estas acciones aseguran que cada persona cuente con las herramientas necesarias para desempeñar su rol con competencia y confianza.

Infraestructura que se cuida para durar

Realizamos inspecciones periódicas de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) para evaluar nuestras condiciones de infraestructura. Este seguimiento oportuno permite identificar riesgos, asegurar el mantenimiento y garantizar la continuidad y eficiencia de nuestros procesos.

Un equipo que mejora, escucha y se organiza

La mejora continua es parte de nuestra cultura. El equipo impulsa proyectos que aumentan la eficiencia y productividad, fortaleciendo nuestro sistema de gestión de calidad.

Los resultados positivos en las encuestas de satisfacción, junto con el bajo número de reclamaciones, reflejan el cumplimiento eficaz de nuestros controles y el compromiso con el cliente.

Además, la implementación de la herramienta ClickUp ha optimizado el seguimiento de tareas, la consolidación de información y la comunicación interna en espacios clave como comités y mantenimiento.

Un apoyo incondicional a proveedores con impacto sostenible

(GRI 3-3)

1 Modelo de negocio

COMPROMISO BIC:

"Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales".

Sistema B

Relaciones sostenibles para una limpieza más consciente

Selección de proveedores sostenibles

Nos aseguramos de que nuestros proveedores operen bajo estándares ambientales y sociales rigurosos. Esto incluye el uso de materias primas sostenibles y prácticas laborales justas. Cada año realizamos visitas de auditoría para conocer sus procesos, fortalecer juntos las iniciativas sostenibles y aprender de sus buenas prácticas.

Fomento del comercio justo

Apoyamos a pequeños productores con impacto positivo en sus territorios, garantizando condiciones de comercio equitativas y precios justos. Gracias a esto, hemos incorporado al portafolio productos como Ecoesponjas, bolsas de tela reutilizables y ecowraps, que aportan a una limpieza más consciente.

Alianzas a largo plazo

Establecemos relaciones duraderas con proveedores que comparten nuestra visión de sostenibilidad, bienestar y consumo responsable. Así construimos una cadena de suministro resiliente, alineada con nuestros principios de limpieza sostenible e impacto positivo.

Aliados Estratégicos en Datos: hacia una Cadena Más Sostenible

Indicador de proveedor sostenible

Aplicado a nuestros proveedores estratégicos de materias primas. 9 de ellos cumplen con criterios alineados con nuestra visión de sostenibilidad:

- Buenas prácticas sostenibles evaluando triple impacto ESG
- Certificaciones en sostenibilidad
- Portafolio sostenible: materias primas renovables o naturales, empaques sustentables y servicios con enfoque en buenas prácticas ambientales
- Integración de políticas ambientales

Indicador: 9 de los 11 proveedores estratégicos cumplen con los criterios de sostenibilidad
81,8% del 100%

"Nuestra marca Potente avanza con proveedores responsables y relaciones de confianza".

Nuestros aliados, los proveedores

- 32 proveedores
- 18 proveedores de materia prima
- 11 proveedores de materia prima estratégicos
- 14 proveedores de material de empaque
- 7 proveedores de material de empaque estratégicos

Nuestro compromiso con las compras locales:

- 100% de los proveedores en territorio colombiano.
- 84% ubicados en Bogotá y la sabana.
- 39% Impacto de las compras en el margen operacional.
- 27 Días promedio para el pago a proveedores.

Estrategia de precios justos y accesibilidad

Desde que empezamos este camino como una empresa de triple impacto hemos creído que la sostenibilidad también se construye desde la equidad económica. Nuestra estrategia de precios justos y accesibles tiene como objetivo ofrecer productos de alta calidad a precios razonables, que respondan tanto a las necesidades de nuestros consumidores como a nuestra visión de empresa con propósito. Esta estrategia se basa en tres pilares:

Transparencia en la cadena de valor

Establecemos relaciones justas con nuestros proveedores y controlamos los costos de producción para asegurar que el precio final refleje un equilibrio entre valor real, calidad y accesibilidad.

Accesibilidad para todos los públicos

Diseñamos líneas de producto que permiten llegar a diferentes segmentos del mercado, garantizando que más empresas y personas puedan acceder a soluciones de limpieza seguras, efectivas y responsables.

Compromiso con la equidad y el consumo consciente

Promovemos decisiones de compra informadas, fomentando el valor del producto más allá del precio. Además, realizamos análisis periódicos para asegurar que nuestros precios sean competitivos sin comprometer nuestro impacto.

"Nuestra estrategia busca hacer de la sostenibilidad una realidad, promoviendo que los beneficios de la limpieza sostenible estén al alcance de todos"

Fortaleciendo Nuestra Red Potente: avances en el Programa de Distribuidor Sostenible

Desde 2023, implementamos el Programa de Distribuidor Sostenible para fortalecer nuestra red comercial con un enfoque en sostenibilidad, formación continua y trabajo colaborativo. Sabemos que juntos llevamos la sostenibilidad más lejos.

Objetivos del programa

- Capacitar a distribuidores en principios de sostenibilidad y Química Verde
- Posicionar a Macecofar como líder en soluciones de limpieza sostenibles frente a marcas tradicionales.
- Crear una red de distribuidores comprometidos con la limpieza sostenible

Módulos de formación del programa

Fundamentos de la sostenibilidad

- ¿Qué es la sostenibilidad?
- Comparación entre empresa tradicional y sostenible
- Impacto ambiental de los productos convencionales de limpieza
- Reducción de huella ecológica con productos sostenibles

Introducción a la Química Verde

- Principios básicos de la química verde
- Ingredientes renovables vs químicos agresivos
- Comparación de etiquetas de productos
- ¿Cómo la química verde mejora la salud de los trabajadores?

Estrategias de venta y diferenciación

- Cómo comunicar el valor de los productos de limpieza sostenibles
- Claves para argumentar la sostenibilidad ante clientes escépticos.
- Beneficios económicos y ambientales para las empresas que usan estos productos

Método Sinner: Clave para la Eficiencia

- ¿Qué es el método Sinner?
- Lavado de superficies con diferentes combinaciones del método
- Cómo aplicar el método Sinner en productos de limpieza sostenibles

Como parte de esta estrategia, identificamos y clasificamos a 26 distribuidores según su nivel de ventas, agrupándolos en tres categorías:

Esta segmentación nos permite fortalecer el acompañamiento, reconocer su compromiso y avanzar juntos hacia metas más sostenibles. En 2024, vinculamos dos nuevos aliados al programa, consolidando una red de cinco distribuidores activos que comparten nuestra visión de transformación y crecimiento responsable.

Aliados que transforman: más sostenibilidad, más resultados

Este caso demuestra cómo una alianza bien acompañada puede generar resultados reales. Junto a uno de nuestros distribuidores del programa, codificamos **11 nuevas referencias sostenibles,** ampliando la presencia de Potente en el mercado con productos que cuidan la salud y el planeta.

Además, durante la Semana de la Salud y el aniversario del distribuidor, realizamos la venta de **72 kits de productos Potente,** fortaleciendo el reconocimiento de marca y promoviendo hábitos de limpieza consciente.

Inversión total de los talleres:
$4.396.223

Ventas posteriores a estos espacios de formación
$5.629.540

¡Compartir conocimiento también es aumentar el impacto!

Testimonios que nos impulsan el fortalecimiento de Nuestro Programa

“Excelente capacitación, agradezco de antemano la oportunidad que nos dieron de estar en la misma”.

Compañia Papelera Nacional Sas

“Excelente capacitación, una de las mejores que hemos tenido hasta el momento”.

Papyser S.A.S

“Quiero agradecer al equipo de Macecofar por los talleres expuestos, por el acompañamiento y el tiempo dispuesto para ello. En la compañía quedamos muy satisfechos por el conocimiento aprendido y esperamos que esta sea la base para avanzar hacia la consolidación de la relación comercial”.

Papyser S.A.S

Impulsando nuestra productividad con sostenibilidad: participación en fábricas de productividad y sostenibilidad

En nuestra constante búsqueda por optimizar y elevar la calidad de nuestros procesos, nos enorgullece compartir que en el 2024, participamos en el programa: Fábricas de Productividad de la Cámara de Comercio y Colombia Productiva. Esta alianza estratégica tiene como objetivo fortalecer nuestra productividad operacional, impulsando una gestión más eficiente y rentable de nuestros recursos, mientras mantenemos los más altos estándares de calidad.

CIP Corporación Internacional de Productividad

Fábricas de Productividad y Sostenibilidad

Gracias a esta iniciativa, hemos logrado implementar mejoras concretas en áreas clave de nuestra operación. A través de herramientas como el Mapa de la Cadena de Valor, bajo la metodología de Value Stream Mapping, identificamos oportunidades para optimizar procesos y generar mayor eficiencia.

Con el acompañamiento de expertos de la Corporación Internacional de Productividad (CIP), un análisis detallado de nuestra cadena y espacios de formación continua, hemos avanzado hacia una operación más ágil, estratégica y alineada con nuestra visión de sostenibilidad.

Buenos resultados de la participación en los programas.

Redujimos los tiempos de ejecución del proceso productivo

Disminuimos los tiempos de no valor agregado

Ajustamos los procedimientos operacionales

Complementamos y fortalecimos los indicadores de desempeño del proceso

Disminuimos el costo de producción

El Tiempo de No Valor Agregado (TNVA), tuvo una variación favorable del -51,73%, reduciéndose de 40,17 a 19,39 horas.

El Tiempo de Ciclo Productivo (TCP) obtuvo una variación favorable con una reducción del -49,36%, bajando de $381,110.46 a $192,991.62.

Redujimos los tiempos de espera con la preparación anticipada de material de envase, empaque y rotulado, y actualizamos el sistema de inventarios desde el área de Producción.

Estandarizamos las cantidades y unidades en el proceso de envase y pesaje del producto terminado. Bajamos el tiempo de espera en los tanques antes del envasado del producto final.

Implementamos controles rigurosos para la verificación y liberación de etiquetas antes de su aplicación, eliminando errores y reprocesos.

Costo de la Calidad Interna (CCI), se redujo de $64,354.00 a $34,332.00, con una variación favorable del -46,81%.

Nivel de Rotación del Inventario (NRI), aumentó de 0.49 a 0.52 veces, con una variación favorable del 6,12% respecto a la línea base

Tiempo de Alistamiento Promedio de Equipos (TA), se redujo de 20.25 a 18.00 minutos, con una variación favorable del -11,11% respecto a la medición de la línea base.

Fábricas de Productividad ha sido un impulso clave en nuestro crecimiento: una oportunidad para transformar procesos, fortalecer nuestras capacidades y avanzar hacia una operación más ágil, eficiente y alineada con nuestro compromiso de ser una empresa cada vez más competitiva, consciente y orientada a resultados sostenibles.

Liderazgo ético: nuestro compromiso con la transparencia

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20)

5

Estructura de Gobernanza

En Potente tomamos decisiones con visión de largo plazo, guiadas por la transparencia, la integridad y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

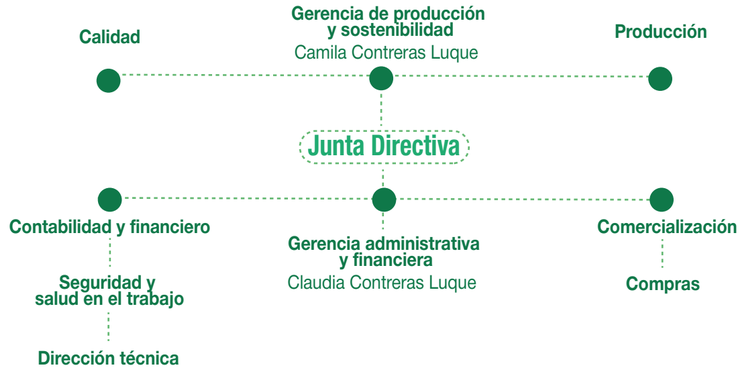
Nuestra estructura de gobernanza está diseñada para asegurar que cada decisión clave sea coherente con nuestros principios éticos y alineada con nuestro propósito. Contamos con un modelo participativo que involucra a diferentes niveles de la organización, con roles definidos y mecanismos de seguimiento que fortalecen la rendición de cuentas y el cumplimiento de nuestras políticas.

Alta dirección

La alta dirección de Macecofar —liderada por mujeres— reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, integrando a todo el equipo en la construcción de un modelo empresarial más consciente. A través de estrategias alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y guiadas por los principios de nuestra certificación BIC y el sello Empresa B, tomamos decisiones que equilibran lo económico, lo social y lo ambiental.

Funciones de la alta dirección:

- Tomar decisiones estratégicas que equilibran los aspectos económicos, sociales y ambientales.
- Hacer seguimiento al informe de sostenibilidad y revisarlo bajo el estándar GRI.
- Integrar al equipo en la gestión del propósito y en la construcción colectiva del impacto.



Tomar decisiones con propósito: fortaleciendo el conocimiento de nuestros líderes

Entendemos la sostenibilidad como un camino que se fortalece con aprendizaje continuo, actualización constante y reflexión colectiva. Por eso, participamos activamente en espacios de formación que nos ayudan a tomar mejores decisiones, adaptarnos a los cambios y fortalecer nuestra estrategia con propósito.

1 Formación en sostenibilidad empresarial

Como parte de nuestra apuesta por una gestión consciente, cursamos el programa Sostenibilidad para las organizaciones, que ofrece la Universidad de los Andes.

Duración: 19 horas
Temas abordados:

- Fundamentos de la sostenibilidad
- Tendencias y perspectivas globales
- Aplicación de los ODS en entornos empresariales
- Estrategias para generar valor desde la economía circular
- Desarrollo de cadenas de valor sostenibles
- Buenas prácticas replicables en distintos sectores

Esta formación fortaleció nuestras capacidades internas y nos dio herramientas prácticas para seguir integrando la sostenibilidad en el corazón de nuestra estrategia.

Universidad de los Andes Colombia | Executive Education

certifica que

CAMILA CONTRERAS LUQUE

con documento de identidad No. 1020716371

participó en el curso

SOSTENIBILIDAD PARA LAS ORGANIZACIONES

Realizado en Bogotá D.C., del 9 de abril al 7 de mayo de 2024
con una duración de 19 horas

Felipe Samper Gutiérrez
Director Programas Corporativos
Universidad de los Andes

2 Actualización normativa frente al cambio climático

En línea con nuestro sistema de gestión de calidad, participamos en el curso “Acciones relativas al Cambio Climático – Enmienda 1 a la ISO 9001:2015”.

Duración: 4 horas
Temas abordados:

- Requisitos actualizados de la norma ISO 9001
- Impacto del cambio climático en las organizaciones
- Evaluación de amenazas climáticas y escenarios futuros
- Fuentes confiables de información climática
- Conexiones con otras normas ISO ambientales

Esta capacitación nos permitió reforzar nuestro enfoque ambiental, sensibilizar al equipo sobre los riesgos asociados al cambio climático y fortalecer nuestras capacidades de adaptación.

B&D GESTIÓN EMPRESARIAL INTEGRAL

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

B&D GESTIÓN EMPRESARIAL INTEGRAL, OTORGA A:

CAMILA CONTRERAS

POR SU VALIOSA PARTICIPACIÓN EN EL CURSO VIRTUAL:

ENMIENDA 2024 - ISO 9001:2015
ACCIONES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (4 HORAS)

Fecha: 03 de mayo de 2024

Mantenemos una estructura de gobernanza transparente, donde todas las decisiones clave son compartidas con los grupos de interés relevantes, garantizando que nuestro enfoque de negocio sea claro y accesible para todos. Analizamos las políticas de remuneración teniendo en cuenta que somos una empresa Pyme, buscamos la equidad en cada acción que ejecutamos.

Comité de Calidad y Sostenibilidad

El Comité de Calidad y Sostenibilidad de Potente es un equipo multidisciplinario, conformado por representantes de todas las áreas de la organización. Su objetivo es fortalecer la gestión interna a través de la revisión, evaluación y mejora de procesos, asegurando que nuestras decisiones estén alineadas con los valores éticos, la sostenibilidad y el bienestar colectivo.

Funciones del comité:

- Identificar riesgos y oportunidades para el mejoramiento continuo.
- Acompañar la implementación de políticas con enfoque sostenible.
- Promover la participación activa y colaborativa en los procesos de evaluación.
- Consolidar una cultura organizacional consciente y comprometida.

En Potente ejercemos una gobernanza clara y accesible, basada en la corresponsabilidad y la equidad. Como Pyme tomamos decisiones que reflejan nuestros valores y garantizan condiciones justas para todas las personas que hacen parte del equipo.

Gobierno corporativo

Reforzamos Nuestra Estrategia de Sostenibilidad en 2024

Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa

Durante 2024, en Macecofar dimos un paso significativo en la consolidación de nuestra visión sostenible, reforzando la estrategia corporativa desde la base de nuestra misión y la política de calidad y sostenibilidad. Este proceso implicó una actualización profunda que refleja con mayor claridad nuestro compromiso con las partes interesadas, reconociendo sus expectativas y el valor de construir relaciones responsables y duraderas.

Además, incorporamos de forma explícita la enmienda sobre cambio climático como eje prioritario de nuestra gestión, reafirmando nuestro rol frente a los desafíos ambientales globales. Esta actualización nos permite avanzar con mayor coherencia, alinear nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fortalecer nuestra capacidad para generar un impacto positivo en todos los niveles de la organización.

Criterios éticos y de responsabilidad empresarial
(GRI 3-3, 205-1, 205-2, 205-3)

En Macecofar entendemos la ética como un pilar esencial de cada acción que emprendemos. Nuestra cultura organizacional se fundamenta en principios de transparencia, equidad, respeto y coherencia, que guían nuestras decisiones, relaciones y procesos en todos los niveles.

En 2024, fortalecimos nuestro compromiso con una gestión responsable, integrando buenas prácticas en gobierno corporativo, formación en anticorrupción y mecanismos para garantizar la integridad en nuestras operaciones.

Este enfoque ético se refleja en diversas acciones clave:

Relaciones responsables con proveedores
Seleccionamos y trabajamos con aliados que comparten nuestros valores, promoviendo prácticas éticas, comercio justo y respeto por los derechos laborales y ambientales.

Transparencia en la gestión
Mantenemos canales abiertos de comunicación interna y externa, reportamos avances con honestidad y fomentamos una cultura de integridad en toda la organización.

Compromiso con los derechos humanos
Respetamos la dignidad y los derechos de cada persona con la que interactuamos, desde nuestros colaboradores hasta las comunidades donde operamos.

Gobernanza ética
Contamos con políticas internas claras que promueven la conducta responsable, el cumplimiento normativo y la prevención de conflictos de interés, corrupción o prácticas indebidas.

Nuestra línea ética

Transparencia, confianza y responsabilidad

En Macecofar entendemos que la integridad es la base de cualquier relación sólida. Por eso, contamos con una Línea Ética: un canal confidencial, seguro y accesible para que cualquier persona —colaborador, proveedor, cliente o aliado— pueda reportar conductas que atenten contra nuestros principios, políticas internas o la legislación vigente.

¿Qué se puede reportar?

- Conflictos de interés
- Fraude
- Discriminación o acoso
- Corrupción
- Incumplimientos normativos
- Cualquier situación que afecte el ambiente laboral o la reputación de la empresa

Canal habilitado:
lineaetica@macecofar.com

Fortalecimiento del Código de Ética

Como parte de nuestra estrategia de gestión responsable, estamos actualizando nuestro Código de Ética para reforzar los principios que guían nuestro trabajo como empresa de limpieza sostenible en Colombia.

Este proceso incluye:

- Revisión de los lineamientos existentes
- Inclusión de nuevas directrices en derechos humanos, relaciones laborales, cumplimiento ambiental y conflictos de interés
- Diseño de un plan de formación y socialización con todo el equipo

Con esta actualización buscamos consolidar una cultura ética sólida, que respalde nuestra operación sostenible y fortalezca la confianza de todos nuestros grupos de interés.

Una línea ética no es solo un canal, es una señal clara de que nos tomamos en serio la transparencia y el respeto. Cuando cada voz puede ser escuchada con seguridad, creamos una cultura basada en la confianza y el propósito compartido.

Construyendo una cultura ética: normas y principios

(GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27)

Compromiso BIC: Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

2 Gobierno corporativo

Priorizamos la integridad como base de nuestra cultura Potente: sólida, coherente y transparente.
Nuestro Código de Ética reúne los principios que orientan todas nuestras acciones y decisiones, tanto al interior de la organización como en nuestras relaciones con clientes, proveedores y la comunidad.

A medida que crecemos, también fortalecemos las herramientas que dan vida a nuestra cultura. Hemos perfeccionado nuestro Manual del Colaborador, consolidándolo como una guía esencial para asegurar que cada integrante del equipo actúe con responsabilidad, honestidad y transparencia.

Este manual no solo orienta nuestras acciones diarias: promueve un entorno de respeto mutuo, cumplimiento normativo y prevención de conflictos de interés, garantizando que no se presenten casos de corrupción. Así, la confianza se consolida como uno de los pilares de nuestra identidad organizacional.

Hoy, este manual es mucho más que un documento: es una expresión viva de nuestros valores.

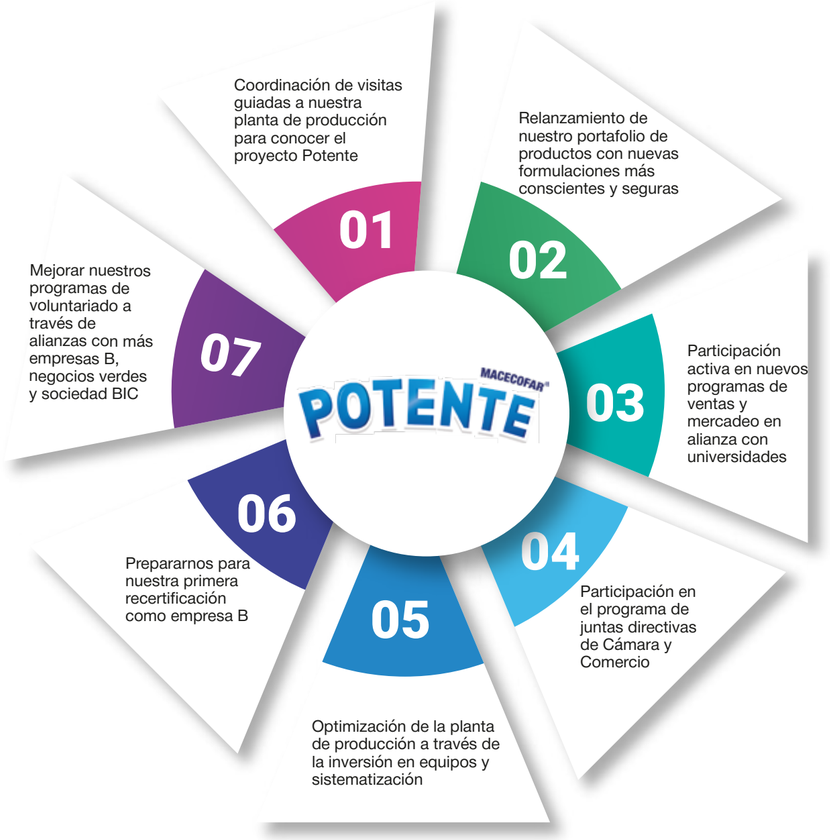
Lo que viene: avances con propósito

6

POTENTE MACECOFAR

Aunque en 2024 avanzamos de manera significativa en sostenibilidad, sabemos que aún queda mucho por hacer. El camino continúa, lleno de retos y oportunidades que nos invitan a ir más allá.
Seguimos firmes en nuestro compromiso de trabajar con transparencia, colaboración y una visión clara: una limpieza más sostenible y con propósito.

En 2025, proyectamos nuevas iniciativas que esperamos desarrollar junto a aliados estratégicos que compartan nuestra convicción por transformar desde lo cotidiano.



Somos Potentes cuando elegimos la sostenibilidad como nuestro camino. Cada acción que tomamos, desde nuestros productos de limpieza sostenibles hasta nuestra forma de actuar, tiene el poder de transformar nuestro entorno y construir un presente más responsable. Entre Potente y la naturaleza hay Química Verde.

Índice Estándar GRI (Global Reporting Initiative)

Este material hace referencia a un informe GRI, según los estándares, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones al 2021.

Declaración de usos	Macecofar ha elaborado el informe conforme al uso de referencia de los estándares GRI, para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables	No aplica

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión		
(Standards Disclosure			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
La organización y sus prácticas de presentación de informes					
	2-1 Detalles organizacionales	2			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	—	No aplica	No aplica	No se tienen
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2			
	2-4 Actualización de la información	2			Cambio de sede
	2-5 Verificación externa	—	No aplica	No aplica	No se realiza
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7			
	2-7 Empleados	35			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	35			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	**Gobernanza**				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	61			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	61			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	61			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	61			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	61			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	61			
	2-15 Conflictos de interés	61			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	61			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	62			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	62			
	2-19 Políticas de remuneración	60			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	63			
	Estrategia, políticas y prácticas				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5			
	2-23 Compromisos y políticas	65			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	64			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	64			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	64			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	64			
	2- 28 Afiliación a asociaciones	13			

	Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	15			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	—	No aplica	No aplica	No se tienen
	Temas materiales				
GRI 3 Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	15			
	3-2 Lista de temas materiales	16			
	Serie 200 (temas económicos)				
GRI 201: Desempeño económico	3-3 Gestión de los temas materiales	50			
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	50			
GRI 205: Anticorrupción	3-3 Gestión de los temas materiales	64			
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	64			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	64			
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	64			
	Serie 300 (temas ambientales)				
GRI 302: Energía	3-3 Gestión de los temas materiales	29			
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	29			
GRI 303: Agua	3-3 Gestión de los temas materiales	27			
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	27			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	27			
	303-3 Vertido de agua	27			
	303-4 Extracción de agua	27			
	303-5 Consumo de agua	27			
GRI 305: Emisiones	3-3 Gestión de los temas materiales	29			
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	29			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	29			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	29			
GRI 306: Residuos	3-3 Gestión de los temas materiales	21			
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	21			
	306-2 Gestión de impactos significativos	21			
	relacionados con los residuos	21			
	306-3 Residuos generados	21			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	21			
	Serie 400 (temas sociales)				
GRI 401: Empleo	3-3 Gestión de los temas materiales	41			
	401-1 Media de horas de formación al año por empleado	41			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	37			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	3-3 Gestión de los temas materiales	43			
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	43			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	43			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	43			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	43			
GRI 404: Formación y enseñanza	3-3 Gestión de los temas materiales	42			
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	42			
GRI 413: Comunidades locales	3-3 Gestión de los temas materiales	45			
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	45			

MACECOFAR

POTENTE

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024