



Manos colombianas trabajando por la sostenibilidad de un país

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

(GRI 102-53) Para mayor información del contenido del informe:
Camila Contreras- gerente de producción
✉ gerencia@macecofar.com



La sostenibilidad un camino hacia el progreso

La sociedad actual enfrenta muchos retos socioeconómicos y medioambientales a los cuales Macecofar no ha sido indiferente y es por este motivo que hoy sentimos con más ahínco que trabajar por la sostenibilidad de nuestro país no es ni será en vano.

Nuestro primer informe de sostenibilidad es la materialización de muchos años de esfuerzos y de pequeños logros que nos permiten hoy compartirlo con ustedes nuestros grupos de interés, hoy creemos en la sostenibilidad como parte de nuestra cultura empresarial, como parte del ADN de Macecofar y creemos en este camino como el más adecuado para impactar de manera positiva en el progreso de la sociedad.

Somos conscientes que del cuidado de nuestras acciones dependen los cambios positivos para el planeta por eso queremos ratificar nuestro compromiso en el cumplimiento de nuestras metas y seguiremos trabajando en la mejora de nuestros procesos para avanzar hacia un mejor futuro.

Agradecemos a nuestro grupo de trabajo por creer en las directrices de Macecofar y por engrandecer con sus acciones y actitud positiva aquellas ideas que en un principio siempre pueden parecer no viables pero que con el esfuerzo de todos las hemos llevado a buen puerto. A nuestros proveedores y clientes gracias por ayudarnos en nuestro crecimiento, por elegirnos y trabajar de la mano para seguir impactando en un futuro más sostenible.

A background image showing several bottles of cleaning products in various colors (blue, yellow, red) against a blurred, light-colored background.

Contenido

**PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN
AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN
CARTA DE LA GERENCIA**

- 1 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA**
- 2 NUESTROS TEMAS MATERIALES**
- 3 GRI ECONÓMICO**
- 4 ANTICORRRUPCION**
- 5 GRI AMBIENTAL**
- 6 MATERIALES**
- 7 EMISIONES**
- 8 GRI SOCIAL**
- 9 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**
- 10 CONTENIDOS GRI**

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

RECORREMOS NUESTRO PAIS POR UN PLANETA MAS LIMPIO

Algunas de las ciudades

CALI, MEDELLIN, CARTAGENA. BARRANQUILLA, BUCARAMANGA, CÚCUTA, PASTO, FLORENCIA, ARMENIA, PEREIRA, TUNJA, VALLEDUPAR, IBAGUÉ

CERCA DE **50** DISTRIBUIDORES EN SECTORES:

- LABORATORIOS FARMACEUTICOS
- INDUSTRIA AUTOMOTRIZ.
- CONJUNTOS RESIDENCIALES
- CENTROS COMERCIALES
- CONSULTORIOS MÉDICOS
- HOGAR
- SECTOR BANCARIO.



MACECOFAR[®]

Sede:
Bogotá

CIFRAS QUE SUMAN



INGRESOS:
1.589.751



CRECIMIENTO
EN VENTAS:
4,29%



COMPRAS
NACIONALES:
materias primas 33%



Material
empaque: 25 %

Fabricación e
insumos
nacionales 62,5%

FABRICACIÓN NACIONAL



NUESTROS PRODUCTOS: LINEA DEL TIEMPO

• **1991**
Nace Macecofar con la fabricación artesanal de productos de línea automotriz



AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN

MATERIAS PRIMAS:

Trabajamos con materias primas de la más alta calidad provenientes de fuentes renovables

RECURSOS NATURALES:

Garantizamos en nuestros procesos la protección del recurso hídrico evitando vertimientos de materiales residuales, promovemos el uso eficiente de la energía evitando la contaminación del aire y trabajando por la reducción en nuestra huella de carbono.



PRODUCCIÓN EFICIENTE:

Desarrollos: Nuestras formulaciones basadas en los principios de la química verde nos permiten no solo cumplir con los altos estándares de calidad sino desarrollar productos que protegen la salud de los usuarios y del planeta.

Talento Humano:

Desarrollamos constantemente las capacidades de nuestros colaboradores, permitiéndoles ser partícipes de la evolución de nuestros productos.

DISTRIBUCIÓN:



Preparamos nuestra logística para atender las necesidades de 24 a 48 horas.

Asesoría en tus compras:

Nuestro equipo de asesores conocen las necesidades de nuestros clientes para orientarlos con las mejores estrategias y la optimización del portafolio.

Talento humano

Apoyamos 15 familias colombianas como pilar de crecimiento



Comités

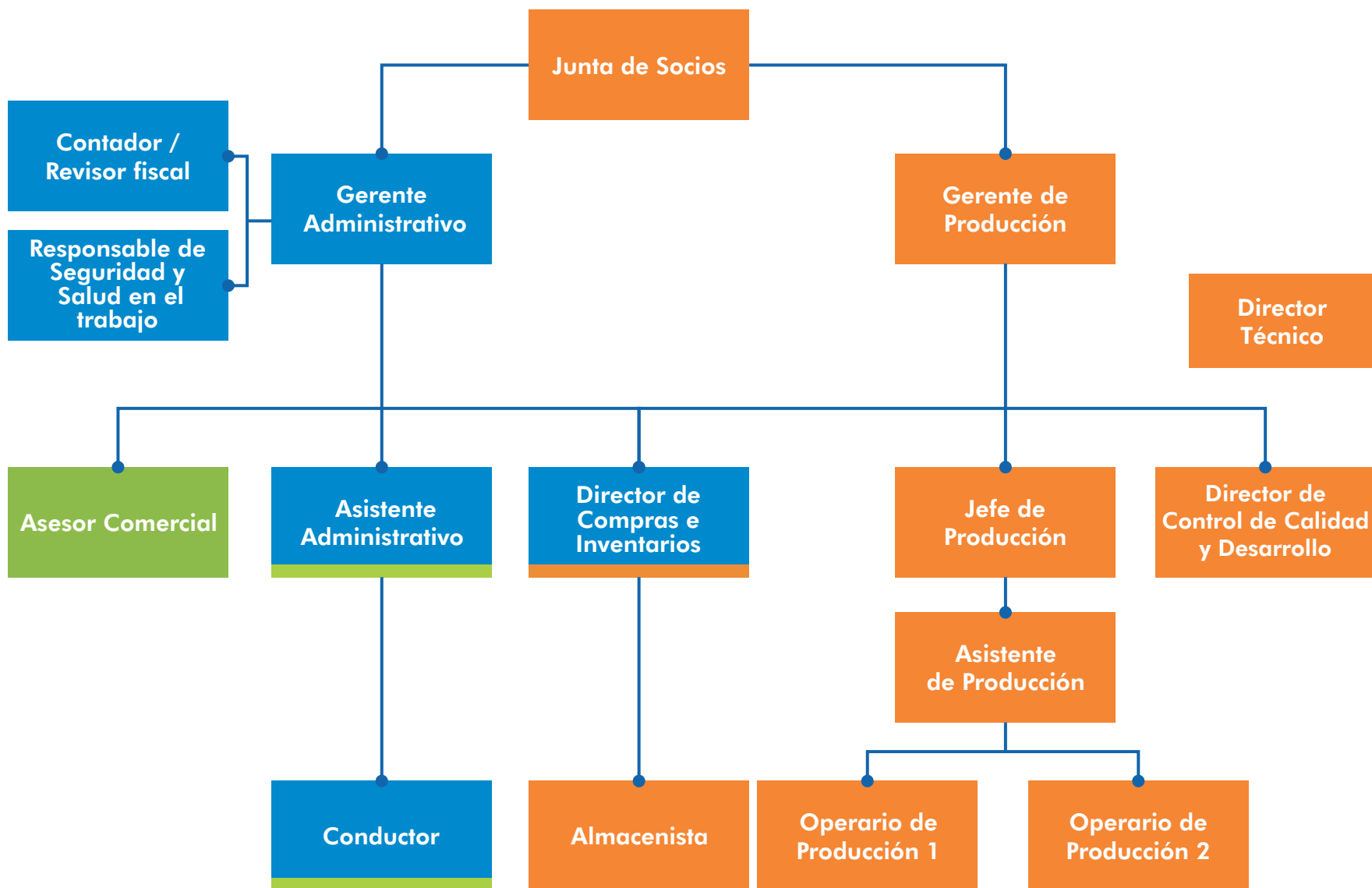
JUNTA DE SOCIOS: Este comité consta de 3 miembros que se reúnen cada que se requiera para tomar decisiones de la organización.

REVISORIA FISCAL EXTERNA: El comité se reúne con la junta de socios de forma mensual para evaluar los temas presupuestables.

COMITÉ DE MERCADEO: Comité que consta de 4 miembros con un asesor externo de mercadeo donde se evalúan las actividades y pautas a seguir para la mejora de las ventas, activación de marca, evaluación de clientes entre otros.

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: Este comité es presidido por la junta de socios en cabeza de la gerente de producción quien está a cargo de comunicar las iniciativas, mejoras y demás actividades respecto a los temas ambientales y sociales para su aprobación presupuestal.

Organigrama (GRI 102-16)



CARTA DE LA GERENCIA

Macecofar Cia Ltda lleva 29 años transformando experiencias, calidad y bienestar en productos de aseo que facilitan la vida de nuestros consumidores. Desde sus inicios, su fundador soñó y trabajó por crear una empresa diferente, donde la sostenibilidad y el cuidado en cada uno de sus procesos diarios son la esencia que genera valor de nuestra marca con el entorno.

A través de los años hemos atendido las necesidades de nuestros consumidores y conscientes de nuestro impacto con el medio ambiente hemos ido modificando y diseñando nuevos productos siempre pensando en brindar soluciones efectivas en limpieza pero sobre todo, en armonía con el medio ambiente, la seguridad y confianza en las personas que los usan.

PEQUEÑAS ACCIONES GRANDES BENEFICIOS

En Macecofar estamos convencidos que el trabajo constante y las actividades del día a día son las que se verán reflejadas en grandes beneficios para el planeta. Por eso seguimos trabajando en estos pilares fundamentales enseñando, aprendiendo, retándonos y trabajando en equipo para aportar de forma positiva a la sociedad.

QUIMICA VERDE UNA TRANSFORMACIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD

La evaluación del ciclo de vida de nuestros productos nos ha permitido ir mejorando las características de diseño y fabricación; metodologías que impactan de forma positiva en nuestra sociedad. Trabajamos con materias primas con origen natural derivadas de fuentes renovables, que previenen la formación de residuos y que garantizan su biodegradabilidad cuando esta aplique. En este ejercicio buscamos el uso eficiente y protección de los recursos naturales como el agua y la energía, para evitar la formación innecesaria de derivados con efectos nocivos para el medio ambiente y la salud de las personas.

Haciendo honor a nuestros principios de honestidad y transparencia fomentamos y compartimos el conocimiento con los colaboradores y clientes, lo que nos ha permitido crear una identidad de confianza y compromiso con la huella que dejará nuestra marca en la construcción del país que queremos.

LA FUERZA DE LA MARCA POTENTE ESTÁ EN NUESTRA GENTE

Reconociendo la importancia de la persona más allá del colaborador, en Macecofar se lidera la política del respeto y el buen trato entre nosotros y con nuestro entorno, por eso desarrollamos un programa de crecimiento personal empresarial, donde a través de ciclos de actividades dirigidas por expertos, brindamos estrategias para desarrollar el potencial de cada individuo, resaltar su talento y enseñarles la importancia de sus labores en las relaciones sociales y ambientales. El reflejo de nuestra marca es el compromiso de los colaboradores que trabajan con valores y le apuestan a trabajar en equipo para transformar sueños en realidades.

NUESTROS RESIDUOS... UNA OPORTUNIDAD DE VIDA PARA EL PAÍS

Conocedores de la necesidad de dar la mejor disposición a nuestros residuos, Macecofar ha desarrollado iniciativas y alianzas con fundaciones a través de las cuales disponemos nuestros desechos garantizando no solo el uso adecuado de los mismos sino fomentando su transformación en nuevas oportunidades de vida.

UNA BOTELLA DE AMOR MEJORA LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD

Macecofar como aliado estratégico de la fundación Llena una botella de amor brinda una oportunidad de enseñar y servir como punto de acopio para el manejo sostenible de residuos plásticos con el fin de mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables. A través de capacitaciones promovemos el buen manejo post consumo no solo de nuestros envases sino de los que se generan a diario derivados de otras actividades. En el año 2019 logramos entregar con el esfuerzo de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y demás aliados 2 toneladas de botellas, con las cuales contribuimos a la reducción de desperdicios y logramos que más familias se vean beneficiadas.

UNA TAPA PUEDE CAMBIAR LA VIDA DE NUESTROS AMIGOS PELUDOS

Contamos con un punto de recolección de tapas de la fundación Tapitas por Patitas, la cual ayuda a los animales en situación de vulnerabilidad y calle. Material de nuestra producción interna y de nuestros productos son depositados en lonas cargadas por manos amigas repletas de cariño que brindan recursos para que la fundación apoye a los refugios. Adicionalmente una vez al año realizamos con nuestros colaboradores campañas de recolección de elementos de aseo, juguetes y alimentos para nuestros amigos caninos y felinos.

COLOMBIA SU BIODIVERSIDAD COMO ESENCIA

Diseñamos nuestros productos de forma articulada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de tal manera que nuestra producción sea cada vez más limpia y contribuya con la preservación de la vida de ecosistemas terrestres y acuáticos.

Desde 2018 somos aliados estratégicos de la Fundación Proyecto Tití, la cual trabaja por la conservación del mono Tití cabeciblanco, especie endémica de los bosques tropicales del Caribe colombiano y que se encuentra en peligro crítico de extinción. Macecofar promueve la generación de conciencia sobre la protección de la fauna y como vehículo para esto encontró en las etiquetas de los productos un canal masivo de comunicación para que más integrantes de la cadena de valor conozcan la problemática y se sumen con acciones positivas. En el 2019 logramos donar un porcentaje de los rendimientos de las ventas totales anuales, para ayudar a la reforestación de áreas protegidas para la conservación de esta especie sembrando 250 árboles.

AIRE LIMPIO UN PLACER PARA NUESTROS PULMONES

Para nuestra empresa es de vital importancia fomentar en nuestros colaboradores el uso de la bicicleta como medio principal de transporte, a través de este plan de movilidad segura compensamos nuestra huella de carbono, mejoramos la movilidad de nuestra ciudad, generamos estilos de vida saludables y ayudamos a disminuir la contaminación del aire.

EN MACECOFAR UN NO ... SIGNIFICA NUEVAS OPORTUNIDADES

Honrando nuestra historia, creemos en los ensayos fallidos, en el valor de las pequeñas cosas, en las puertas cerradas como la fuerza para vivir nuevas oportunidades, en los miedos a intentar lo que se cree imposible por eso entendemos a los emprendedores y a través de los años más y más amas de

casa y pequeños negocios que inician su proyecto de distribución y venta encuentran en Macecofar un camino para fortalecer sus competencias y una forma diferente de brindar seguridad, calidad y eficiencia en los procesos de limpieza.

VIVIMOS EL PRESENTE SIEMPRE MIRANDO HACIA EL FUTURO

En Macecofar sabemos que trabajar en sostenibilidad, es el camino que queremos recorrer, seguiremos trabajando con colaboradores, proveedores y clientes con nuestro mismo enfoque, transmitiremos nuestra filosofía para alcanzar los objetivos de responsabilidad social y crecimiento empresarial.

La invitación es para todos, un consumo responsable el mejor aliado para cambiar el mundo.



CLAUDIA CONTRERAS
GERENTE ADMINISTRATIVA



CAMILA CONTRERAS
GERENTE PRODUCCIÓN

ASPECTOS MATERIALES

(GRI 102-46 102-47)

Macecofar ha venido en estos últimos años trabajando en alianza con la corporación Fenalco Solidario sobre los temas que reportamos para este año como temas de gran relevancia en el desarrollo de nuestras actividades. Los temas ambientales son de gran importancia para la organización y por eso hemos ido desarrollando y fortaleciendo las buenas prácticas para evaluar y disminuir nuestros impactos.

NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

En Macecofar sabemos que cada decisión que tomamos nos permite mejorar nuestra oferta de valor, por eso somos conscientes del ciclo de vida de nuestros productos y evaluamos continuamente nuestros procesos manteniendo en la balanza productos de calidad teniendo en cuenta el uso racional y sostenible de los recursos medioambientales.



Macecofar ha asumido los siguientes temas materiales y retos enfocados en el trabajo por los ODS:

ANTICORRUPCION- SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



MATERIALES- EMISIONES: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



PROTECCIÓN E INNOVACIÓN



P

Protección del recurso hídrico a través del control de vertimientos de nuestras aguas derivadas de la producción (no se generan vertimientos al alcantarillado)



2.2.

Control en las materias primas con las que se trabaja (extraídas de fuentes renovables, eliminación de sustancias tóxicas, cambios por ingredientes derivados de fuentes naturales en vez de químicas)

3.3.

Manejo responsable del plástico y demás materiales que hacen parte de la producción

CONSTRUCCIÓN SOCIAL

El trabajo en temas sociales la empresa ha realizado alianzas con tres fundaciones (llena una botella de amor, tapitas por patitas y fundación proyecto Titi) con las cuales trabaja por la sostenibilidad de los procesos, creando conciencia sobre el manejo de residuos y sobre la conservación de especies como la del Titi cabeciblanco que está en peligro de extinción.



Macecofar está comprometido con los aspectos que involucran la comunidad por eso quiere **promover proyectos culturales** y de **protección al medio ambiente** que involucre actividades de **educación y generación de conciencia en niños y adolescentes** sobre el **consumo responsable de los recursos naturales**.

DESARROLLO EQUIPO HUMANO

Promover el aprendizaje y fomentar el desarrollo de habilidades en nuestros colaboradores generando espacios para aprender de temas medio ambientales, sociales y de investigación.



LA TRANSPARENCIA Y LA ÉTICA NUESTRA IDENTIDAD EN LOS NEGOCIOS

ENFOQUE DE GESTIÓN (GRI 103-1 103-2 103-3) (GRI 205-1)

En la cultura organizacional de Macecofar el papel de la ética empresarial es un eje de alta relevancia para la realización de nuestras actividades, es la manera como nos relacionamos con los diferentes actores que intervienen en nuestra cadena de producción: clientes, competencia, proveedores, comunidad y por supuesto gobierno.

De ahí que dentro de nuestros principios la anti corrupción se encuentre en un plano de suma importancia no solo porque se genera confianza y transparencia con los diferentes actores sino que se garantiza el uso racional y eficiente de los recursos de la empresa. En tiempos donde a nivel mundial se ha venido incrementando casos de corrupción desde todas las instancias para nosotros como Pyme es muy importante reforzar desde nuestra cultura empresarial la claridad y honestidad en la comunicación de la información, actuar con integridad, compromiso, responsabilidad y coherencia al interior de la organización como con nuestros diferentes grupos de interés.

IMPACTO DE NUESTRAS ACCIONES

Macecofar no ha estado implicada en casos de corrupción pero está comprometida con el trabajo diario sobre este tema porque sabemos que como empresa generadora de empleo y abastecimiento de la cadena productiva es nuestro compromiso velar por el buen ejemplo desde los pequeños núcleos, nuestro ejemplo es un pilar fundamental para que el país vuelva a creer en la transparencia, en la legalidad de los negocios, en el respeto por el otro y en la comunicación veraz sobre la información suministrada a la sociedad.

Trabajamos para que nuestros procesos contemplen siempre la transparencia con todas nuestras partes interesadas:

1. Junta directiva: Desde la junta directiva estamos comprometidos a brindar una información transparente, clara, precisa y en concordancia con las normas legales para gestionar los recursos siempre de forma prudente y rentable para el beneficio de toda la organización.

2. Colaboradores: Buscamos la construcción de un equipo sólido donde se establezcan espacios de respeto en los ámbitos profesionales y personales. En Macecofar se busca el acompañamiento continuo para que desde las diferentes acciones se promuevan y refuercen los valores de nuestra organización, el respeto por el otro, la integridad física proporcionando un ambiente de trabajo sano y brindando de forma clara la información para que desarrollen sus funciones con profesionalismo.

3. Proveedores: Como parte fundamental de nuestra cadena de abastecimiento Macecofar busca siempre alianzas equitativas, lideradas por el buen trato, la selección transparente y los pagos oportunos y justos.

4. Competencia: Basados en un marco de integridad Macecofar busca siempre ofertar y competir basados en la veracidad de la información, manteniendo siempre la calidad y servicio de nuestros productos. Al hablar de la competencia se hace a través del respeto, sin argumentaciones engañosas y con transparencia sobre los criterios que le sirvan a Macecofar para mejorar sus procesos.

5. Gobierno: Macecofar mantiene en actualización constante para verificar la normatividad vigente y realizar las adaptaciones necesarias siempre que así lo requiere para no incurrir en violaciones u omisiones de las leyes cumpliendo a cabalidad con nuestra responsabilidad civil de pagar los impuestos a tiempo sin omitir información alguna para beneficio de la organización.

GENERANDO VALOR EN CADA UNO DE NUESTROS COMPORTAMIENTOS

Constantemente en Macecofar se refuerzan los temas de anti corrupción y hace parte fundamental de nuestros valores corporativos. Mantenemos la transparencia en nuestras acciones, en la realización de nuestras labores que son el mejor ejemplo de transparencia y ética corporativo.

Macecofar está comprometido en la elaboración de un código de buen gobierno para articular los principios que aunque ya se vienen trabajando aún no están reglamentados en un documento.

El propósito de trabajar en los temas de anti corrupción a través no solo de la creación de un documento como directriz del plan sino a través de nuestras acciones del día a día es poder fortalecer con todas las partes de interés la integridad de nuestras acciones, como empresa con responsabilidad social sabemos que nuestras acciones repercuten en todos los ámbitos y que mejor que trabajar estas repercusiones siempre desde la transparencia y el respeto por la sociedad con que trabajamos. El enfoque que manejamos es incluyente y en continuo desarrollo con el fin de hacer partícipes a toda la cadena de abastecimiento y que de forma grupal se puedan encontrar las mejores actividades que fortalezcan las acciones de un país que desafortunadamente tiene un índice de corrupción tan alto.

Políticas

POLÍTICA ANTI CORRUPCIÓN
Y ANTI SOBORNO

Iniciativas

Crear desde las capacitaciones de RSE con nuestras partes interesadas un módulo sobre gobierno corporativo para reforzar las prácticas adecuadas en las alianzas estratégicas

Compromisos

Macecofar reafirma su compromiso de mantener sus operaciones con un nivel de transparencia para garantizar la sostenibilidad del negocio impactando positivamente en los grupos de interés

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Macecofar dispone de un correo ético a través del cual las partes interesadas pueden reportar y/o consultar la acciones no éticas que puedan afectar los intereses de la compañía

Objetivos y metas

Promover en las partes interesadas: accionistas, colaboradores, proveedores, clientes y demás aliados estratégicos conductas éticas que refuercen la realización de nuestras siempre desde la honestidad y el respeto.

Afianzar la cultura de nuestra institución basada en los valores y conductas éticas abordadas desde la coherencia entre lo que informamos y actuamos. Prevenir posibles daños en la imagen y reputación de la empresa cumpliendo aquellas disposiciones que prohíben cualquier modalidad de soborno y/o corrupción

Establecer las directrices de la compañía que permitan identificar, controlar, monitorear y corregir las posibles situaciones de soborno y corrupción que afecten la compañía.

Recursos

Para realizar seguimiento a esta política se requieren de recursos monetarios, recursos humanos y de tiempo para garantizar la retroalimentación y desarrollo de las mismas

Responsabilidades

Macecofar asume la responsabilidad de identificar y/o hacer seguimiento a aquellas prácticas indebidas que puedan derivar en actos de corrupción o soborno y dará sanción independiente de los responsables y garantiza que se lleve a cabo el debido proceso

Evaluación del enfoque de gestión

i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

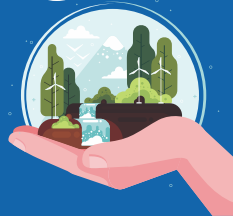
Macecofar gestiona sus procesos a través de auditorías internas y externas que vigilan el sistema de gestión de calidad, seguridad y salud en el trabajo, procesos contables y mercadeo. Con la articulación de estos temas se pueden verificar la transparencia de los procesos que intervienen en la actividad económica de la empresa.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Hasta el momento no se han reportado casos de corrupción 0%

CUIDANDO NUESTRAS RAÍCES POR UN CONSUMO DE MATERIALES MÁS SOSTENIBLES

ENFOQUE DE GESTIÓN (GRI 103-1 103-2 103-3) GRI 301-1



En Macecofar cuidamos de los insumos presentes en toda nuestra cadena productiva, al ser una empresa manufacturera nos vemos en la necesidad de utilizar diferentes materiales para la fabricación y transporte de nuestros productos. Es así como asumimos un compromiso con el uso adecuado de los mismos y cierre de ciclo efectivo garantizando una correcta disposición final.

IMPACTO DE NUESTRAS COMPRAS

El uso de diferentes materiales como el plástico, el papel, el cartón acompaña toda nuestra cadena de producción por lo tanto genera impacto con nuestros proveedores desde el abastecimiento de materia prima hasta el cliente final quien es el consumidor directo de los productos.

Para contribuir a la disminución del impacto negativo que pueden causar el mal uso de estos materiales Macecofar lleva a cabo las siguientes actividades:



1. **Selección de proveedores** que garanticen el cumplimiento de condiciones medioambientales óptimas propias de la realización de su actividad. Mitigando y desarrollando nuevas alternativas que favorezcan el proceso tanto de obtención de materias primas como de sus transporte y disposición final.



2. **Campañas incluyentes** con los colaboradores de la organización donde se fomente el uso adecuado de los materiales necesarios para la fabricación de los productos y se proyecte con las familias campañas de conciencia del buen uso de los recursos.



3. **Alianzas estratégicas** con fundaciones para el manejo sostenible de nuestros residuos (envases plásticos, cartón, tapas) fomentando la re utilización de los mismos transformándolos en materia prima o bienes que favorecen a poblaciones vulnerables.



4. **Cumplimiento de la normatividad** en el manejo adecuado de los residuos, separación desde la fuente y disposición final a través de los entes autorizados para llevar a cabo su manejo.

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS APROVECHABLES:

Macecofar dispone de sus residuos aprovechables a través de la organización Codipapel quien se encarga de su disposición y aprovechamiento para prolongar el ciclo de vida de los mismos.

Al finalizar el
2019
Macecofar

logró el aprovechamiento de los siguientes materiales:



Cartón :
151,2 Kg



PET:
73,2 Kg



Plástico flexible (bolsas):
248,05 Kg



Papel archivo:
88,31 Kg



Papel periódico:
54,2



Plegadiza:
297,9 Kg

ALIANZA FUNDACIONES: Desde mediados de año Macecofar logró una alianza con la fundación Llena una botella de amor siendo punto de acopio, a través de este convenio se busca dar una solución al manejo de residuos plásticos que no solo busca su transformación, sino que brinda una alternativa de desarrollo para comunidades vulnerables permitiendo el acceso de las mismas a mobiliario urbano, parques infantiles y viviendas. Para el año 2019 se alcanzaron a entregar cerca de 2000 kg de botellas llenas de plástico con las cuales se espera ayudar a la comunidad.

Desde el mes de julio de este mismo año Macecofar también viene trabajando de la mano de la fundación Tapitas por Patitas quienes ayudan a través de la disposición de tapas plásticas a la protección y el bienestar animal. Para el 2019 Macecofar con la ayuda de sus aliados logró entregar 20 kg en tapas plásticas con las que se benefician cerca de 14 fundaciones en adecuaciones de terreno para refugios, abastecimiento de insumos caninos y felinos.

MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS: A través de la re utilización de las aguas de enjuague de los procesos de producción, Macecofar logró una reducción en la disposición de residuos peligrosos disminuyendo no solamente su cantidad sino también su entrega que pasó de ser mensual a anual. Adicional a esto Macecofar hizo cambios en la maquinaria de etiquetado evitando la disposición de cartuchos y el uso de solventes tóxicos, adicional a esto en Macecofar se maneja la recarga de los cartuchos de las impresoras evitando la re compra continúa de los mismos.

Como empresa manufacturera en **Macecofar** somos conscientes del impacto medio ambiental de nuestro modelo productivo, dentro de las actividades operativas uno de los mayores impactos negativos era la falta de disposición del material aprovechable, no existía una cadena de aprovechamiento real y solo se disponían algunos de estos materiales, por eso nuestro propósito ha sido transformar el modelo de economía lineal a economía circular. A través de la implementación de la química verde se han ido creando formulaciones más amigables con el medio ambiente, reduciendo el uso de materias nocivas y cambiando a materias primas de origen natural provenientes de fuentes renovables. A su vez se han ido implementando re diseños en el material de empaque logrando una reducción en el tamaño de los mismos y el uso de menos material.

POLÍTICAS

Política ambiental: A través de esta política Macecofar reafirma su compromiso con sus grupos de interés y le sirve como metodología para identificar, gestionar y controlar las actividades relacionadas con temas ambientales de la organización.

COMPROMISOS

Cumplir con la legislación y reglamentación ambiental vigente Prevenir, gestionar y minimizar los impactos ambientales derivados de las actividades de nuestra cadena de producción.
Realizar capacitaciones que fortalezcan la gestión ambiental de nuestra organización vinculando y promoviendo la participación de nuestros grupos de interés.

OBJETIVOS Y METAS

Planear y organizar todas las actividades relacionadas con la gestión ambiental de la organización
Reducir el impacto y minimizar el uso de recursos en la cadena de producción.

RESPONSABILIDADES

Macecofar mantiene su esfuerzo en la promoción de la cultura ambiental con todas las partes interesadas para la mejora continua en la gestión ambiental de la organización.
Promover en nuestros aliados acciones de responsabilidad con el cuidado del medio ambiente.
Mitigar el impacto ambiental desde el inicio de nuestra cadena de producción promoviendo el plan de compras verdes

RECURSOS

Para llevar a cabo la gestión del plan Macecofar requiere recursos administrativos, humanos, logísticos y monetarios para la creación de alianzas que nos permitan mejorar la gestión de residuos.

MECANISMOS FORMALES DE QUEJA Y/O RECLAMACIÓN

Macecofar cuenta con una página web como canal de comunicación principal sobre los proyectos, y gestión de nuestro plan ambiental. Así mismo allí se encuentran los números telefónicos y el correo electrónico para cualquier otra disposición que requieran las partes interesadas.

INICIATIVAS

Macecofar generó una alianza con el proyecto Bumerán liderado por la organización Punto Azul para dar cumplimiento a la resolución 1407 de 2018 donde se reglamenta la gestión ambiental de residuos de empaques y envases.

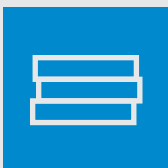
MECANISMOS DE EVALUACIÓN DE LA EFICACIA DEL ENFOQUE DE GESTIÓN

Macecofar gestiona sus procesos a través de auditorías internas y externas que vigilan el sistema de gestión de calidad y el plan de mercadeo a través del cual se pueden ver los avances en la gestión de la producción articulada desde el diseño de productos hasta el cierre de ciclo del producto.

LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN

A través del re diseño de dos cajas se logró la eliminación de un material de difícil disposición y altamente contaminante como es el icopor.

Se trabajó en la re formulación de dos productos utilizando materias primas de origen natural y que logran una disminución de efectos nocivos sobre la salud. Esto a su vez hace que la disposición de sus envases sea más apropiado disminuyendo la disposición de residuos peligrosos.



301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
Materiales no renovables utilizados
0,0 kg



Materiales renovables utilizados.
27,882 kg

REDUCIMOS NUESTRAS EMISIONES A TRAVÉS DE ACTOS QUE DEJAN HUELLA

ENFOQUE DE GESTIÓN (GRI 103-1 103-2 103-3) GRI 305-1 305-2

Para Macecofar es de vital importancia detectar las partes de nuestro proceso productivo donde se pueden estar generando emisiones con el fin de prevenir y trabajar en su reducción siempre pensando en la responsabilidad que tenemos como empresa por trabajar por el medio ambiente.

La detección de estos puntos nos ayuda no solo a mejorar y trabajar por el uso eficiente de la energía sino también el uso racional de los recursos que necesitamos y de esta forma buscar la reducción de costos en nuestra cadena productiva.

Queremos brindarle a nuestros consumidores productos que demuestren su interés por la reducción del impacto en el ambiente.

La medición de estos recursos le permite a Macecofar generar un impacto positivo a nivel ambiental y económico promoviendo la reducción de nuestras emisiones y de los recursos naturales que hacen parte fundamental de nuestros procesos productivos.

Por otro lado Macecofar está comprometido con la búsqueda de alternativas en materias primas y tecnologías que nos permitan cerrar el ciclo de vida de nuestros productos de forma efectiva y disminuir la cantidad de residuos propios de nuestra actividad.

Estamos enfocados hacia la química verde y la economía circular trabajando de la mano de aliados para reincorporar el material utilizado en nuestro proceso y que nuestros consumidores vean en nuestra marca un aliado para la protección del medio ambiente.

Macecofar viene trabajando el reciclaje de los materiales que utiliza en la producción para cerrar su ciclo de vida. De esta forma envases, cajas de cartón, bolsas plásticas, tapas y papel son transformados con la ayuda de la empresa Codipapel y la fundación Llena una Botella de amor.

La reutilización del papel, la digitalización de la información, la recarga de cartuchos y el uso de papel ecológico ha permitido lograr una disminución en las emisiones.

Se ha ido promoviendo el uso de la bicicleta en nuestros colaboradores logrando que una parte de ellos se transporten por este medio.

Macecofar a través de las alianzas con fundaciones y centros de transformación de residuos ha logrado la disposición del material aprovechable, que no solo mejora su modelo de producción que pasa de ser un modelo lineal a un modelo circular donde podemos realizar el cierre de vida de los productos. Así mismo la alianza con las fundaciones permite tener un enfoque social ya que con el material recogido se favorece a comunidades vulnerables quienes aprovechan el material post consumo.

Nuestro propósito como organización es cuantificar y controlar todas las emisiones de los GEI dentro de las instalaciones para posteriormente comunicar a nuestros grupos de interés las actividades de mitigación y encontrar aliados que nos permitan mejorar nuestros procesos en la cadena de producción.



Compromisos

Realizar capacitaciones que fortalezcan la gestión ambiental de nuestra organización vinculando y promoviendo la participación de nuestros grupos de interés.
Prevenir, gestionar y minimizar los impactos ambientales derivados de las actividades de nuestra cadena de producción.
Cumplir con la legislación y reglamentación ambiental vigente reducir las emisiones derivadas de la cadena de producción

Políticas

Política ambiental: A través de esta política Macecofar reafirma su compromiso con sus grupos de interés y le sirve como metodología para identificar, gestionar y controlar las actividades relacionadas con temas ambientales de la organización.

Responsabilidades

Promover la cultura ambiental con todas las partes interesadas para la mejora continua en la gestión ambiental de la organización.
Continuar con los mantenimientos preventivos, y revisiones técnico mecánicas de los vehículos propios para detectar y prevenir posibles emisiones de gases tóxicos
Fomentar en nuestros aliados acciones de responsabilidad con el cuidado del medio ambiente y la importancia de la reducción de huella de carbono

Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Buzón de sugerencias

Iniciativas

Macecofar planea la creación del programa pedalea por un aire más limpio donde se fomente el uso de la bicicleta como medio de transporte, se fortalezcan las buenas prácticas de conducción segura y se enfatice en un programa de hábitos de estilos saludables

La evaluación del enfoque está dada por el informe de cuantificación de emisiones GEI donde se pueden observar las fuentes de emisión identificadas: fuentes directas, indirectas y otras indirectas

Objetivos y metas

Reducir las emisiones directas e indirectas a través de mejoras en nuestra cadena de producción
Realizar capacitaciones con las partes interesadas sobre conducción eficiente para garantizar una reducción de emisiones a través de las buenas prácticas
Establecer la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero que se genera en la organización e identificar las actividades que las producen.
Diseñar estrategias de mitigación y compensación que permitan reducir la cantidad de gases de efecto invernadero que la Organización está generando.
Plantear estrategias de comunicación que permita dar a conocer los resultados a todos los colaboradores de la Organización y sensibilizarlos acerca de las estrategias de mitigación y/o compensación

Recursos

Económicos: se cuenta con presupuesto donde se aseguran la disposición de recursos humanos, tecnológicos para la ejecución del sistema.
Encargados del proceso: gerencia de producción y administrativa.



Para el año 2019 se identificaron en la planta de Macecofar las siguientes emisiones:

1. Directas:

Gasolina corriente: 1.58 tCO₂
ACPM(vehículos propios):3.98 tCO₂
Gasolina corriente(subsidio de transporte):1.23 tCO₂
Extintores solkaflam: 0,13tCO₂

Las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) producidas equivalen a 6.92 tCO₂ y aportan al 9.84% de las emisiones totales producidas.

2. Indirectas:

Consumo de electricidad: 5.576 KWh para un total de 0,87tCO₂

En total, las emisiones indirectas producidas por la organización en el año 2019, fueron 0.87 tCO₂ equivalente y representa el 1.24% de las emisiones totales

3. Otras emisiones indirectas:

Transporte en bus: 0.68 tCO₂
Transporte en carro: 2.6 tCO₂
Transporte en moto: 0.74 tCO₂
Consumo de papel bond: 0.01 tCO₂
Consumo de papel ecológico: 0.03 tCO₂
Residuos Peligrosos: 0.10 tCO₂

Residuos reciclados (Cartón): 8.92 tCO₂
Residuos reciclados (Plástico): 41.55 tCO₂
Residuos reciclados (PET): 7.94 tCO₂
Residuos reciclados (Papel Archivo): 0.13 tCO₂
Residuos reciclados (Periódico): 0.06 tCO₂
Residuos reciclados (Plegadiza): 0.31 tCO₂

En total, otras emisiones indirectas producidas por la organización en el año 2019, fueron 62.52 tCO₂e y representa el 88.92% de las emisiones totales

Para el 2019 el inventario total de GEI es de 70.31 tCO₂

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)

- El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO₂ equivalente.

6,92 en toneladas métricas de CO₂ equivalente

- Los gases incluidos en el cálculo; CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃ o todos

Co₂ - Ch₄ - N₂O

- Las emisiones en el año base

70,32 en toneladas métricas de CO₂ equivalente

305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

- El valor bruto –en función de la ubicación– de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO₂ equivalente.

62,52

- Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃ o todos. Las emisiones en el año base en toneladas métricas (t) de CO₂.

Co₂ - Ch₄ - N₂O

- Las emisiones en el año base en toneladas métricas (t) de CO₂.

62,52

Se utilizó el protocolo de Medición y Reporte de Gases Efecto Invernadero elaborado por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y por el World Resources Institute (WRI), para la elaboración de la cuantificación de GEI y la norma ISO 14064-1:2006 para la elaboración del presente informe.

NUESTRA GENTE NUESTRA FUERZA, NUESTRO TALENTO

ENFOQUE DE GESTIÓN (GRI 103-1 103-2 103-3) GRI 403-1



Dentro de las prioridades de la gestión en Responsabilidad Social nuestros colaboradores son parte fundamental de compañía gracias a ellos podemos dar cumplimiento a nuestras metas por eso para MACECOFAR es muy importante dar seguimiento al sistema de seguridad y salud en el trabajo con el fin de proteger la salud de nuestros colaboradores y fomentar hábitos saludables que promuevan el bienestar con el entorno.

El impacto positivo para trabajar en seguridad y salud en el trabajo es la prevención de enfermedades y accidentes laborales en nuestros colaboradores.

La alta gerencia consciente de la seguridad de los trabajadores se ha comprometido a disponer y brindar los recursos físicos y económicos que garanticen un enfoque minimizando los riesgos y peligros y fomentando hábitos saludables en los trabajadores.

Para garantizar el cumplimiento del sistema de seguridad y salud en el trabajo Macecofar dispone de un asesor externo, comités de copasst y convivencia junto con los cuales se organiza anualmente un plan de trabajo para dar cumplimiento a los objetivos y sobre todo crear una cultura de auto cuidado que mejore la realización de las actividades fomentando la seguridad y mejorando la productividad.

Macecofar buscando alternativas que vinculen a todos nuestros colaboradores creó la agencia POTENTE donde cada uno de ellos se convierte en un súper héroe que enseña, aprende y fomenta buenas prácticas en sus compañeros. Juntos construimos una cultura donde el compromiso, el trabajo en equipo y la seguridad fomentan actividades donde la prevención es el mejor escudo de protección.



Iniciativas

LA ORGANIZACIÓN CUENTA CON PROCESOS ESTRUCTURADOS PARA LA EJECUCION SEGURA DE LAS TAREAS Y ADEMÁS SE TIENEN PROGRAMAS ESPECIALES PARA EL CUIDADO DE LA SALUD DE TODA LA ORGANIZACIÓN

LA EVALUACIÓN DEL ENFOQUE SE MANEJA A TRAVÉS DE GESTIÓN DEL CAMBIO DONDE SE ANALIZAN CADA UNO DE LAS MEJORAS SIGNIFICATIVAS QUE IMPACTAN EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN MEDIR A TRAVÉS DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN.

A través de los programas de empoderamiento, las mejoras en la infraestructura y el cumplimiento de los indicadores se ha fortalecido la seguridad en nuestros procesos y comportamientos en cada situación que se nos presenta. Cada colaborador se ha vuelto un líder consiente de la prevención como característica principal en las actividades del día a día. Cuando se presentan mejoras éstas se realizan a través de acciones preventivas, correctivas y un plan de acción.

MACECOFAR CUENTA CON TRES COMITÉS CONFORMADOS POR EMPLEADOS ELEGIDOS POR LOS COMPAÑEROS Y POR EL EMPLEADOR

1.

COPASST
2.

CONVIVENCIA
3.

COMITÉ GERENCIAL

A TRAVÉS DE ESTOS TRES GRUPOS SE GESTIONAN TODAS LAS ACTIVIDADES Y SE FORMULAN LOS PLANES DE TRABAJO.

El porcentaje de trabajadores cuyo trabajo o lugar de trabajo sea objeto de control por parte de la organización y que estén representados por comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.
0,0%



Índice de contenidos GRI

Reference claim

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 301: Materiales 2016, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	5	_____	_____	_____
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	6	_____	_____	_____
102-3 Ubicación de la sede	5	_____	_____	_____
102-4 Ubicación de las operaciones	5	_____	_____	_____

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
102-5 Propiedad y forma jurídica	5	_____	_____	_____
102-6 Mercados servidos	5	_____	_____	_____
102-7 Tamaño de la organización	5	_____	_____	_____
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	8	_____	_____	_____
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	10,11,12	_____	_____	_____
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	9	_____	_____	_____
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	_____	_____	No aplica	_____
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	13	_____	_____	_____
102-47 Lista de los temas materiales	13	_____	_____	_____
102-48 Reexpresión de la información	_____	_____	Primer informe de sostenibilidad	_____
102-49 Cambios en la elaboración de informes	_____	_____	Primer informe de sostenibilidad	_____
102-50 Periodo objeto del informe	2	_____	_____	_____
102-51 Fecha del último informe	2	_____	_____	_____
102-52 Ciclo de elaboración de informes	2	_____	_____	_____

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2	_____	_____	_____
102-55 Índice de contenidos GRI	4	_____	_____	_____
Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	15	_____	_____	_____
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	15,16,16	_____	_____	_____
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	15,16,17	_____	_____	_____
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	15,16,17	_____	_____	_____
Serie 300 (temas ambientales)				
Materiales				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	18	_____	_____	_____
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	19	_____	_____	_____
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20	_____	_____	_____
GRI 301: Materiales 2016				
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	19	_____	_____	_____
Emisiones				
GRI 103: Enfoque de Gestión				

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21,22	_____	_____	_____
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	23	_____	_____	_____
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	23			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión				
GRI 305: Emisiones 2016				
305-1 Emisiones directas de GE (alcance 1)	23,24	_____	_____	_____
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	23,24	_____	_____	_____
Serie 400 (temas sociales)				
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	25	_____	_____	_____
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	26	_____	_____	_____
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	26			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016				
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	26	_____	_____	_____



**SEGUIMOS CON NUESTRO COMPROMISO:
TRABAJAR POR UN PAÍS MÁS SOSTENIBLE Y
SER UNA EMPRESA EJEMPLO DE CREACIÓN
E INNOVACIÓN PENSANDO EN LA
PROTECCIÓN DE UN PLANETA MÁS LIMPIO.**



POTENTE MACECOFAR

