



**POTENTE**  
MACECOFAR

# Informe de sostenibilidad 2022

EL PODER DE LA LIMPIEZA  
NATURAL

“

Cuando compras Potente no llevas solo un producto de limpieza, es el inicio de una vida más sostenible

”

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI

# CONTENIDO

01

## GOBERNANZA

### MISIÓN Y COMPROMISO

ACERCA DEL INFORME

MENSAJE COMO FAMILIA MACECOFAR

HISTORIA Y COMPROMISO

IMPACTO OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

¿POR QUÉ ELEGIMOS SER EMPRESA B?

MODELO DE NEGOCIO B

SOMOS BIC

NUESTROS COMPROMISOS BIC

GENERAMOS RELACIONES DE VALOR

¿CÓMO NOS RELACIONAMOS?

NUESTROS ALIADOS

PRINCIPALES ASUNTOS CLAVES

EVALUACIÓN DE IMPACTOS MATERIALES

### ÉTICA Y TRANSPARENCIA

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

TOMA DE DECISIONES

GOBIERNO CORPORATIVO

### MÉTRICAS DE GOBERNANZA

DESEMPEÑO ECONÓMICO

02

## NUESTROS CLIENTES

### GENERANDO CLIENTES Y CONSUMIDORES SOSTENIBLES

PRODUCTOS CON PROPÓSITO

NUESTRA MARCA POTENTE ABRIENDO PUERTAS

CRECIENDO CON NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL

EDUCAMOS PARA UN CONSUMO SOSTENIBLE

03

## NUESTRA GENTE POTENTE

### DESARROLLAMOS NUESTRO TALENTO

CULTURA POTENTE

NUESTRO EQUIPO HACE POSIBLE LO QUE HACEMOS

COMPETENCIAS Y DESARROLLO POTENTE

APRENDIZAJE POTENTE

EL AUTOCUIDADO PRIMERO

04

## MEDIO AMBIENTE

### GESTIÓN AMBIENTAL

QUÍMICA VERDE

CAMBIO CLIMÁTICO

ECONOMÍA CIRCULAR

05

## COMUNIDAD

PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

UNIMOS VOLUNTADES

# Acerca del informe

GRI 2-1, 2-3

Para **MACECOFAR CIA LTDA BIC** es un gusto presentar nuestro informe de sostenibilidad del periodo comprendido del 1.º de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 bajo la metodología GRI - **Global Reporting Initiative**, ya son 3 años reportando bajo este estándar con el cuál hemos podido mejorar nuestros indicadores e ir evaluando nuestro progreso.

Destacamos que son 2 años de ser una de las organizaciones pioneras en hacer parte de la iniciativa a nivel mundial de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) la cual se está implementando en diferentes países. Este informe de sostenibilidad presenta los avances y contribuciones en las cinco dimensiones que enmarcan este tipo de sociedades BIC: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

Igualmente les compartimos que hemos recibido el Certificado como **empresa B**, este gran logro es gracias a nuestra trayectoria y compromiso en buscar ser una empresa mejor para el mundo, estamos continuamente aprendiendo de referentes a nivel local e internacional.

Desde el 2021 hemos involucrado a nuestros grupos de interés y analizamos nuestra materialidad con una visión estratégica para generar mayor cultura sostenible, nuestra meta en el 2023 es actualizar esta estrategia de sostenibilidad y nuestro análisis de materialidad.

Reconocemos nuestros retos al ser una empresa Pyme con operación en Colombia, en este reporte esta plasmada nuestra esencia y la convicción que tenemos de aportar para que nuestro planeta sea cada vez más sostenible.

Para mayor información del contenido del informe: **Camila Contreras- Gerente de Producción**



gerencia@macecofar.com



(601) 3906372

Domicilio Calle 17A # 42A-84 de la ciudad de Bogotá D.C., Colombia.



# Mensaje como familia Macecofar

*3 generaciones, un mismo propósito*

**GRI 2-22**

## ¿Cuáles son los principales aprendizajes en esta ruta de la sostenibilidad que ha tenido Macecofar?

Hemos afrontado varios retos, el primero de ellos y tal vez el más importante, aprender a creer en nosotros, ha sido lo más importante para avanzar, creer en nuestra fuerza transformadora. El segundo aprendizaje tener la convicción y la constancia para alcanzar lo que nos proponemos, no importa si son acciones pequeñas, todas construyen, todas aportan, todas ayudan a evolucionar un proyecto y el tercer aprendizaje es saber que el impacto positivo se construye con acciones, si queremos ver de otra manera lo que no nos gusta hay que actuar, si queremos que las personas cambien hay que actuar, las acciones son el mejor ejemplo para ver como otros también quieren cambiar.

## ¿Qué retos tienen en sostenibilidad para el 2023?

Ser empresa B nos pone una vara cada vez más alta, pero nuestro compromiso sigue igual de fuerte como el primer día en que nos convertimos en una empresa con responsabilidad social. Tenemos 3 retos fundamentales: Con respecto al diseño de nuestros productos seguimos mejorando nuestras formulaciones, cada vez más naturales, más seguras, y más responsables con el planeta. Al interior de la organización tenemos un reto gigante, prepararnos para convertirnos en gestores de cambio en nuestro entorno y el último reto es llevar nuestra marca a ser líder en limpieza sostenible a nivel institucional.

## ¿Cuál es la proyección de Macecofar en 5 años?

A lo largo de este liderazgo de la compañía hemos enfrentado muchos cambios, algunos planeados y necesarios, otros, por el contrario, nos ha tocado afrontarlos de forma espontánea pero eso nos ha llevado a plantearnos una proyección importante en optimización de la planta, una depuración del portafolio cuando hay productos que definitivamente no logran cumplir con los estándares actuales de la compañía por su naturaleza, la evaluación de nuevas líneas y lograr que la utilidad operacional empiece a crecer.

# Mensaje como familia Macecofar

3 generaciones, un mismo propósito

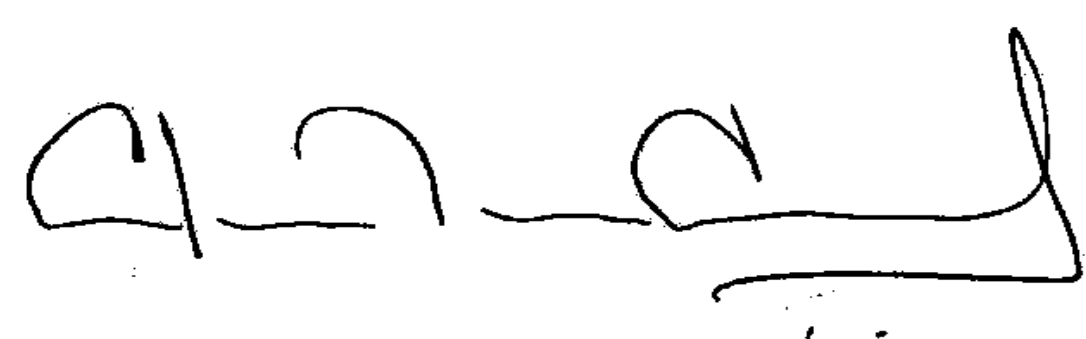
GRI 2-22

## ¿Cómo ha sido la evolución de la empresa en estos más de 30 años?

En la parte humana hemos logrado implementar nuevas herramientas y métodos para facilitar el trabajo en equipo, fortaleciendo los valores personales de convivencia, llevando como bandera el buen trato y la responsabilidad en cada una de nuestras acciones. Nuestra convicción con esta evolución que hemos vivido como organización es que cada vez somos un equipo más fortalecido, con más compromiso por seguir trabajando en la sostenibilidad de nuestra organización.

## ¿Cuál es el principal legado que dejó el fundador de Macecofar?

A nuestro fundador le debemos el que hoy trabajemos desde el amor por lo que hacemos, este padre emprendedor lideró durante 25 años una compañía con el tesón del día a día, con responsabilidad, entendiendo que en las dificultades se siembran los mejores tesoros y que siempre existe un mejor camino por labrar. Hoy 7 años después de continuar con su legado, nosotras, su esposa e hijas seguimos escribiendo las páginas de la historia de Macecofar inspiradas en su bondad y amor inteligente para superar las dificultades.



CLAUDIA CONTRERAS LUQUE  
GERENTE DE ADMINISTRATIVA



CAMILA CONTRERAS LUQUE  
GERENTE DE PRODUCCIÓN



BLANCA LUQUE DE CONTRERAS  
SOCIA FUNDADORA

# Historia y Compromiso

GRI 2-6

*Nuestra marca nace de la fuerza, el poder, la constancia, y la dedicación para asumir los retos y cumplir nuestros sueños*

Desde la creación de la compañía hace 32 años ha existido un compromiso importante con las buenas prácticas, compromiso que se ha venido fortaleciendo y que ahora hace parte de nuestro ADN de ser personas Potentes en todo lo que hacemos. En el año 2022 logramos llegar a una cima muy importante, convertirnos en una empresa B certificada, logro que compartimos con todas nuestras partes interesadas y que replicamos con mucha pasión y entrega para seguir trazándonos metas a corto, mediano y largo plazo que fortalezcan nuestro trabajo en sostenibilidad



# Impacto

## Objetivos de Desarrollo Sostenible

En Macecofar seguimos avanzando en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible a través de nuestra cadena de producción sostenible, analizando el impacto de todas nuestras actividades y promoviendo las buenas prácticas a través de un diseño, consumo y disposición final correcta de nuestros productos. De acuerdo con nuestra priorización con las partes de interés trabajamos en los siguientes objetivos.

Junto con la ARL hemos fortalecido el programa de riesgo químico y fomentado un programa de bienestar empresarial con el fin de abordar temas que mejoran la calidad de la salud de nuestros colaboradores.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

En el año 2022 fortalecimos nuestra planta de producción a través de maquinaria y herramientas que hacen que nuestros procesos sean más seguros para nuestros colaboradores y nos ayuden a minimizar los riesgos químicos.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Continuamos con nuestro compromiso de medir nuestras emisiones y de crear programas de siembra para ayudar a la preservación de nuestra fauna colombiana.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

En el año 2022 continuamos fortaleciendo nuestro programa Natulab a través de nuevas alternativas en materias primas y mejora en el material de nuestros envases.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Nos preocupamos por elegir materias primas que sean biodegradables, así mismo usamos concentraciones muy pequeñas de las mismas para evitar que lleguen a contaminar el recurso hídrico.



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En el 2022 logramos participar con diferentes aliados en varios programas públicos y privados que nos ayudaron a mejorar nuestros procesos para hacerlos cada vez más efectivos.

# ¿Por qué elegimos ser empresa B?



## MACECOFAR CIA LTDA BIC

Medimos nuestro impacto social y ambiental y nos comprometemos de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de nuestras acciones a largo plazo en la comunidad y medio ambiente. Asumimos con responsabilidad y orgullo pertenecer a este movimiento global de empresas que quieren hacer un cambio, utilizando la fuerza de mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales.

Fecha de certificación: Septiembre 2022

¡Redefiniendo el sentido del éxito!

[www.sistemab.org](http://www.sistemab.org)

El día que decidimos certificarnos como empresa B fue uno de los días más retadores, nos sentamos frente al espejo para evaluarnos, para ver ¿qué habíamos logrado, hasta dónde habíamos llegado, cuánto habíamos avanzado?, desde que nos convertimos en una empresa que pensaba y era consciente de la **importancia** de cada una de nuestras **acciones** en la responsabilidad social.

Años atrás habíamos empezado a medirnos, “lo que no se mide no se controla”, dicen los expertos de los negocios, solo que nosotros decidimos no solo medir la proyección empresarial desde las ventas, la rentabilidad, las ganancias, sino también desde nuestro **impacto ambiental**, desde la seguridad de nuestros productos para la **salud de las personas** y del planeta, desde el impacto de las actividades diarias en la calidad del aire y del agua, desde el **bienestar** para nuestros **colaboradores** y nuestros **clientes**; empezamos a medir lo que casi nadie mide, porque con eso en principio no se vende más, no llegan más clientes, no se gana más dinero, por el contrario, toca invertir, pero decidimos tomar ese camino, y hoy somos felices al mirar hacia atrás y ver cómo hemos evolucionado, con la satisfacción de ser una empresa mejor, no perfecta, porque la perfección evoluciona y siempre hace falta estirarse más para alcanzarla.

Lo que nos motivó a ser una empresa B, es hacer parte de un grupo de empresas y consumidores que quieren dejar su mejor huella, es hacer parte de un movimiento de **negocios** que tenemos un **triple propósito**, que nos retamos día a día para no hacer lo mismo y que siempre intentamos ir más allá.



# Modelo de negocio B

La propuesta de Sistema B apunta a una economía que pueda crear valor integral para el mundo y la Tierra, promoviendo formas de organización económica que puedan ser medidas desde el bienestar de las personas, las sociedades y el planeta.

Nuestro gran reto es generar una cultura transversal a nuestros grupos de interés sobre el modelo de negocio de sistema B, involucrar a nuestros colaboradores fue el primer paso, queremos llevar esta nueva forma de negocios a toda nuestra cadena de valor.





Ser Sociedad BIC es crear espacios de diálogo entre diferentes actores para fomentar e impulsar la consolidación de la sostenibilidad en nuestro país.

Cumplimos 2 años haciendo parte de este grupo de sociedades de interés colectivo donde prima el trabajo por generar un impacto positivo a través de toda nuestra cadena de valor. En el 2022 fuimos invitados a participar en **EXPOBIC** la primera feria para promover la transformación empresarial sostenible, experiencia a través de la cual pudimos contarle a nuestros grupos de interés lo retos, y logros obtenidos desde que empezamos este camino de compromiso por mejorar nuestro impacto en las 5 dimensiones BIC.

Más de 7000 invitados, talleres, ruedas de negocios y una gran muestra comercial de todas aquellas empresas que le apostamos a la transformación de nuestro país desde la economía sostenible y la nueva forma de hacer negocios. Nuestro reto es seguir mejorando nuestros procesos, entendiendo nuestro entorno y su necesidades, pero sobre todo seguir impactando de forma positiva a través de los productos de limpieza **POTENTE** a todos aquellos consumidores que desean una limpieza más segura, más cuidadosa con el medio ambiente y más responsable durante todo su ciclo de vida.

# Nuestros compromisos BIC



Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales



Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad  
Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.



Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

Ampliar los planes de salud y beneficios de bienestar de los empleados y diseñar también estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de los trabajadores.



Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables

Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad

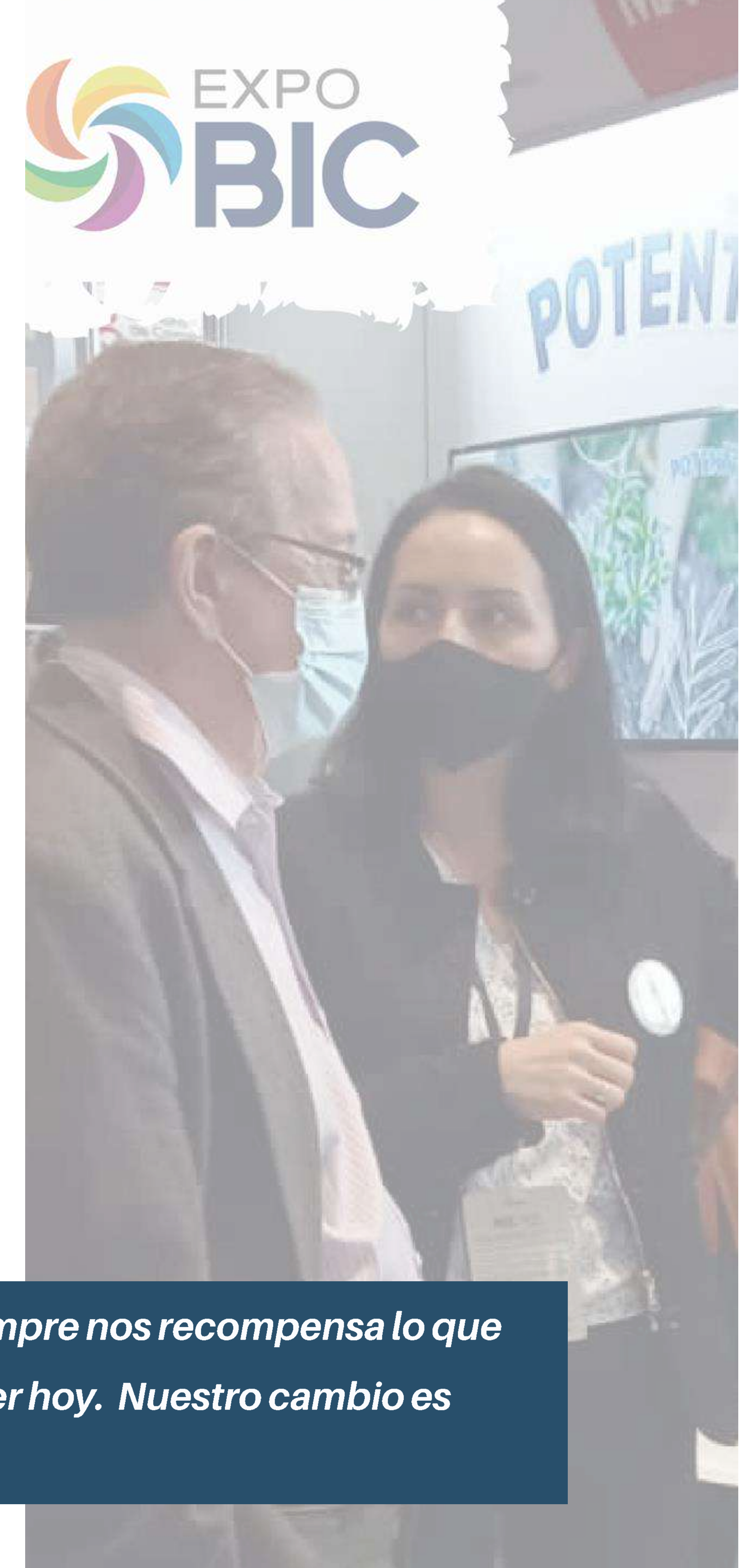
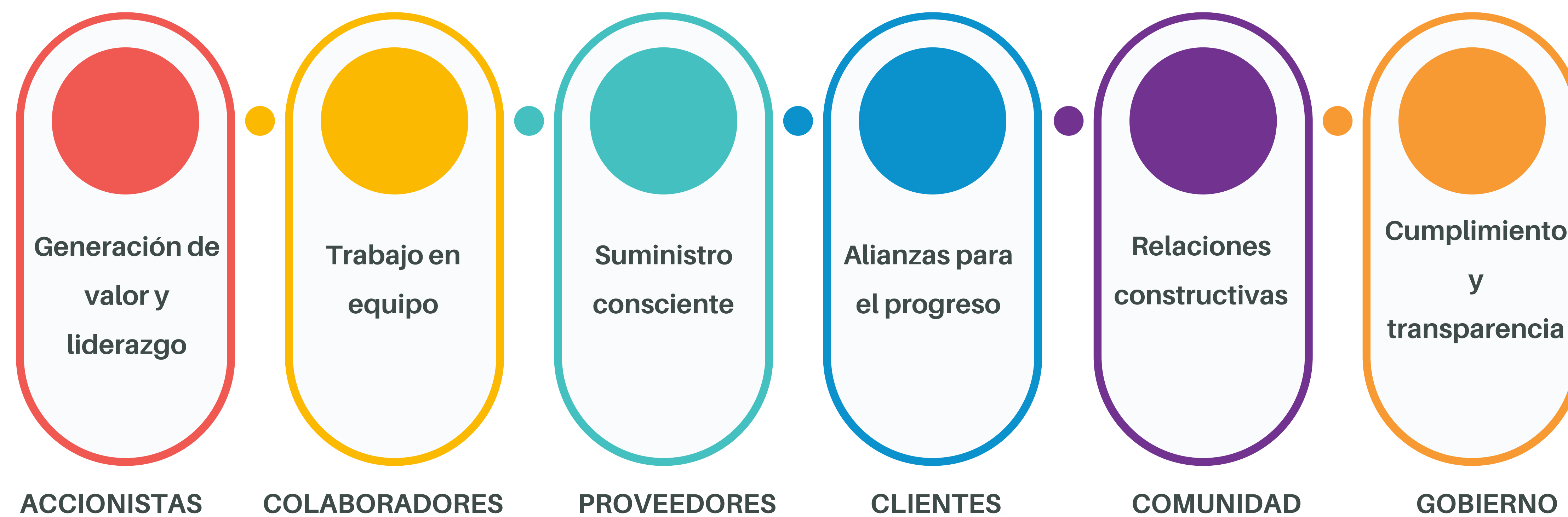


Incentivar las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

# Generamos relaciones de valor

GRI 2-29

Creemos en el valor de trabajar en conjunto, por ello, nuestros aliados son los engranajes que a lo largo de este camino nos han ayudado a generar proyectos de crecimiento, juntos hemos encontrado la fuerza creadora y juntos hemos escalado pequeños peldaños que hoy nos han permitido empezar a ser una marca líder en limpieza sostenible.



*El mañana siempre nos recompensa lo que podemos hacer hoy. Nuestro cambio es importante.*

# ¿Cómo nos relacionamos?

GRI 2-25, 2-26

El trabajo en este camino de sostenibilidad nos ha permitido fortalecer nuestros canales de comunicación con todas nuestras partes de interés, hemos sido motivo de ejemplo para nuestros aliados, pero también hemos crecido de la mano de ellos.

## APOYO TÉCNICO Y ACOMPAÑAMIENTO

Nuestro equipo acompaña a nuestros clientes durante el camino de transición hacia una limpieza sostenible, entendiendo sus requerimientos e inquietudes y fortaleciendo sus portafolios con productos de calidad.

## ALIANZAS CON LA COMUNIDAD

A través de nuestra campañas del programa +**ECO** hemos podido compartir con la comunidad: colegios, conjuntos residenciales, amas de casa, empresas han acompañado nuestra iniciativa y junto hemos aprendido sobre el poder de la economía circular en la transición sostenible.

## ESPACIOS DE SOSTENIBILIDAD

Nuestros programas de sostenibilidad están pensados para aprender, enseñar y actuar de forma paralela con todos los aliados, entendiendo que la sostenibilidad se construye desde muchos ángulos y que todos podemos aportar. Así junto con colaboradores, clientes, proveedores hemos logrado transformar retos teóricos en productos reales.





## DISEÑO DE PRODUCTOS EN CONJUNTO

Desde la creación de nuestro programa de diseño **NATULAB** nuestro equipo técnico junto con proveedores han creado un conjunto de compromisos y métricas que nos permiten contar con un 50% del portafolio en un nivel alto de ecológico.

“Recomendamos a Macecofar por la calidad, presentación, la importancia que le están teniendo a todo el tema de medio ambiente y por todos los años que llevamos de relación comercial”

Detalgraf

SEGUIMOS EN CONTACTO A TRAVÉS DE ESTOS MEDIOS

 [www.macecofar.com](http://www.macecofar.com) / [www.potente.com.co](http://www.potente.com.co)  
 57(601) 3906372  
 318 2917305 - 315 5455872  
 [ventas@macecofar.com](mailto:ventas@macecofar.com) / [comercial@macecofar.com](mailto:comercial@macecofar.com)



@somospotentemacecofar

# Nuestros aliados

GRI 2-28

Para el 2022 tuvimos la posibilidad de participar en varios espacios entre talleres, asistencias técnicas, ferias que nos han permitido compartir nuestro mensaje de limpieza natural con diferentes actores de la comunidad y con quienes hemos hecho alianzas de apoyo mutuo para seguir avanzando en este camino de sostenibilidad.



Adquirimos el sello verde de verdad por nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático, logrando a través de **CO2CERO** participar en uno de sus proyectos de reforestación y así compensar la totalidad de nuestras emisiones de carbono.



Participamos en la Incubadora de transformación digital de **BROOKLINK2BOGOTÁ** donde de la manos de diferentes mentores logramos tener una guía para la gestión y la productividad.



A través de **BANCOLDEX** y **CAEM** tuvimos el acompañamiento para la implementación de actividades en las dimensiones de Modelo de negocio, Prácticas ambientales y Prácticas laborales.



Participamos en la convocatoria de **CAEM** (Corporación ambiental empresarial) para recibir asistencia técnica en adaptación, para la reducción de vulnerabilidad climática y aumento de la resiliencia del sistema productivo.



Gracias a la alianza con **BIOCIRCULO** logramos la migración de nuestros galones fabricados en plástico original a envases hechos 100% de resina plástica reciclada.



A través del programa circularízate liderado por **IDOM** y **SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO**, conocimos diferentes herramientas y formas de medir nuestro avance en economía circular, cómo mejorar nuestro ciclo productivo y generar oportunidades de impacto.

# PRINCIPALES ASUNTOS CLAVES

GRI 3-1



El análisis de materialidad realizado en el año 2021 ha sido nuestra orientación en los temas de mayor impacto en sostenibilidad para Macecofar, en este ejercicio invitamos a las partes interesadas a compartirnos sus visiones de sostenibilidad, realizamos una encuesta y validamos temas tendenciales del sector relacionados a la triple cuenta de resultados, económicos, ambientales y sociales.

Este tipo de espacios nos confirman que debemos continuar trabajando en temas ambientales y siendo líder en la transformación del sector institucional hacia la preferencia de productos con alta calidad y con un valor agregado en la mejora del impacto en los ecosistemas. igualmente el gran reto que estamos llamados a responder es la logística de llevar más envases a la posibilidad de transformación, buscando que sean incluidos en procesos para crear nuevos productos.

Esto dicen algunos de nuestros grupos encuestados:

**Clientes:** “Como clientes finales nos interesa aportar a programas sostenibles, Macecofar es un aliado para sensibilizar al personal de aseo de mis conjuntos y podamos aportar a buenas causas como el programa Botellas de Amor”

**Colaboradores:** “Seguir investigando sobre ecodiseño y sobre el tema de sostenibilidad ambiental, procesos que podamos implementar para que los materiales puedan ser reutilizados”

**Proveedores:** “Productos sostenibles, y disminución de la huella de carbono”

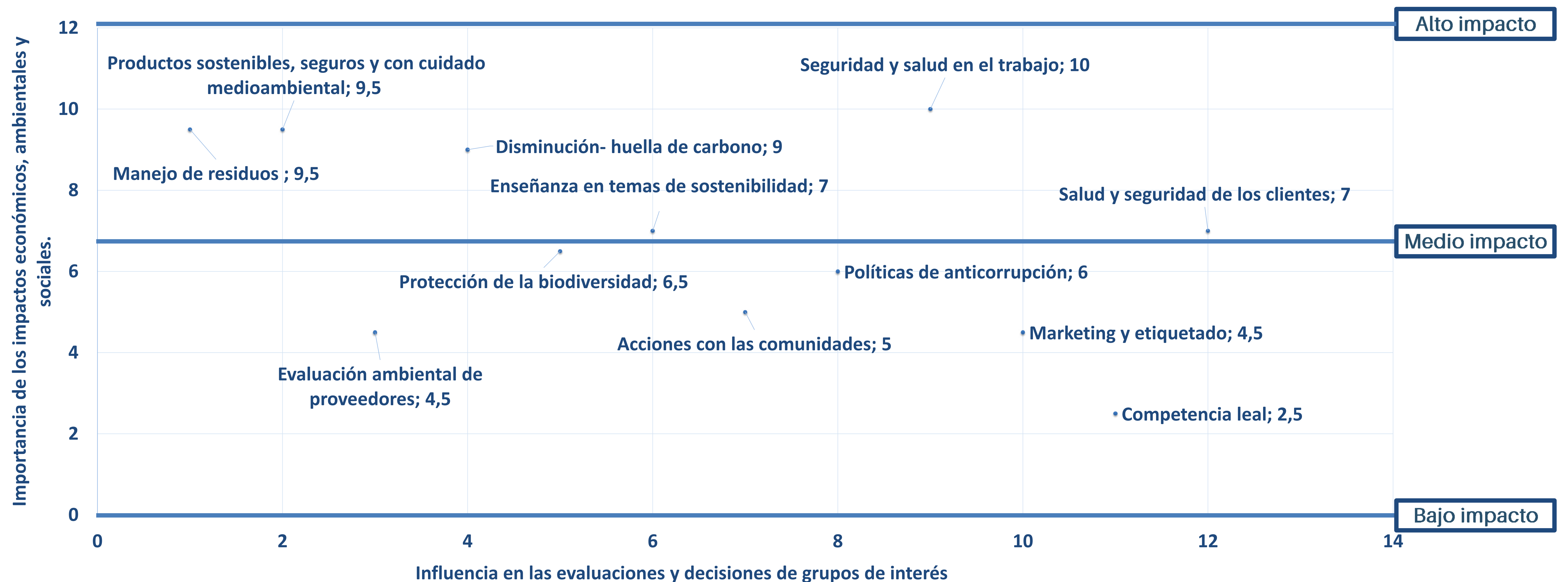
# EVALUACIÓN DE IMPACTOS MATERIALES

GRI 3-2

En la evaluación de los impactos materiales, se incluyeron los temas que más interesan en sostenibilidad a nuestros grupos de interés, identificando en nuestra gestión los siguientes temas que obtuvieron una alta calificación por su alto impacto, en los cuales enfocaremos nuestra visión de sostenibilidad.

1. Salud y Seguridad en el trabajo
2. Productos sostenibles, seguros y con cuidado medioambiental
3. Manejo de residuos
4. Disminución de la huella de carbono
5. Enseñanza en temas de sostenibilidad
6. Salud y seguridad de los clientes

EVALUACIÓN IMPACTOS MATERIALES MACECOFAR





# Estructura de gobernanza



GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14

Macecofar cuenta con la junta de socios como órgano máximo de la compañía responsable de tomar las decisiones más importantes, entre ellas la aprobación de estados financieros y la reforma de estatutos. Además es la encargada de orientar y adoptar las mejores estrategias para la creación y buen cumplimiento de las políticas de la organización. Igualmente la Junta aprueba el informe de sostenibilidad y la actualización del propósito de la organización, las declaraciones de valores o misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible.



Con el fin de alinear nuestro propósito de sostenibilidad con la estrategia empresarial hemos modificado nuestra misión enfocada en las dimensiones de empresa B y BIC, logrando de esta articular nuestro enfoque en calidad con la sostenibilidad.

**MISIÓN:** Somos una sociedad de beneficio e interés colectivo, comprometidos con un modelo de negocio de triple impacto: económico, social y ambiental.

Desarrollamos, fabricamos y comercializamos productos de limpieza, diseñados a partir de los principios de la química verde.

Creamos soluciones naturales, seguras y sostenibles para la limpieza y mantenimiento institucional y doméstico.

# Toma de decisiones

GRI 2-9, 2-16, 2-17

La dirección general apoya las decisiones de la organización a través de 5 comités donde con la ayuda de expertos en temas específicos se proponen, planean, evalúan y ejecutan cada una de las actividades importantes para la organización y apoya todas las inquietudes críticas que se presenten según el comité relacionado. Permanentemente se genera capacitación del máximo órgano de gobierno en temas de sostenibilidad.

Comité encargado de evaluar y mejorar los procesos internos de la compañía, a través del cumplimiento de los estándares de la ISO: 9001.



En cabeza de la gerencia administrativa, junto con asesor financiero y contadores, se toman las decisiones financieras de la compañía, realizando análisis mensuales para dar seguimiento a indicadores de crecimiento en ventas, manejo de inventarios, comportamiento de políticas gubernamentales entre otros.

A través de este comité se realiza el análisis del mercado, el seguimiento a los clientes, las propuestas de alianzas y acompañamiento cuando se requiere abrir líneas de negocios.



Comité liderado desde la gerencia de producción, donde se analizan las innovaciones al portafolio de la compañía, evaluando las mejores materias primas, proveedores, cadenas de abastecimiento y evolución continua del programa NATULAB.

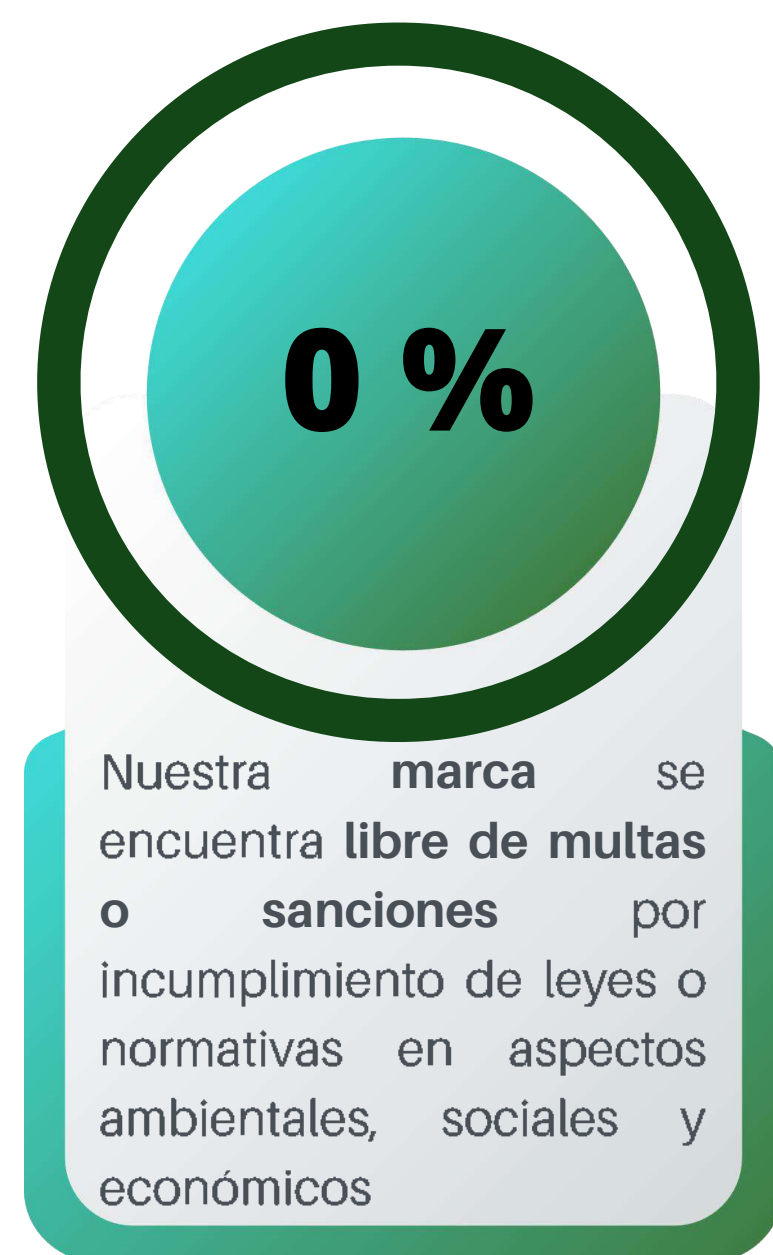


Esté comité liderado por un asesor externo experto en seguridad en el trabajo lidera con nuestros colaboradores actividades de mejores prácticas para promover la salud, la seguridad y bienestar de toda la organización.

# Gobierno corporativo

A través de nuestro código de ética somos transparentes en nuestra comunicaciones corporativas manteniendo la buena reputación organizacional. Desde la toma de decisiones administrativas, las alianzas comerciales, el ciclo de vida de nuestros productos hasta nuestra relación con las comunidades más cercanas.

GRI 2-23, 2-24, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3



## 4 Transparencia de la información

A través de nuestro código de ética somos transparentes en nuestra comunicaciones corporativas manteniendo la buena reputación organizacional. Desde la toma de decisiones administrativas, las alianzas comerciales, el ciclo de vida de nuestros productos hasta nuestra relación con las comunidades más cercanas.

## 3 Protección de datos

A través de nuestra política de tratamiento de datos cumplimos con la normativa de acuerdo a las políticas actuales, y salvaguardamos la privacidad de todas nuestras partes interesadas.



## Ser Potente 1

Creamos una cultura empresarial como canal para fomentar el actuar ético, de buena conducta, y como compromiso para no tolerar ningún acto de corrupción, soborno, fraude o cualquier actividad que vaya en contra de nuestros valores corporativos. A través de esta cultura de ser potentes en cada uno de nuestros actos hemos tejido con todas las partes interesadas conexiones desde la confianza, donde divulgamos el buen actuar y los negocios con transparencia.

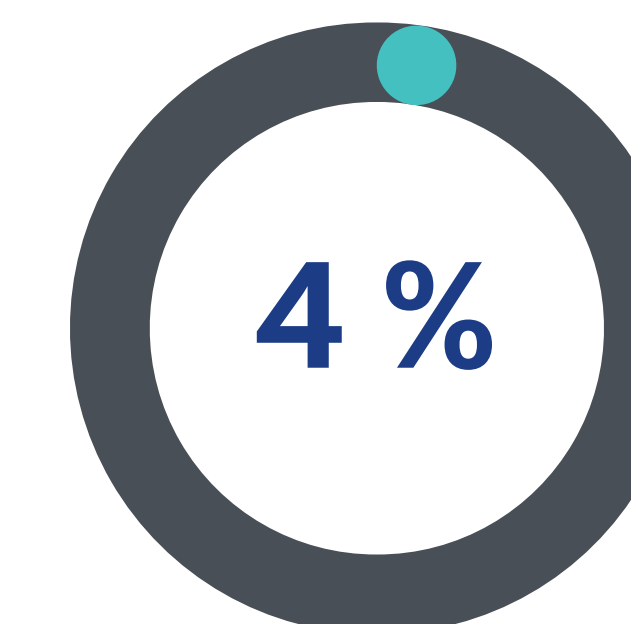
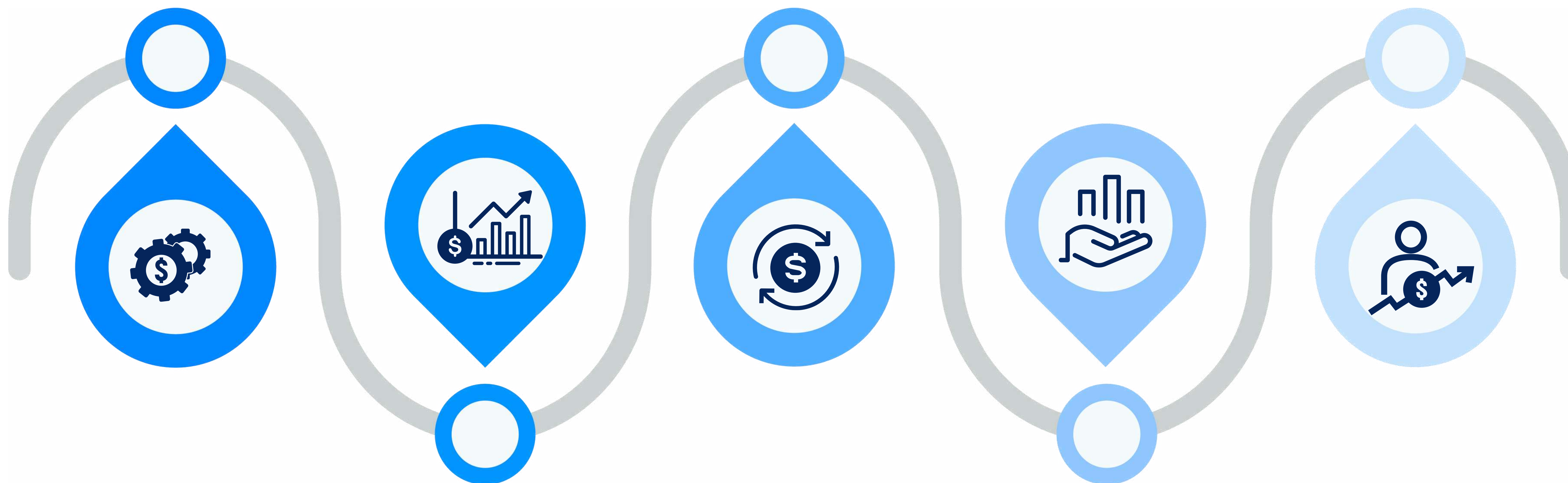
## Negocios éticos 2

Realizamos un seguimiento y análisis de los posibles clientes para evitar cualquier afectación a nuestra cadena de distribución, manteniendo un trato respetuoso con todos los actores y una transparencia en la información sobre el producto, los costos y los acuerdos comerciales.

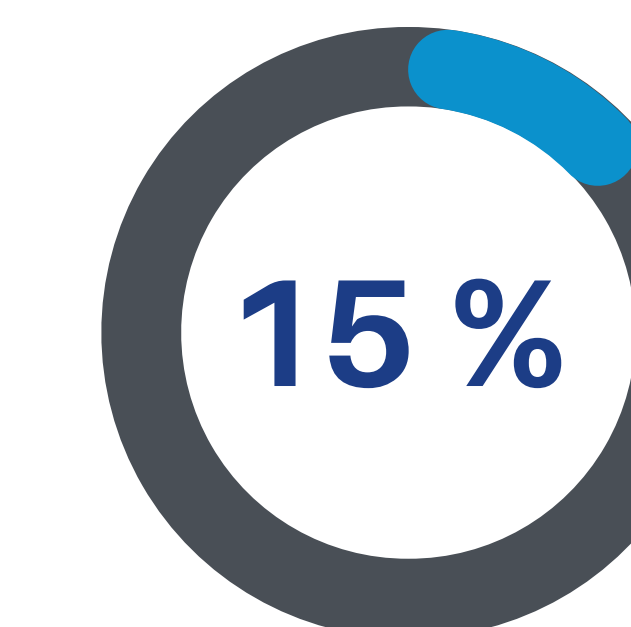
Para el 2022 Macecofar logró un crecimiento importante en los indicadores financieros afianzando la relación con nuestros clientes y logrando abrir una nueva línea de negocio.

# Desempeño económico

GRI 3-3, 201-1



Crecimiento del margen operacional



Crecimiento en ventas

## Ingresos operacionales

2021: \$ 1.78.009.4072  
2022: \$ 2.043.173.429

## Utilidad Neta

2021: \$ 54.071.394  
2022: \$ 128.883.574

## Ebitda

2021: \$ 121.780203  
2022: \$ 233.690.721

## Pagos impuestos

2021: \$ 44.287.000  
2022: \$ 101.893.000

## Pagos a proveedores

2021: \$ 1.109.025.102  
2022: \$ 1.408.198.414

# Productos con propósito

GRI 2-6

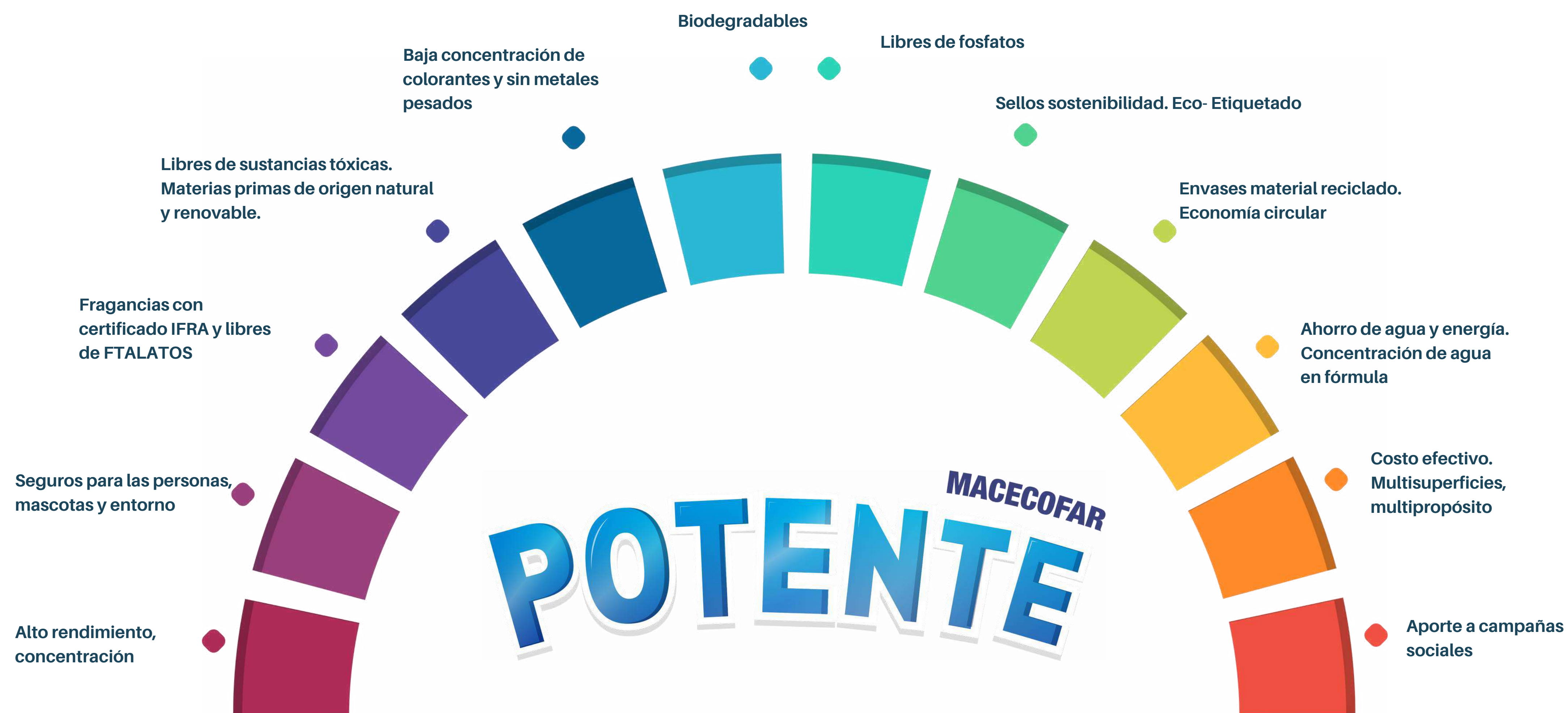


En Macecofar creamos un portafolio de **8 líneas con más de 20 productos** diseñados bajo los criterios de **limpieza sostenible**, partiendo del hecho que existe una problemática actual, y es que más del 50% de los productos de limpieza tradicionales contienen ingredientes que son nocivos para la salud y el medio ambiente y que se han encontrado hasta 62 sustancias en los hogares que están afectando la calidad del agua y del aire.

Por eso desde Potente decidimos tomar la iniciativa de diseñar un portafolio donde se evalúen todos los posibles impactos negativos de las materias primas, su cadena de valor, su proceso de fabricación para ser una alternativa saludable y segura para los consumidores.

Ingresa a nuestro portafolio de productos <https://www.macecofar.com/tienda>

## CRITERIOS PARA UNA LIMPIEZA SOSTENIBLE



En el 2022 aumentamos nuestra participación en los mercados sostenibles, llegando a más hogares y empresas donde prima una elección de productos de limpieza con criterios verdes

Cerca de 40 distribuidores

Logramos alianzas con nuevos distribuidores a nivel nacional que nos permiten llegar a más puntos de Colombia.

Ventas en más de 10 sectores

Nuestros productos concentrados y multipropósito llegan a diferentes sectores entre ellos: Educativo, bancario, automotor, salud, farmacéutico, centros comerciales, restaurantes.

Participación en ferias sostenibles

En el 2022 fuimos invitados a varias ferias desde la ventanilla de negocios verdes y entidades como la cruz roja donde pudimos llegar a usuarios finales que le apuestan a una limpieza más natural.

Ventas a través de tiendas ecológicas

Para el 2022 logramos alianzas con tiendas que dentro de su modelo de negocio está vender productos nacionales, sostenibles, que tengan un impacto positivo con la comunidad y el medio ambiente. Potente se volvió una muy buena alternativa para llegar a más consumidores conscientes sin que cueste más dinero.

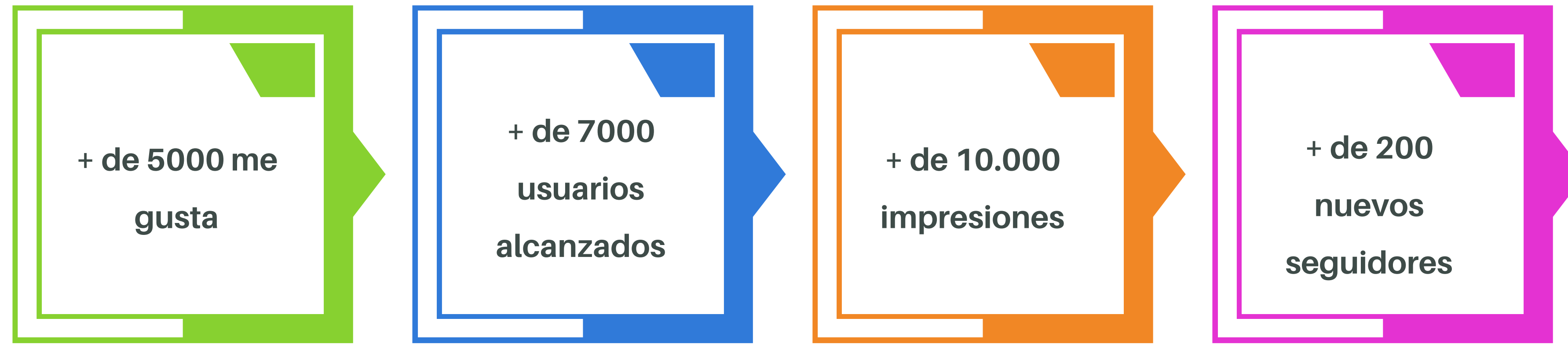
# Nuestra marca Potente abriendo puertas

GRI 2-6



# Creciendo con nuestra comunidad digital

## GRI 2-6



En el 2022 logramos aumentar nuestra participación en redes sociales apostándole a crear una comunidad que tome como valor diferencial la sostenibilidad. Nuestros logros fueron:

- Demostrar el valor diferencial de la compañía, a través de la enseñanza de hábitos sostenibles.
- Creación del canal de YouTube para la publicación de las características y modos de uso de los productos.
- Dar a conocer el quehacer de la compañía a través de secciones como Ciencia detrás de Potente.
- Concienciar a los usuarios de la importancia de un consumo sostenible.
- Creación de nuestra campaña **SER POTENTE ES** donde resaltamos a nuestros colaboradores y personas que desde sus pequeñas acciones están fomentando la transformación de nuestro país.
- Crecimiento en las ventas a través de nuestro canal online.
- Posicionar la marca Potente en plataformas de productos sostenibles como Bazzarbog.
- Participación en el ECO directorio de Negocios verdes.



# Educamos para un consumo sostenible

GRI 3-3

En el año 2022 diseñamos nuestro programa de **distribuidor sostenible**, que abarca tres etapas, con el fin de crear una cultura Potente al momento de consumir de forma consciente, entendiendo que nuestra cadena de distribución es muy importante en la enseñanza de hábitos sostenibles en el usuario final.

Más de 15 horas distribuidas en 3 talleres

- Limpieza natural.
- La química detrás de los productos de limpieza.
- Cómo vender productos de limpieza sostenibles.



Cerca de 30 comerciales aprendiendo sobre limpieza sostenible

Diferentes áreas de nuestros distribuidores entre calidad, comerciales, logística recibieron nuestro acompañamiento hacia una limpieza más sostenible.



## NIVEL 3 Transformación

## NIVEL 2 Creación



## NIVEL 1 Simbiosis



## LO QUE DICEN SOBRE NUESTRO PROGRAMA

"Excelente capacitación, agradezco de antemano la oportunidad que nos dieron de estar en la misma"

"Espectacular, la verdad fue muy interactiva, aprendí mucho"



Desde el año 2021 creamos nuestra cultura Potente a través de la cual socializamos nuestras buenas prácticas, y le damos valor a cada una de las acciones que podamos mejorar como personas, como equipo y como organización. Este año la cultura Potente fue un proceso transversal a todas nuestras actividades, entendiendo que hacemos parte de la fuerza del cambio, y que nuestras decisiones y actuaciones si pueden lograr un impacto positivo.



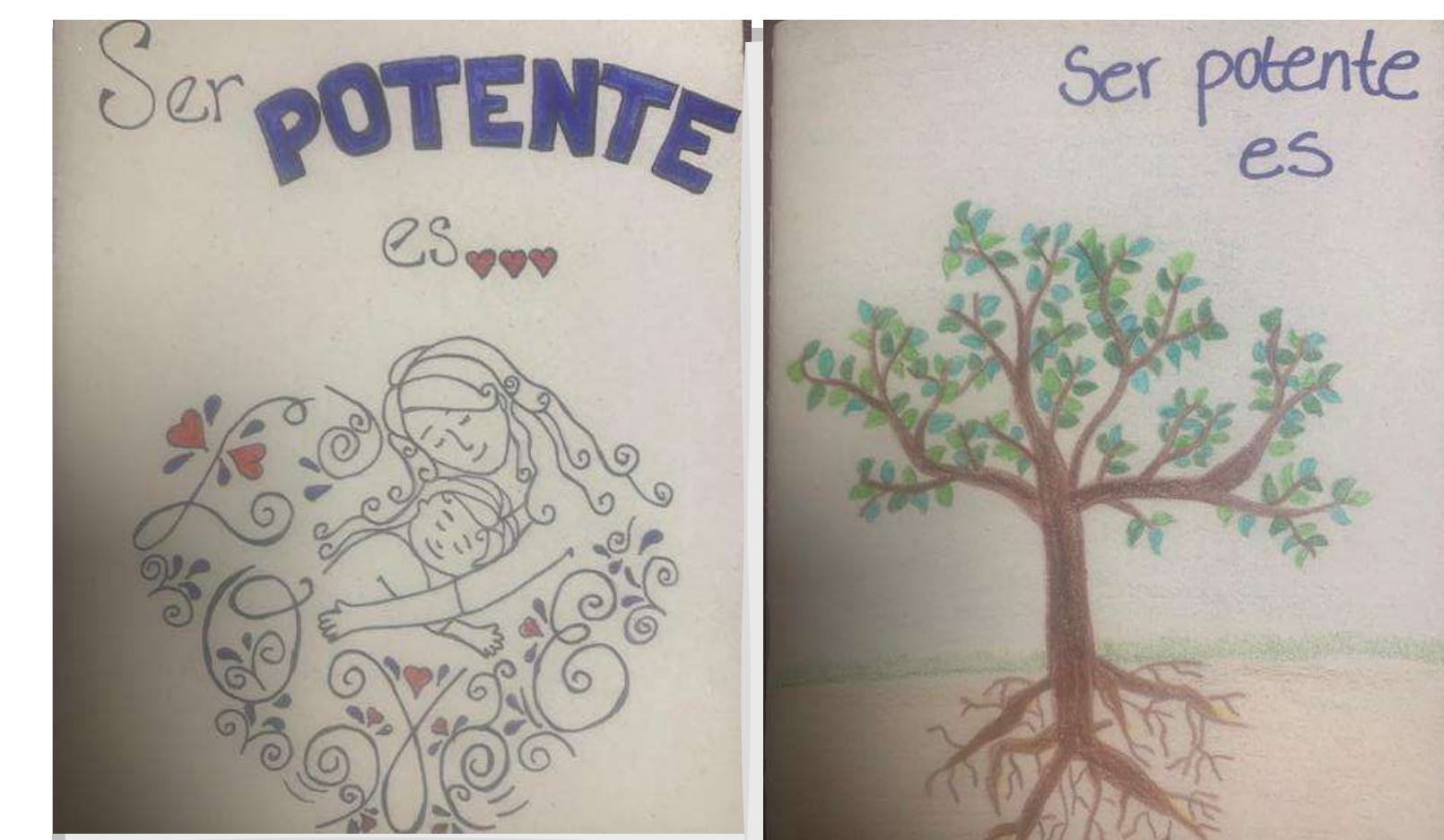
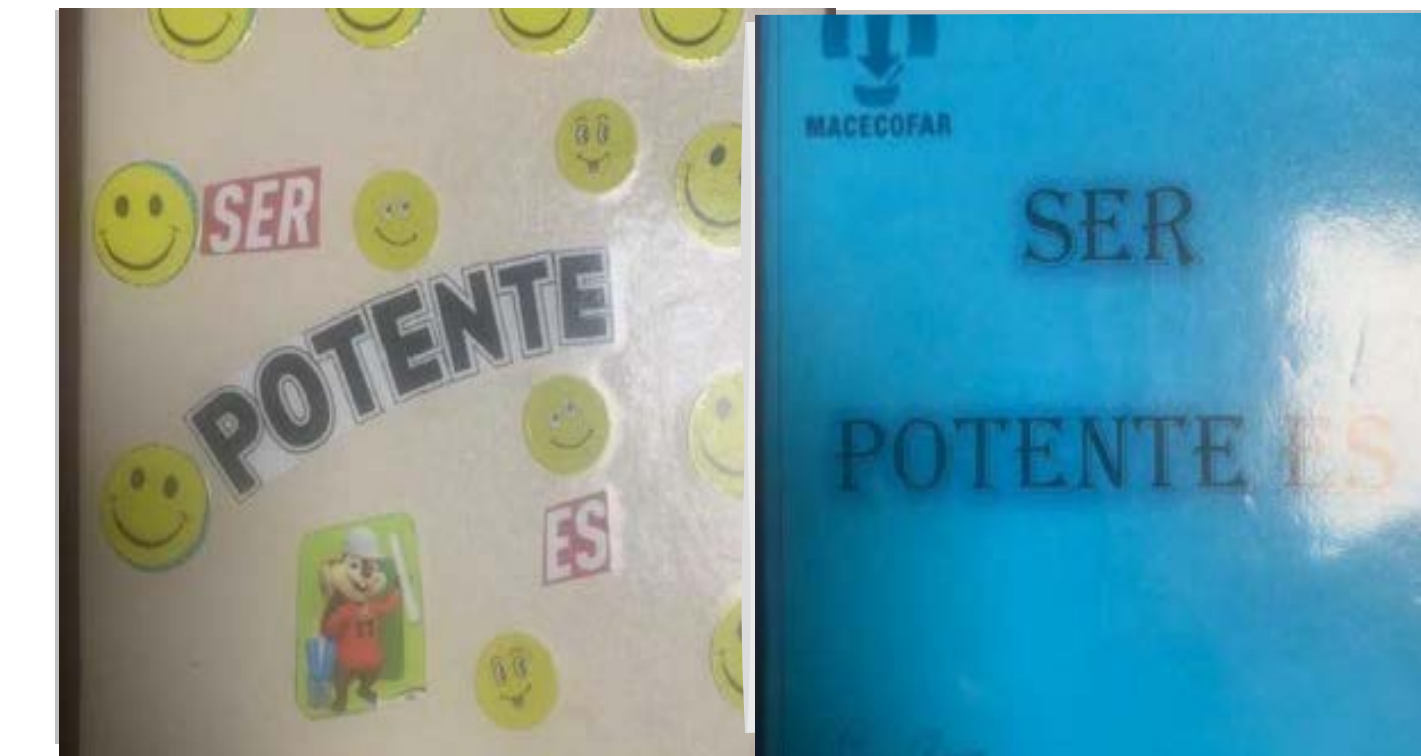
# Cultura Potente

GRI 3-3

**¿Cómo somos potentes en lo que hacemos?**



# Nuestra gente potente



Para el 2022 la sostenibilidad toma más auge como pilar en las directrices de la compañía y al lograr una nueva certificación entendemos la importancia de esta filosofía de trabajo no solo dentro de la compañía sino también en nuestros hogares y como actores importantes de una sociedad. Hoy queremos resaltar la importancia de la sostenibilidad en cada uno de nosotros y como nos ha permitido mejorar nuestras decisiones.

## Somos pequeñas gotas de agua creando un océano, construimos una cultura sostenible desde las pequeñas acciones

"La sostenibilidad es un ejemplo a seguir para aportar un granito de arena y demostrarnos nosotros mismos que si podemos ser una especie que construye"

"La sostenibilidad ha sido muy importante para cambiar el chip y aplicar las acciones que hacemos en la empresa en la casa con mis familiares buscando que se vuelvan una bola de nieve por nuestro bienestar y el del planeta"

"La sostenibilidad me ha enseñado a ser equilibrado a la hora de realizar mis actividades del día a día para no dañar el entorno donde vivo"

"La sostenibilidad me hizo tomar conciencia de la importancia de cuidar le agua, clasificar la basura y como incentivo para generar menos residuos"



"El mayor aporte que ha tenido la sostenibilidad en mí, es ser consciente del impacto ambiental de los procesos y la importancia de las pequeñas acciones que puedo realizar para mejorar los hábitos"

"La sostenibilidad ha aportado en mí el deseo de cuidar le medio ambiente en cada acción que realizo"

"La sostenibilidad nos ha enseñado como el buen manejo de los residuos permite cuidar el planeta y demás nos ha permitido apoyar a las comunidades de las fundaciones"

"Trabajar en una empresa sostenible me ha enseñado que con acciones pequeñas podemos ser agentes de cambio"

# Nuestro equipo hace posible lo que hacemos

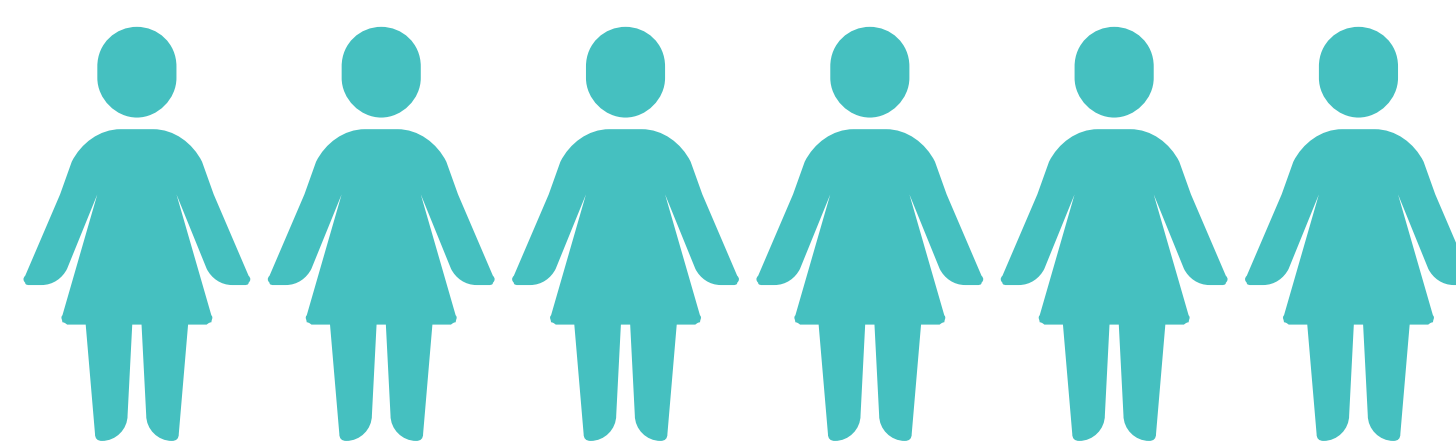
GRI 2-7, 3-3, 401-2

Para Macecofar el equipo de trabajo es fundamental en nuestra pirámide de crecimiento, todos están ubicados en Bogotá y cuentan con contrato a término indefinido. Para el 2022 logramos crecer nuestro programa de beneficios promoviendo actividades para el cuidado de la salud mental y física en asociación con profesionales en temas específicos, favoreciendo los planes de crecimiento personal.

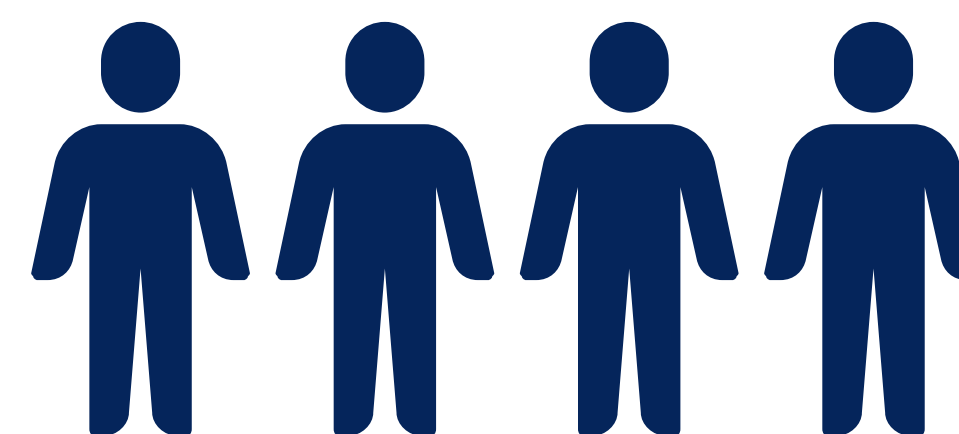


## Nuestro equipo de trabajo

6 mujeres



4 hombres



Salarios y beneficios generados a empleados

Préstamos de dinero

Formación en Líderes de pausas activas

Bonificación a empleados destacados

258  
Millones

5  
Millones

1  
Millón

3  
Millones

Durante el 2022 fortalecimos nuestro plan de capacitación a nuestro equipo de trabajo, entendiendo que su crecimiento personal es un pilar fundamental para mejorar la productividad de la compañía. Se entablaron 6 temas principales que abarcan áreas de bienestar, seguridad, medio ambiente, innovación.



# Competencias y desarrollo Potente

GRI 3-3, 404-1, 404-2



# Aprendizaje Potente



GRI 404-2, 403-5

Durante todo el año 2022 en alianza con ARL y profesionales de salud logramos mejorar nuestra escuela de pausas activas, logrando la formación y liderazgo de las actividades por parte de todo el equipo tanto administrativos como operativos, así mismo reforzamos temas de buenas prácticas de producción que en alianza con nuestros proveedores nos dieron una base muy importante para mejorar las formulaciones sostenibles planeadas en el programa NATULAB.

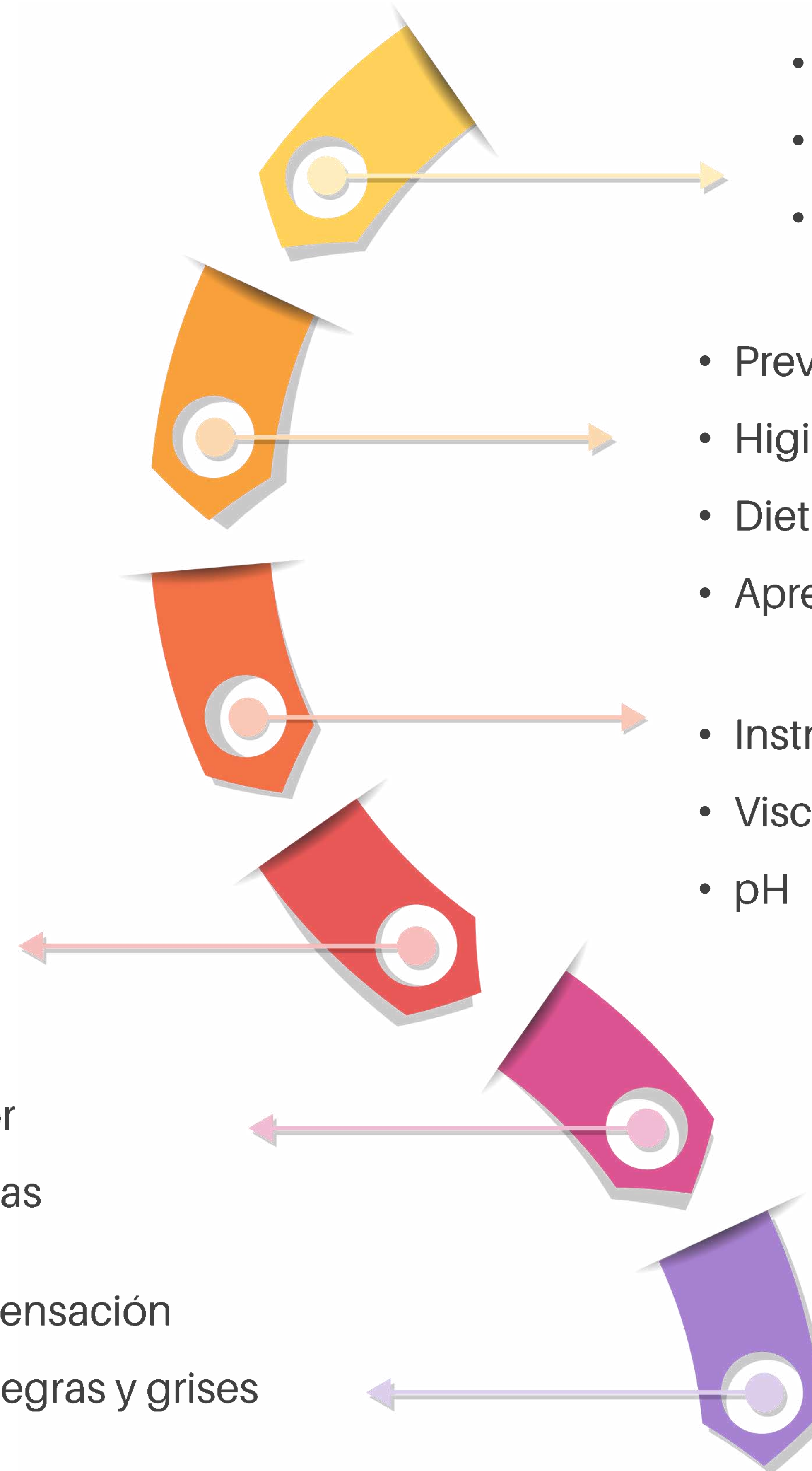


## Capacitaciones

- Cómo crear productos más sostenibles
- Factores diferenciales en la limpieza
- Limpieza con probióticos

- Escuela de tren superior
- Líderes de pausas activas

- Buenas prácticas de dispensación
- Diferencias entre zonas negras y grises
- Uso de EPPs



- Seguridad frente al riesgo químico
- Simulacros plan de emergencias
- Kit de derrames

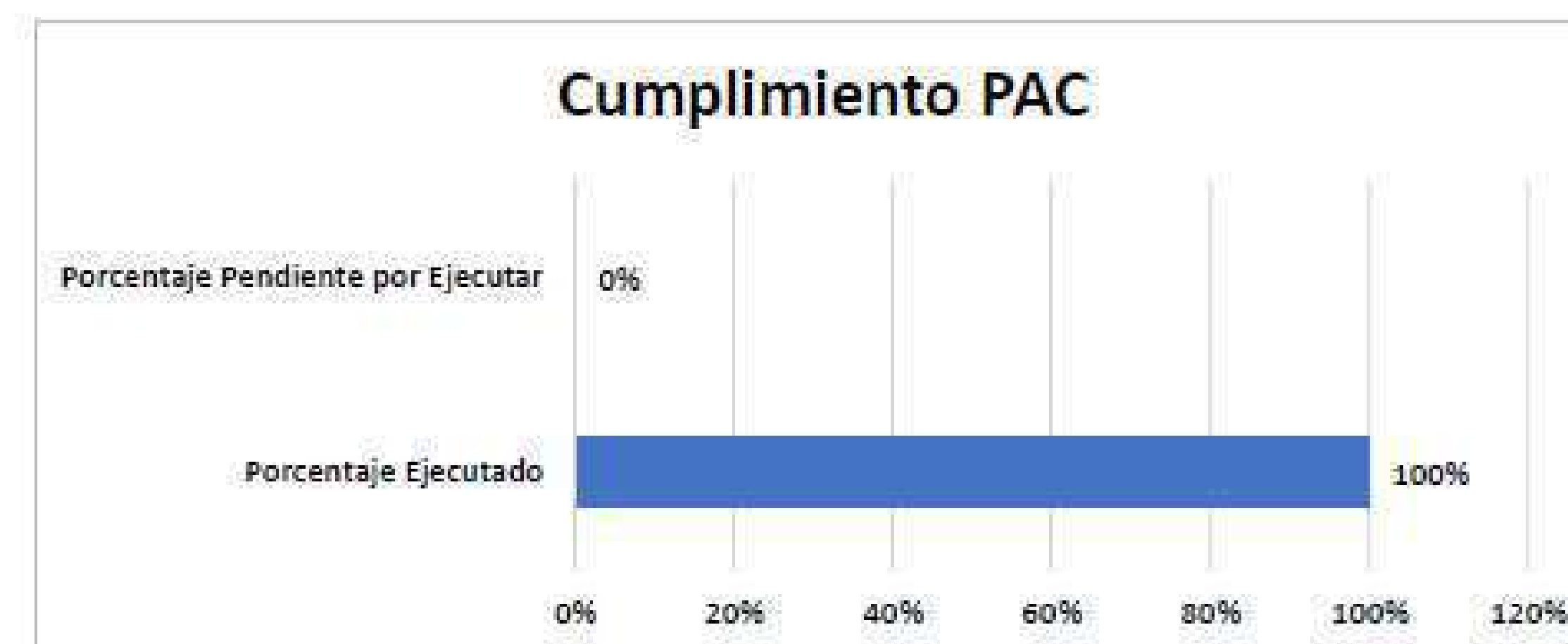
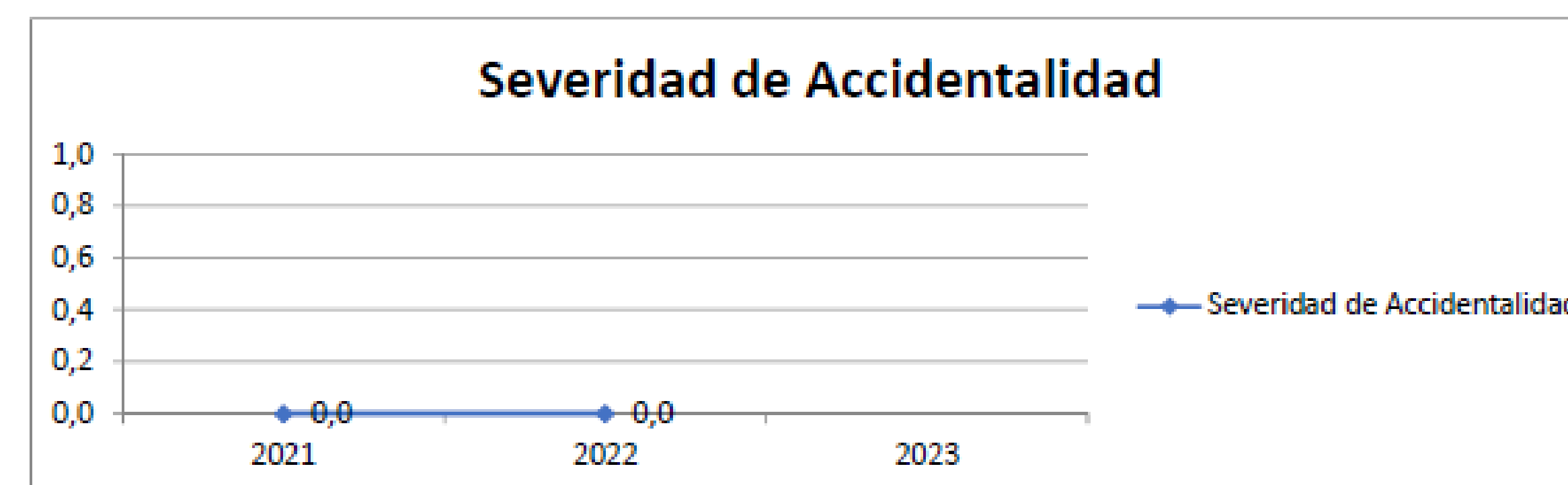
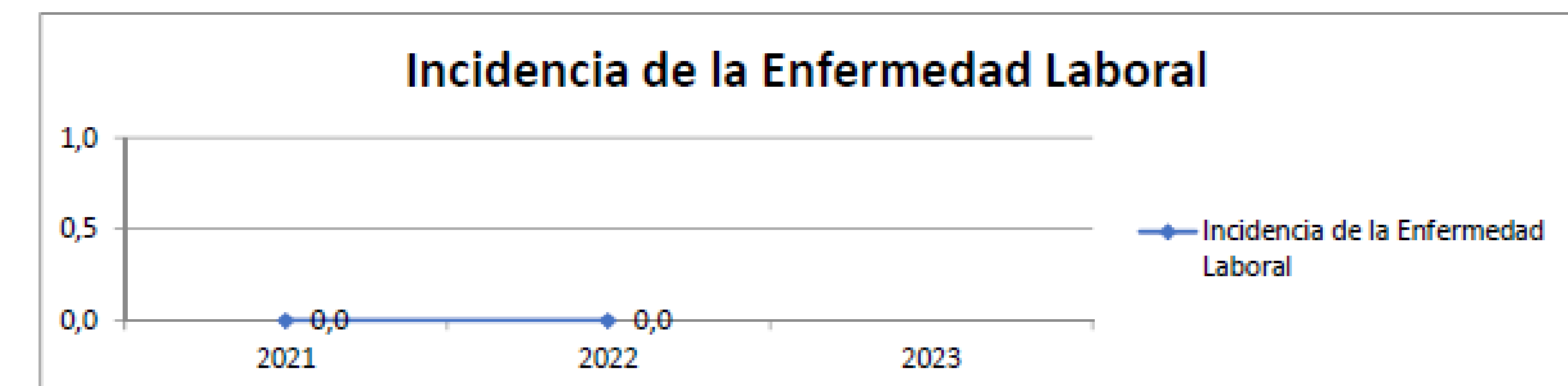
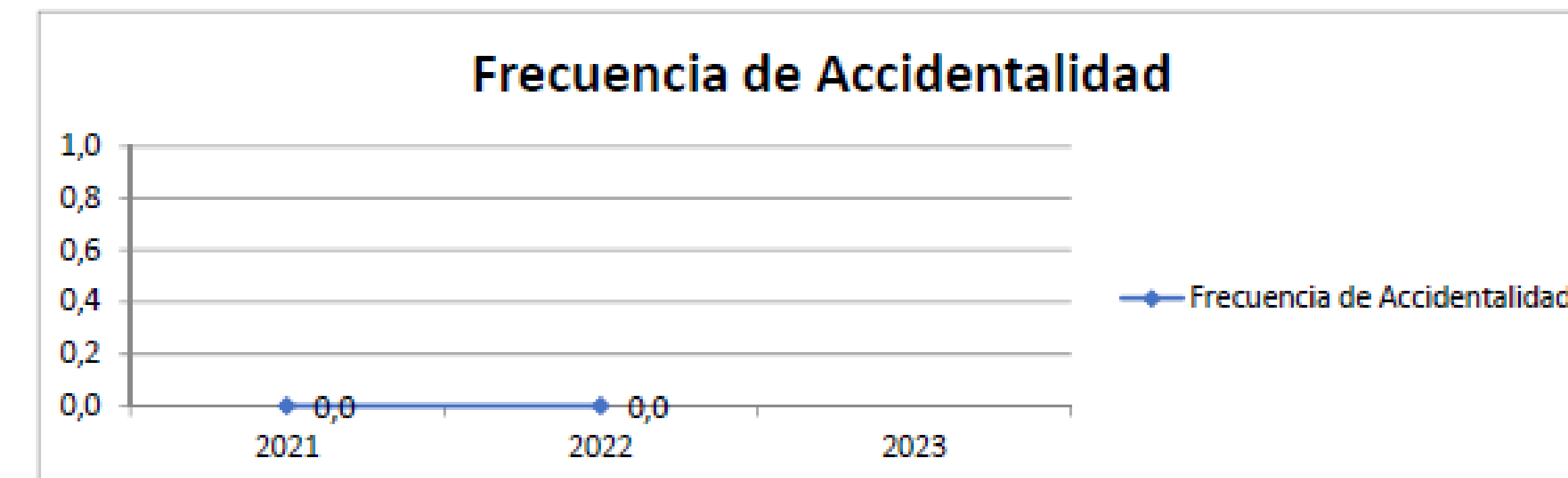
- Prevención de enfermedades
- Higiene del sueño
- Dieta saludable y consciente
- Aprende algo nuevo todos los días

- Instructivos de fabricación
- Viscosidades
- pH

# El autocuidado primero

GRI 3-3, 403-1, 403-2

En el 2022 se planteó con la ARL un trabajo en conjunto para dar continuidad a nuestro programa de riesgo químico como parte del cuidado para nuestro colaboradores. Dando cumplimiento al 100% de las actividades y logrando que nuestros indicadores de seguridad y salud en el trabajo se cumplieran en su totalidad desde un impacto positivo. Contamos con un sistema de salud y seguridad en el trabajo que cubre a todos los colaboradores y participan en los comités respectivos.

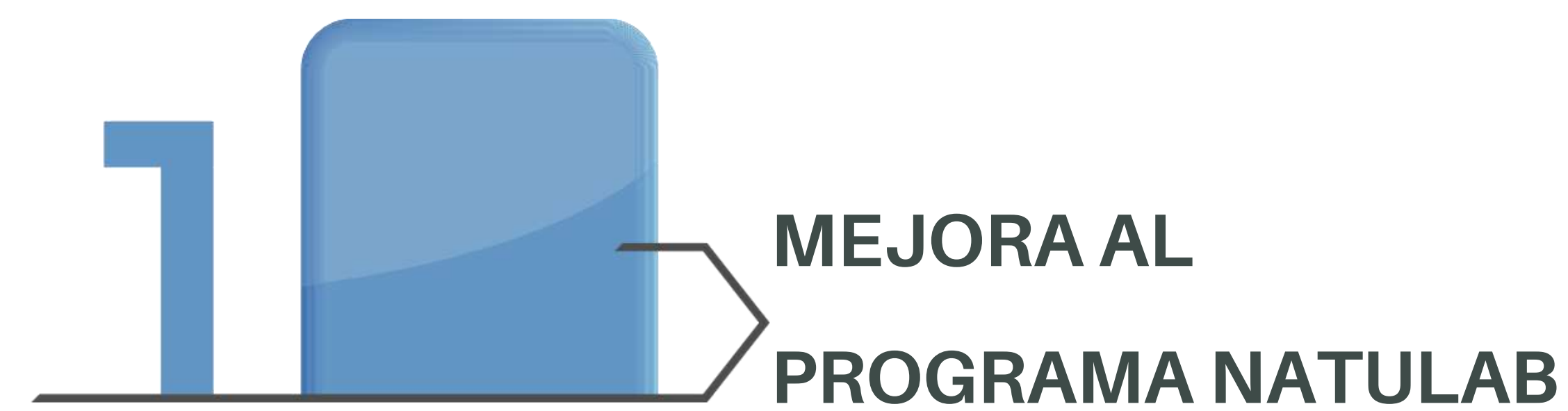


# Química verde

GRI 3-3

Durante todo el año 2022 realizamos varias capacitaciones de la mano de nuestros proveedores quienes nos acercaron a las tendencias en sostenibilidad para la industria de limpieza y las nuevas formas de diseñar productos que sean más concentrados y que se alineen con los sellos verdes que busca Macecofar para dar cumplimientos a los avances de las certificaciones.

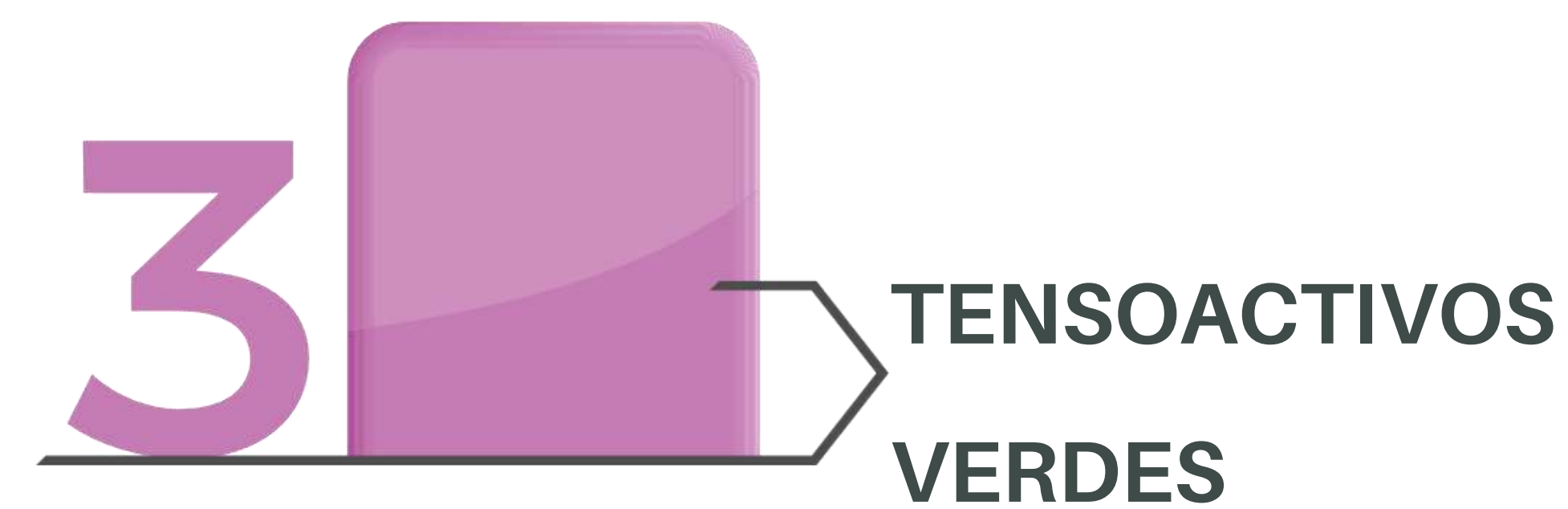
## LOGROS DEL PROGRAMA



En el 2022 realizamos una mejora a nuestro programa logrando clasificar mejor nuestras materias primas siguiendo criterios que antes no medíamos y haciendo trazabilidad a las materias primas a través de entidades internacionales que evalúan su impacto.



En nuestro compromiso de seguir eliminando fragancias sintéticas logramos incorporar nuevos aceites esenciales en nuestros productos para no solo aportar notas olfativas sino propiedades humectantes para la piel.

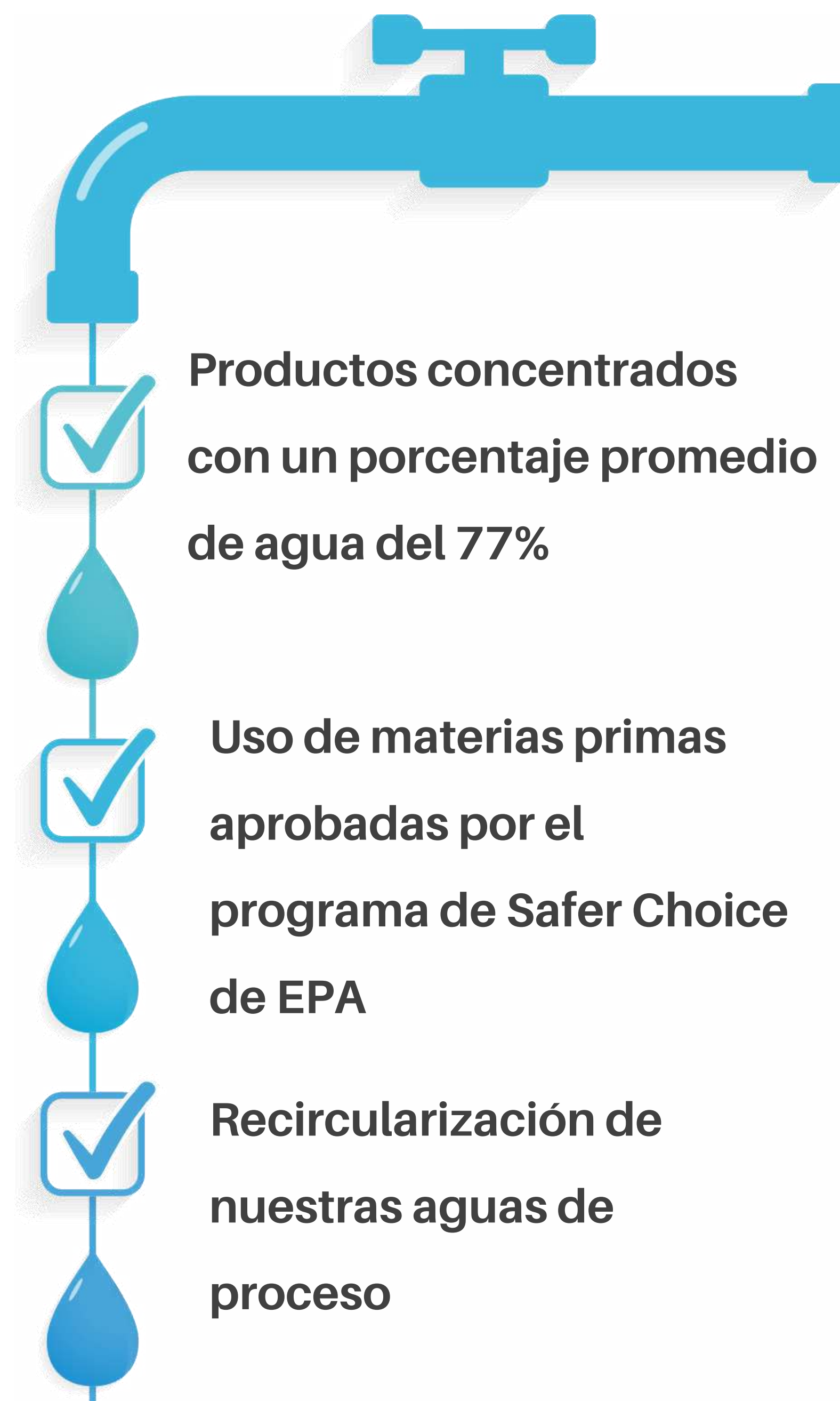


Para el 2022 nos planteamos el reto de evaluar diferentes tensoactivos que cumplan más criterios verdes no solo que estén catalogados como biodegradables sino que tengan menos riesgo en su manipulación y que cuenten con sellos avalados por entes internacionales que garanticen su efectividad y clasificación sostenible.



Realizamos cambios importantes en el tipo de colorantes usados en nuestros productos logrando reducir las dosificaciones en un **20%** y seguimos eligiendo colorantes no tóxicos libres de metales pesados.

## CÓMO SOMOS MÁS SOTENIBLES



En el 2022 medimos nuestra huella de carbono en alianza con CO2 CERO obteniendo los siguientes resultados:



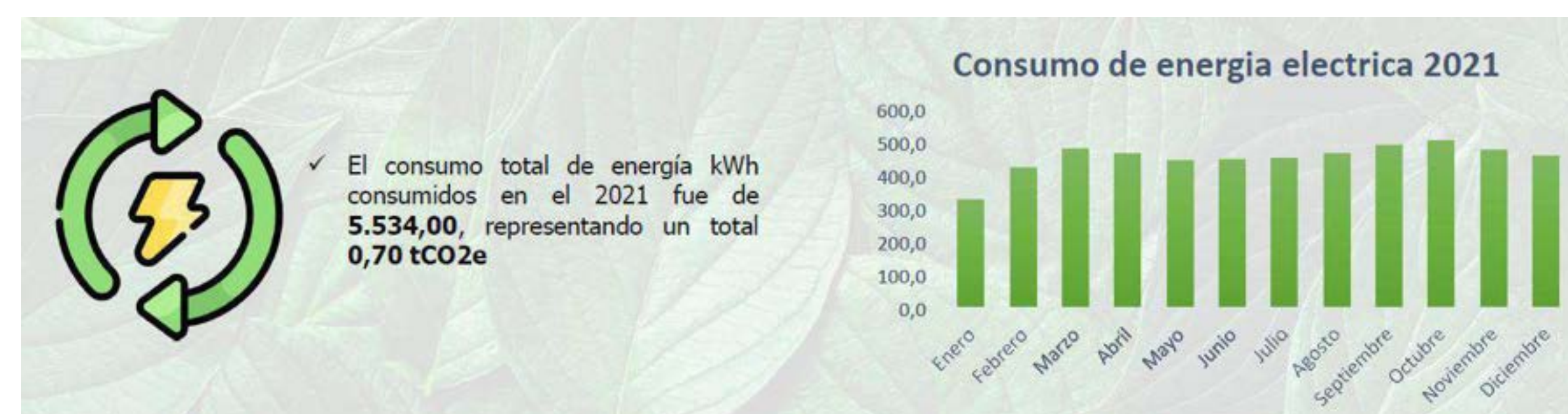
# Cambio climático

GRI 3-3, 302-1, 305-1, 305-2



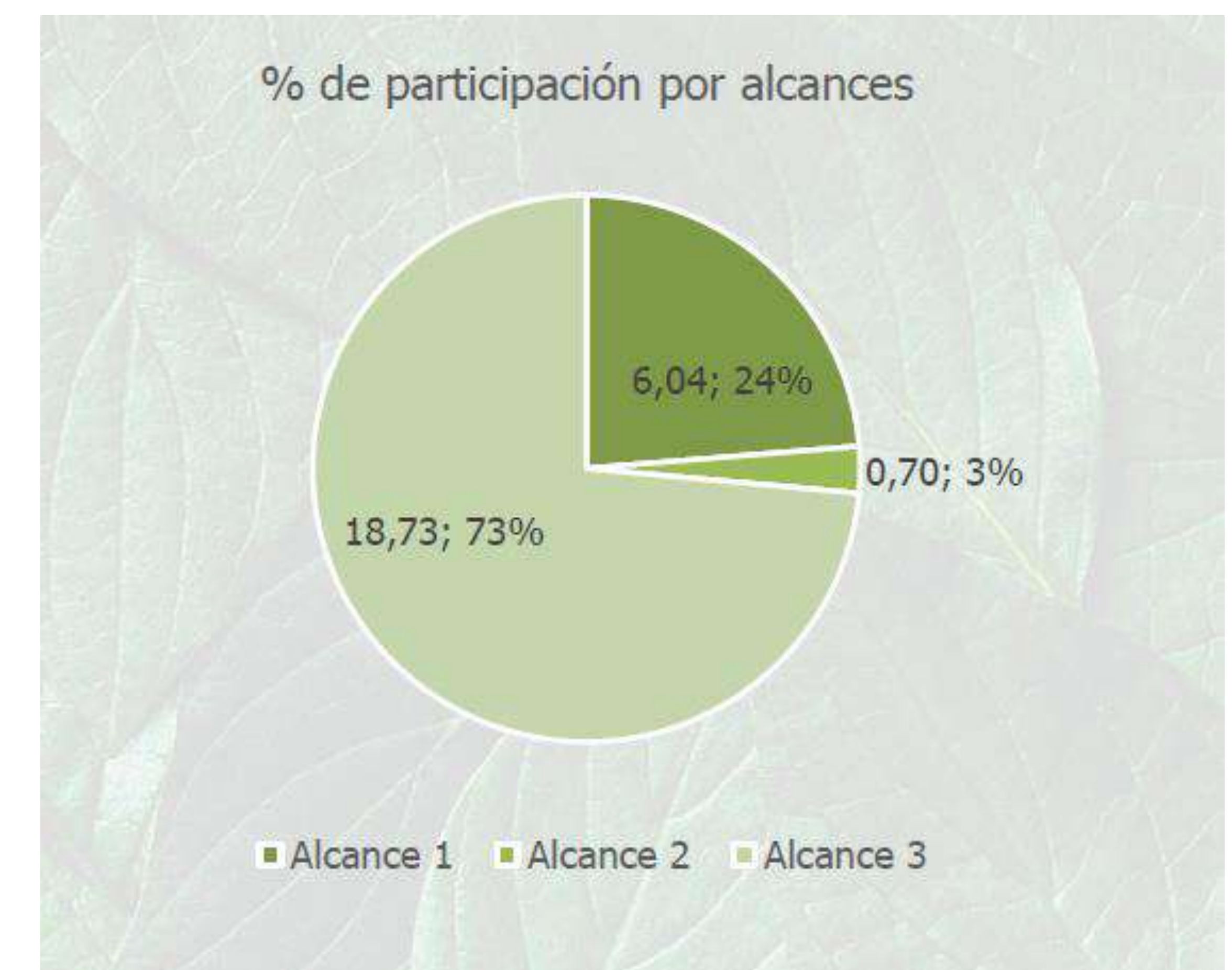
Las siguientes son las fuentes significativas clasificadas por los 3 alcances:

✓ La fuente de emisión más representativa en el alcance 1, corresponde a **Quema de combustibles para fuentes móviles**, con un porcentaje del total del **95,16%** y la generación de 5,74 tCO2e.



✓ La fuente de emisión más representativa del alcance 3 corresponde a la **Transporte de colaboradores**, con una participación del **70,86%** del total del inventario generando **18,05 tCO2e**

✓ MACECOFAR, dentro de su gestión ambiental, cuenta con plan de gestión de envases y empaques, los cuales son entregados a Soluciones Ambientales Sostenibles. Para el año 2021, se entregó un total de 4.000,192 kg de material aprovechable, lo que evitó que se emitieran **11,39 tCO2e**.





En el año 2021 logramos pasar de **62.6 tCO2** a **25.47 tCo2** gracias al aprovechamiento de nuestros programa +ECO y a que el **54,84%** de los colaboradores usa la bicicleta como principal medio de transporte al trabajo. Esto, evitó que **48,52 tCO2e** se emitan a la atmósfera



# Cambio climático

GRI 3-3, 305-1, 305-2

Compensamos la totalidad de nuestras emisiones aportando al proyecto La PCH La Naveta, una Pequeña Central Hidroeléctrica.

Ubicada en el municipio de Apulo, Cundinamarca

Aprovecha el caudal del río Bogotá presenta una generación promedio anual de 23.479 MWh.

La estimación de reducción total de GEI para los primeros 20 años del período de acreditación del proyecto es: 219.614 tCO2e

## CERTIFICADO DE RETIRO DE UNIDADES DE CARBONO

Programa de certificación: Cercarbono

EcoRegistry certifica que el **2022-10-10** se han retirado **25** certificados de carbono del proyecto **PCH La Naveta** identificado con el ID **69**, asociado al titular identificados con NIT o CC **IAC ENERGY S.A.S E.S.P. (900.516.015-0)**. Dichos certificados están asignados al siguiente número serial:

**Total TonCO2e: 25**

Serial Inicial: CDC\_69\_7\_12\_327\_1\_CO\_1\_1\_2016\_11376

Serial Final: CDC\_69\_7\_12\_327\_1\_CO\_1\_1\_2016\_11400

Año de remoción (vintage): De 2016-01-01 al 2016-12-31



A nombre de: MACECOFAR CIA LTDA BIC  
Identificado con NIT: 800168948 - 0

El retiro se realiza como compensación voluntaria

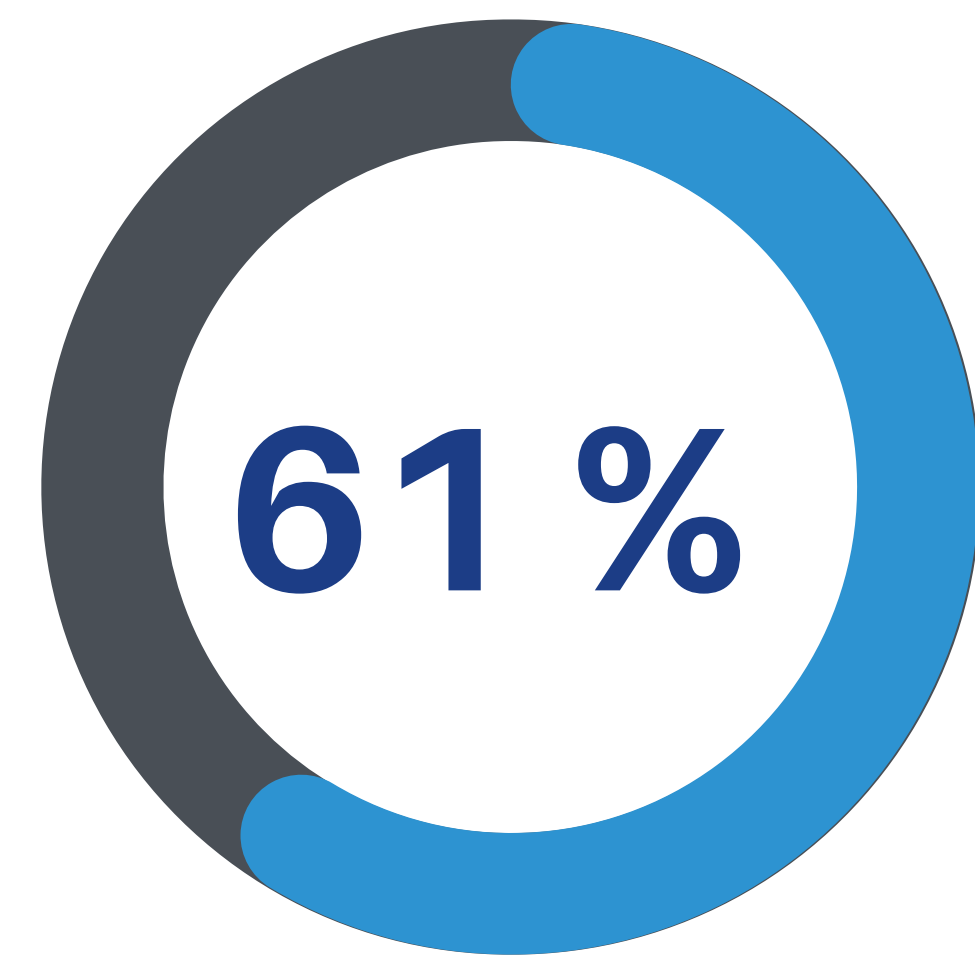
Periodo de acreditación: 2016-01-01 a 2035-12-31

Fecha: 2022-10-10  
Nro. certificado: 119

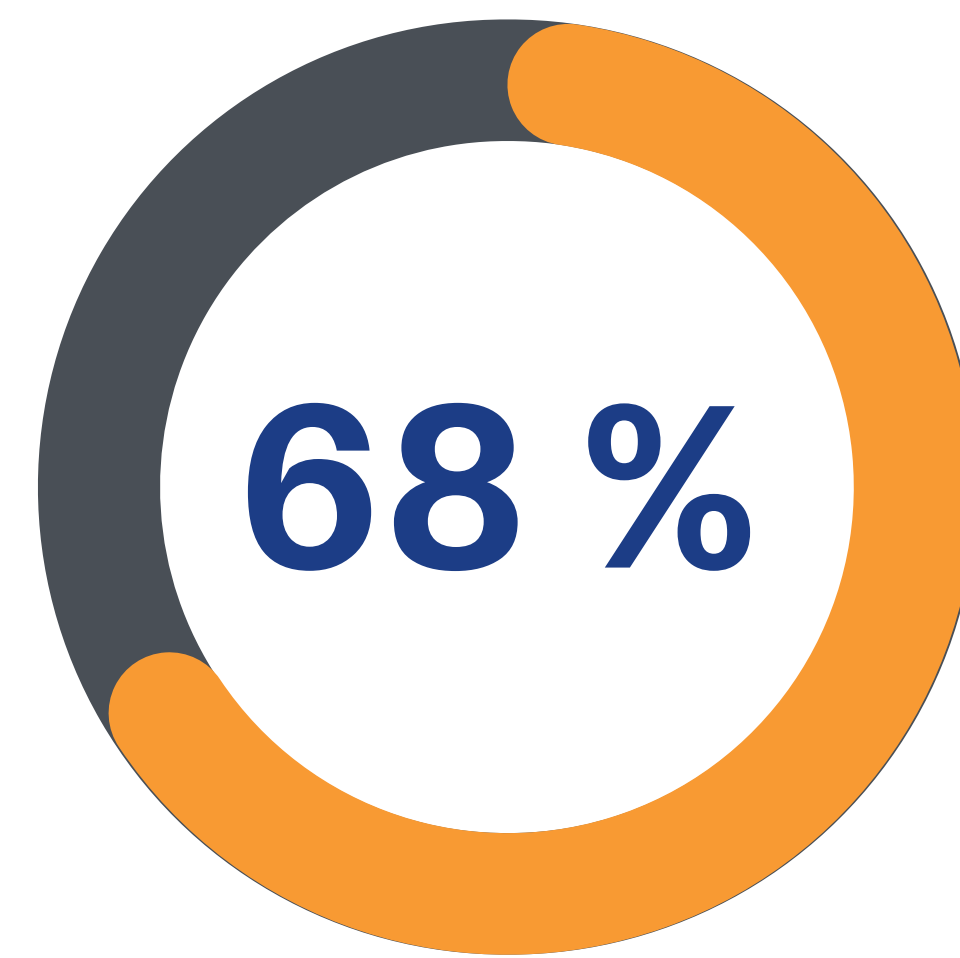
# Economía circular

GRI 3-3, 306-1

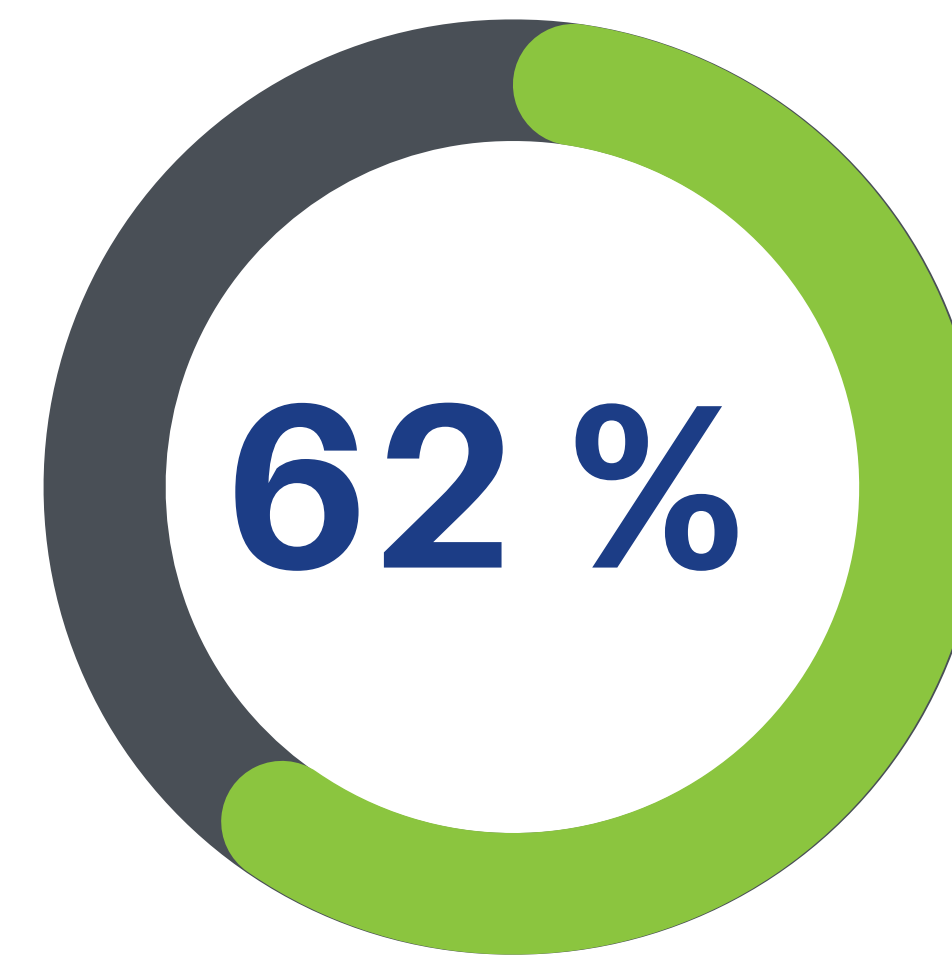
En abril del 2022 participamos en el programa economía circular para Pymes y derivado de este programa obtuvimos nuestro primer informe de economía circular a través de una herramienta desarrollada por IDOM abarcando tres categorías: ciclo productivo, materiales y gestión interna.



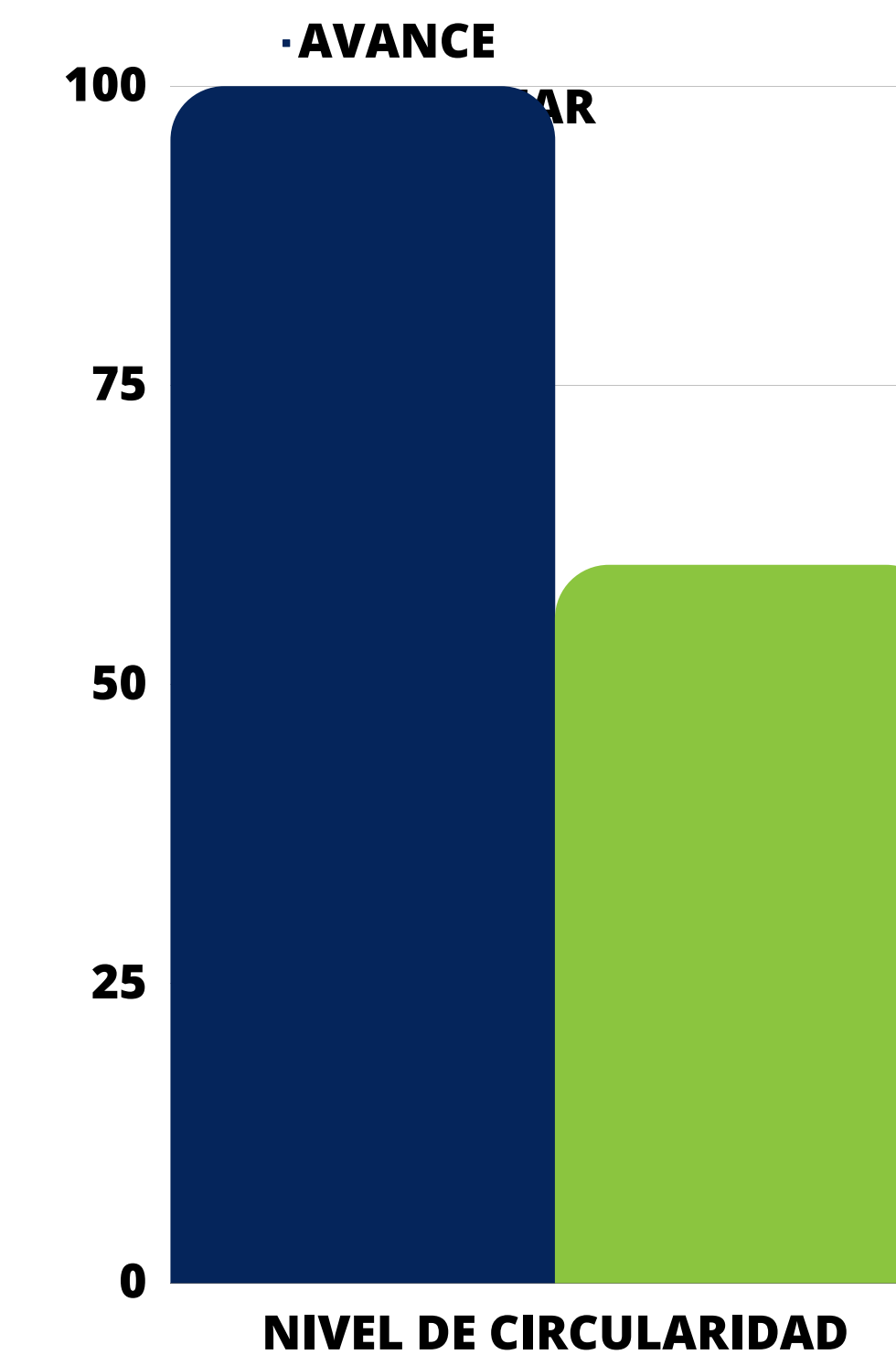
Ciclo productivo



Materiales



Gestión interna



Obtuvimos un resultado global de 63 puntos para una clasificación de **altamente circular**.

## OPORTUNIDADES DE MEJORA POR CADA CATEGORÍA

REUTILIZACIÓN DEL EMPAQUE

Buscar desde el diseño del producto y bajo directrices de los entes regulatorios la posibilidad que los clientes puedan reutilizar el envase.

MONITOREO ENERGÉTICO

Implementar un sistema de monitoreo de las fuentes de energía utilizadas por la empresa.

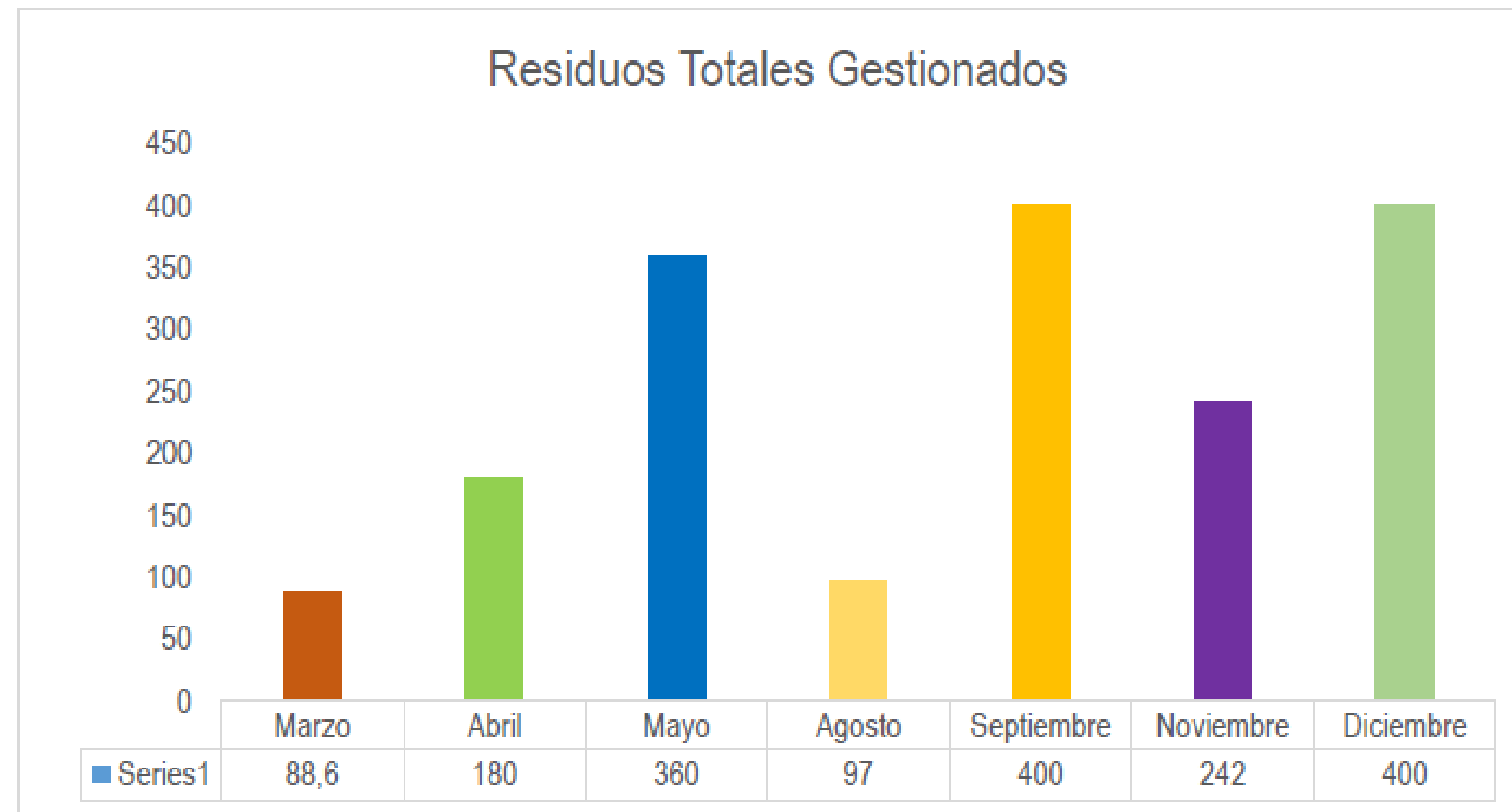
ALIANZAS CON PROVEEDORES

Realizar alianzas con socios industriales con los que se pueda hacer un aprovechamiento de la simbiosis industrial.

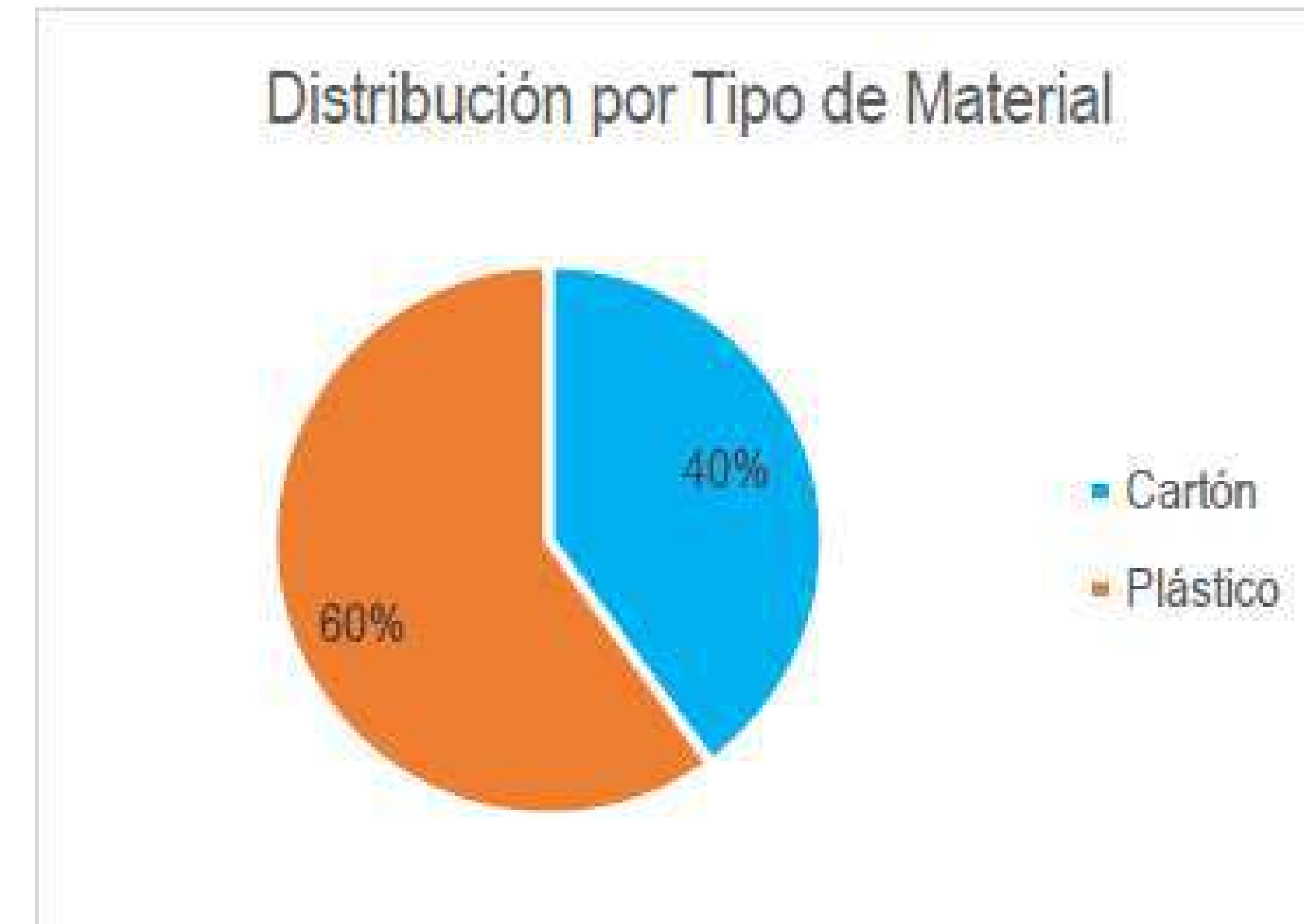
# Economía circular

GRI 3-3, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3

A pesar que en el 2022 disminuimos nuestras jornadas de recolección a cada dos meses logramos que nuevos clientes se sumaran a nuestro programa +ECO para el aprovechamiento y cierre de ciclo de nuestros envases. Además, en el mes de junio logramos hacer la transición de material virgen de nuestros galones a material 100% reciclados gracias a la alianza con BIOCIRCULO.



Gráfica 1. Material total recolectado año 2022.  
Fuente: Soluciones Ambientales Sostenibles, 2022



Gráfica 2. Distribución por material  
Fuente: Soluciones Ambientales Sostenibles, 2022

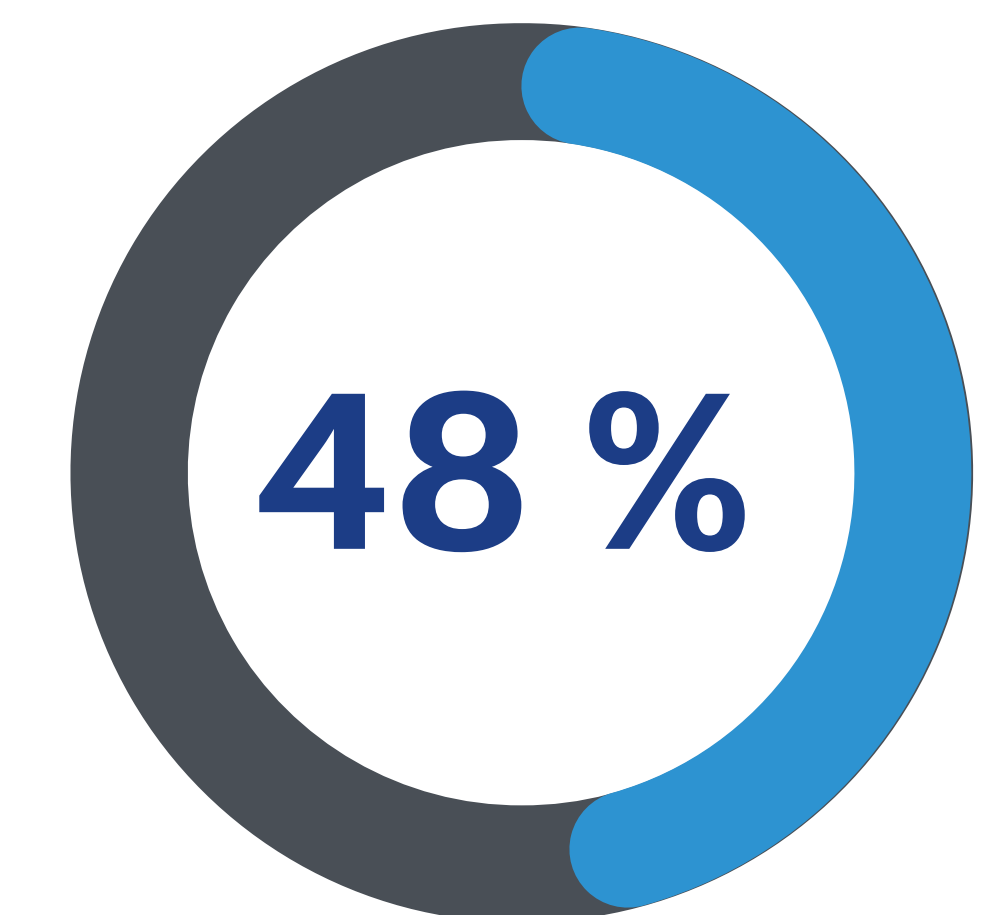


**Material  
aprovechado  
1.767,6 kg**



Nuestro nuevo galón está fabricado 100% de PRC (Resina plástica reciclada).

Con la fabricación de este ecogalón se disminuye la huella de carbono en un





Durante el año 2022 nuestro primer paso fue identificar a nuestros proveedores, el gran reto que tenemos es que sean aliados sostenibles, que podamos crecer juntos.

Estamos diseñando un diagnostico para conocer sus acciones en temas de impacto ambiental, social y económico, para así gestionar las brechas con un plan de Proveedores Potentes y Sostenibles.

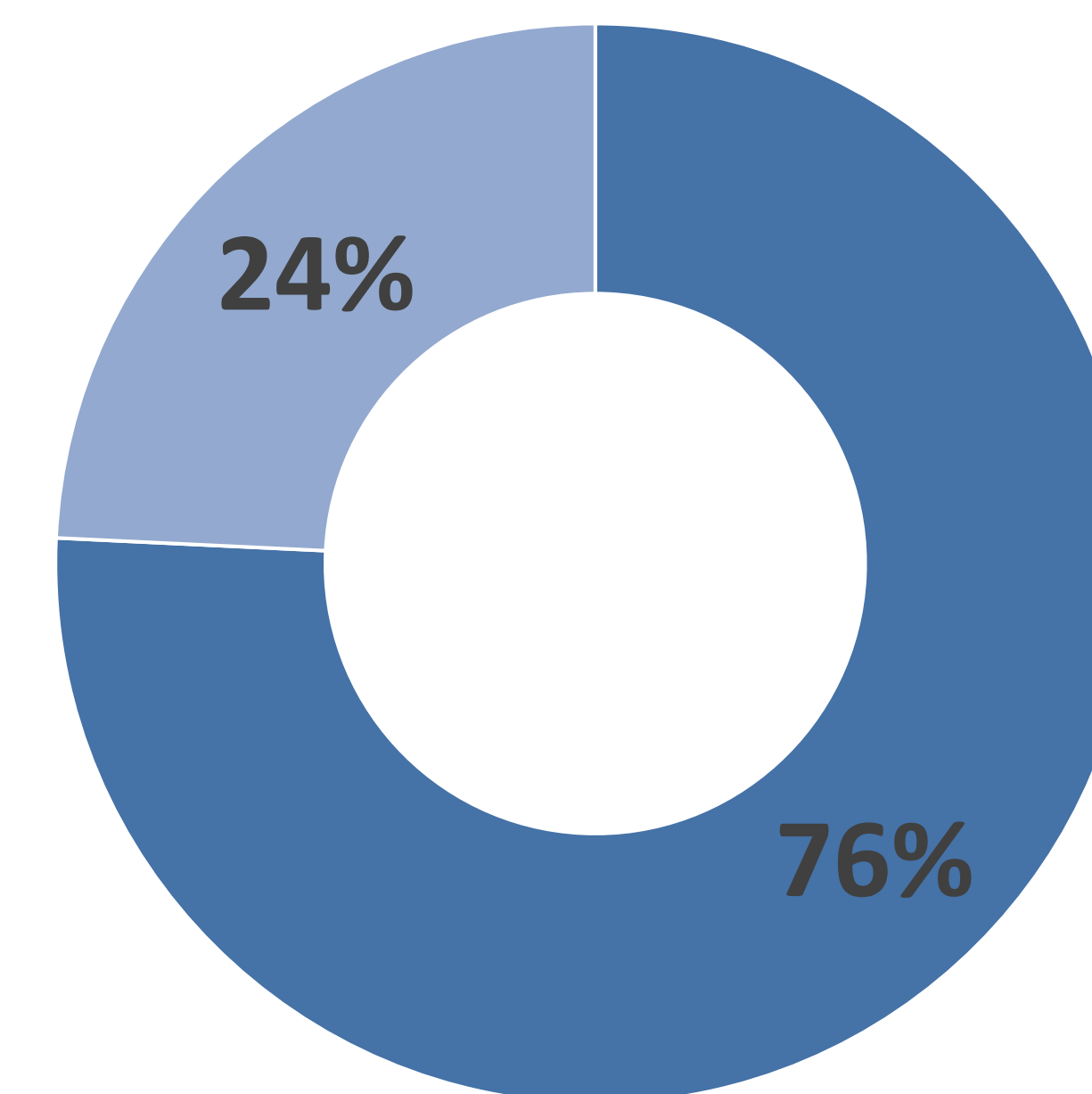
Actualmente nuestros proveedores tienen las siguientes características:

- Los proveedores más relevantes para nuestra actividad son los que nos venden materias primas y empaques.
- Evaluamos anualmente a nuestros proveedores en temas de calidad desde el área de compras, nuestra visión es poder profundizar en que vienen haciendo en sostenibilidad.
- Contamos con 33 proveedores relevantes, todos empresas que así importen productos realizan sus operaciones en Colombia. para nuestra operación 25 de ellos son locales con operaciones en la ciudad de Bogotá.

# Prácticas de adquisición

GRI 3-3, 204-1

Proporción de proveedores locales



EL 76% de nuestros proveedores son locales con planta y/o oficina en la ciudad de Bogotá, facilitando nuestra logística y operaciones.

# Unimos voluntades



GRI 3-3, 413-1

" Desde la Fundación Proyecto Titi estamos inmensamente agradecidos con Macecofar, contar con empresas comprometidas social y ambientalmente nos llena de orgullo, así mismo nos llena de mucha felicidad que todo el equipo de trabajo se sienta comprometido con nuestra cusa para salvar al Tití cabeciblanco y su bosque, gracias queridos amigos Macecofar por hacer parte de sus empaques la imagen de nuestro amado primate, dando a conocer a todos sus clientes nuestra alianza y el gran compromiso por la preservación de este tesoro natural. Gracias por su apoyo a los niños que hacen parte de nuestros programas educativos y que con su donación de útiles escolares, nos permiten ayudarlos y motivarlos a empoderarse por la conservación de nuestro amado primate."

## INVERSIÓN EN PROGRAMAS CON LA COMUNIDAD

3.5 Millones

Durante todo el año 2022 logramos compartir con varias empresas y fundaciones aliadas nuestro propósito de aportar en temas de sostenibilidad desde todas nuestras actividades Potente, así es como nuestros recursos apoyaron las siguientes campañas:

- Nos unimos a Cumbres Blancas para apoyar la siembra de frailejones, especies importantes en la conservación de nuestros páramos Colombianos.
- Aportamos 100 kits para la campaña liderada por Biocirculo en el mes de Halloween celebrada con los niños de los recicladores de la comunidad.
- Contribuimos a través de obsequios sostenibles para nuestro clientes con empresas colombianas que le apuestan al aprovechamiento del plástico y a la transformación del campo con cacao orgánico.
- Aportamos a través de nuestro programa de distribuidor sostenible con la campaña de experiencias de vida, donando crisálidas para mejorar la conservación y polinización de mariposas.
- Continuamos liderando nuestras jornadas +ECO para ayudar e mitigar el impacto del plástico y beneficiando a población vulnerable.



**POTENTE** MACECOFAR

**VIVIR DE UNA MANERA SOSTENIBLE ES  
POSIBLE**

*“Los pequeños objetivos siempre llevan  
a grandes cambios. Solo necesitas  
empezar y ver como tu entorno se  
prepara para transformarse”*

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	MACECOFAR CIA LTDA BIC ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2022, utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI  (Standards Disclosure)	Contenido	Página	Omisión		
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>				
	2-1 Detalles organizacionales	3			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	-		No aplica	Sólo es una entidad
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3			
	2-4 Actualización de la información	-		No aplica	No se tiene actualizaciones
	2-5 Verificación externa	-		No aplica	No se realiza
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6, 21, 22, 23			
	2-7 Empleados	27			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	-		No aplica	Todos son contratados directamente
	<b>Gobernanza</b>				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	17, 18			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	-		No aplica	Empresa familiar
	2-11 presidente del máximo órgano de gobierno	-		No aplica	Empresa familiar
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	17			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	17			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	17			
2-15 Conflictos de interés	-			Se cuenta con un buen gobierno familiar	



GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	18			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	18			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	-		Confidencial	
	2-19 Políticas de remuneración	-		Confidencial	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	-		Confidencial	
	Estrategia, políticas y prácticas				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 5			
	2-23 Compromisos y políticas	19			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	19			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	13			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	13			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	-	No aplica	No aplica	No se han presentado casos
	2- 28 Afiliación a asociaciones	14			
	Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	12			
2-30 Convenios de negociación colectiva	-	No aplica	No aplica	No se tienen	
Temas materiales					
GRI 3 TEMAS MATERIALES	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	15			
	3-2 Lista de temas materiales	16			

Serie 200 (temas económicos)				
GRI 201: Desempeño económico				
3-3 Gestión de los temas materiales	20			
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	20			
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	36			
GRI 205: Anticorrupción				
3-3 Gestión de los temas materiales	19			
Contenido 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	19			
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	19			
205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	19			
Serie 300 (temas ambientales)				
GRI 301: Materiales				
3-3 Gestión de los temas materiales	31, 35			
301-2 Insumos reciclados utilizados	35			
GRI 302: Energía				
3-3 Gestión de los temas materiales	32			
302-1 Consumo energético dentro de la organización	32			
GRI 305: Emisiones				
3-3 Gestión de los temas materiales	32, 33			
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	32, 33			
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	32, 33			
GRI 306: Residuos				
3-3 Gestión de los temas materiales	35			
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	35			
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	35			
306-3 Residuos generados	35			

Serie 400 (temas sociales)				
GRI 401: Empleo				
3-3 Gestión de los temas materiales	27			
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	27			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo				
3-3 Gestión de los temas materiales	30			
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	30			
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	30			
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	29			
GRI 404: Formación y enseñanza				
3-3 Gestión de los temas materiales	28			
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	28			
404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	28			
GRI 413: Comunidades locales				
3-3 Gestión de los temas materiales	37			
413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	37			