

2021

POTENTE MACECOFAR®

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

*TRANSFORMAMOS LOS RECURSOS DE LA
NATURALEZA EN PRODUCTOS DE LIMPIEZA QUE
RESPETAN EL MEDIO AMBIENTE*

*Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: Core
Option- Esencial*

ÍNDICE

01.	Introducción	3
02.	Mensaje de la Junta de Socios	4
03.	Nuestra Filosofía de trabajo	5
04.	La fuerza de nuestra marca Potente recorriendo el país	7
05.	Recorriendo el camino circular	8
06.	Trabajamos por el cambio que queremos ver	9
07.	Sellos y Reconocimientos	10
08.	Construir el futuro desde nuestro ADN	11
09.	Estructura de gobernanza	12
10.	Juntos trabajamos mejor	13
11.	Cómo nos relacionamos	14
12.	Temas materiales	15
13.	Medición de los temas de interés en sostenibilidad	16
14.	Áreas de impacto donde trabajamos con los ODSs	17
15.	Temas Económicos	18
16.	Temas Ambientales	23
17.	Temas Sociales	40

Para mayor información del contenido del informe:
Camila Contreras- Gerente de Producción



gerencia@macecofar.com



(1)3906372

DURANTE ESTOS 30 AÑOS DE TRABAJO HEMOS CREADO SOLUCIONES DE LIMPIEZA NATURALES, SEGURAS Y SOSTENIBLES.

Para la realización de este informe establecimos la estrategia de sostenibilidad a partir del análisis de materialidad del año 2021 que sigue vigente, teniendo en cuenta nuestras 3 partes interesadas más importantes a lo largo de toda la cadena productiva: Colaboradores, Proveedores y Clientes. A partir de los resultados de esta herramienta hemos trabajado en el avance de los temas más relevantes para nuestros grupos de interés.

Después de 2 años siendo una sociedad BIC seguimos ratificando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el empeño por continuar trabajando de la mano de nuestros aliados, para promover las mejores prácticas alineadas desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y continuar con nuestro propósito: Ser una empresa socialmente responsable y sostenible en el tiempo.

INTRODUCCIÓN

MENSAJE DE LA JUNTA DE SOCIOS [102-14 102-15]

Reflexionar sobre el año posterior a la pandemia nos lleva a sentir emociones encontradas. Luego de haber superado con mucha fortaleza el 2020, nos enfrentamos a un año 2021 lleno de incertidumbres, de dificultades en la logística de entrega por problemas de desabastecimiento a nivel mundial, pérdida de clientes, ya que muchos no lograron sobrevivir a esta hecatombe, retos a la hora buscar nuevos canales de venta, y tal vez una de las dificultades más grande; afrontar la crisis económica de nuestro país. Pensar en crecimiento era una locura, veníamos de un año donde las plantas frenaron su producción, hubo despidos masivos, el precio de todos los insumos se encareció y todos a nivel mundial entramos en una etapa de ahorro masivo.



Sin embargo, pese a todas las dificultades, nunca detuvimos nuestro tránsito por el camino de la sostenibilidad. Así, poniéndole el hombro a la crisis, trabajamos con ahínco para seguir aprendiendo, para continuar construyendo país desde los pequeños objetivos que llevan a cumplir grandes metas. Y si nos preguntan qué fue lo mejor de este año, el 2021 nos trajo avances importantes en el desarrollo de nuestros programas de sostenibilidad, obteniendo diferentes reconocimientos.

El año 2021 nos invita a ondear la bandera de la esperanza con mucha fuerza para servir de ejemplo a otras empresas, para afincar nuestras huellas positivas en este camino de sostenibilidad.



Además del lanzamiento de nuevos productos cada vez más amigables con la salud de las personas y la protección medioambiental, fortaleciéndonos como equipo de trabajo. El año 2021 nos invita a ondear la bandera de la esperanza con mucha fuerza para servir de ejemplo a otras empresas, para afincar nuestras huellas positivas en este camino que por fortuna nunca termina, porque la sostenibilidad como filosofía de trabajo siempre nos da motivos para cambiar y mejorar.

Agradecemos a todas las personas que nos han acompañado en este camino de nuevos retos y se comprometen a trabajar por una limpieza más natural.

BLANCA LUQUE- SOCIO CAPITALISTA

CLAUDIA CONTRERAS LUQUE- GERENTE ADMINISTRATIVA

CAMILA CONTRERAS LUQUE- GERENTE DE PRODUCCIÓN

TE CONTAMOS NUESTRA FILOSOFÍA DE TRABAJO

[102-2]



Somos Potentes cuando ponemos todo nuestro esfuerzo para transformar el entorno que nos rodea a pesar de las dificultades.

En Macecofar creemos en la importancia de dar y recibir sin límites ni fronteras.

Trabajamos con respeto y cuidado por las personas y el medio ambiente.

Somos responsables con lo que hacemos, entendiendo que, en el origen de la naturaleza, se encuentra la esencia del alma que nace, vive y evoluciona.

Nuestra fuerza está en cada uno de los actos que ejercemos con pasión y corazón.

Somos Potentes siendo manos colombianas, entrelazando raíces, generando ilusiones y trabajando por una Colombia sostenible



30 años transformando experiencias, calidad y bienestar en productos de aseo sostenibles

GRACIAS POR CONFIAR EN NUESTRO TRABAJO

Desde la familia Macecofar Potente estamos agradecidos con todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general que día a día cree, comparte y valora cada uno de los avances que nos han dado a lo largo de estos 30 años la oportunidad de vivir grandes experiencias y oportunidades de crecimiento.

Más de 30 referencias de productos diseñados con bajo los principios de la sostenibilidad nos confirman que el trabajo conjunto es el camino para avanzar en el logro de nuestros objetivos.

Gracias a ti que haces parte de nuestra familia Potente por apoyar el cambio y ser parte de la transformación.

LA FUERZA DE LA MARCA POTENTE RECORRIENDO EL PAÍS

[102-3 102-4 102-6]

En el 2021 cumplimos 30 años llevando soluciones de limpieza sostenibles, eficaces y libres de tóxicos, con productos naturales y de alto rendimiento por todo el territorio nacional.



Nuestra **sede principal** está ubicada en la zona industrial de la ciudad de Bogotá



Cerca de **35 distribuidores** llevan nuestros productos a todo Colombia



Trabajamos con **diferentes sectores** como:



Contamos con un **punto de venta físico** en la ciudad de Bogotá



Laboratorios



Instituciones de salud



Instituciones educativas



Creamos nuestra **tienda online** para ofrecer más de 30 referencias al **mercado hogar**



Sector automotor



Sector comercial

30 años
MACECOFAR
POTENTE

RECORRIENDO EL CAMINO CIRCULAR

[102-9]

Trabajar desde el principio de economía circular para la creación de un portafolio de productos limpieza de bajo impacto, nos ha permitido perfeccionar nuestros programas internos Natulab y +Eco para evaluar todo el ciclo de vida a lo largo de la cadena de producción, reconociendo nuestro impacto y trabajando por reducirlo y dejar una huella positiva.



Materias primas certificadas

Trabajamos con un amplio portafolio de **materias primas** de fuentes **naturales**:

100% Renovables

Ingredientes limpios catalogados por la EPA

100% Bio Based



Diseño a través del programa Natulab

Diseñamos nuestro portafolio desde los principios de la **química verde** buscando un avance hacia línea ecológica



Distribución Limpia

A través de nuestro **programa Al aire** hemos medido, mitigado y compensado la totalidad de nuestra huella de carbono, llevando nuestros productos a través de medios de transporte limpios.



Consumo Responsable

Estamos comprometidos con el cierre de ciclo de nuestros envases y empaques, por eso a través de nuestro **programa +ECO** hemos logrado la correcta disposición, recuperación y aprovechamiento de los materiales de nuestra producción.



TRABAJAMOS POR EL CAMBIO QUE QUEREMOS VER [102-10]

La semilla que hace 30 años sembró un padre soñador y visionario, hoy sigue siendo una empresa familiar orgullosamente liderada por mujeres, que llevan en la marca **Potente** la fuerza de aquellas raíces que año tras año han logrado expandir a través de sus ramas una energía poderosa llamada **LIMPIEZA AL NATURAL**.

Hemos aprendido de lo bueno y de lo no tan bueno, hemos crecido y hoy podemos decir que hemos evolucionado, cuando por nuestro camino han pasado tantas **manos colombianas** que con empeño y disciplina han trabajado con nosotros **para fortalecer cada uno de nuestros objetivos**.

Somos **13 personas** abanderando el camino de la sostenibilidad, por eso este año logramos abrir nuestra **tienda online** para que más hogares colombianos conozcan nuestro trabajo y le apuesten a una limpieza más consciente desde la química verde.

Estamos convencidos de que nuestro trabajo seguirá trascendiendo y que **cada cambio que realizamos nos permite avanzar obteniendo logros importantes para toda nuestra cadena de valor**.

SELLOS Y RECONOCIMIENTOS



Cumplimos **2 años** siendo una SOCIEDAD DE INTERÉS COLECTIVO trabajando por nuestro compromiso en hacer una compañía que trabaja por la sociedad, el medio ambiente y la economía de nuestro país.

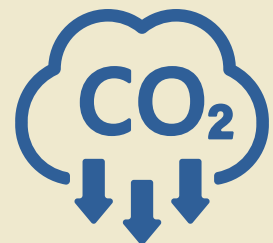


Nuestro **programa NATULAB** fue elegido para participar en el **programa de negocios verdes innovadores** y a partir de ahora somos un negocio verde acreditado por la secretaria de ambiente de Bogotá



SC-CER887118

Mantenemos nuestro compromiso brindando un servicio y productos de calidad, cumpliendo **9 años** certificados en **ISO 9001** ahora con ICONTEC como ente certificador



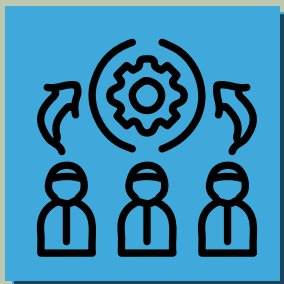
Para este año compensamos en su totalidad nuestra huella de carbono siendo una empresa **CARBONO NEUTRO** por el cual recibimos el sello verde de verdad.

CONSTRUIR EL FUTURO DESDE NUESTRO ADN

[102-16]



Queremos ser parte de la creación de un mejor país enriqueciendo nuestros principios y valores a través de toda nuestra cadena de valor



Transparencia, honestidad e Integridad:

Garantizar que nuestra conducta sea coherente desde nuestras acciones y pensamientos para brindar a nuestros clientes información verídica sobre nuestros productos, la organización y avances corporativos



Sostenibilidad consciente y compromiso:

Crear un impacto positivo en cada uno de nuestros procesos a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos y en relación con las partes interesadas.



Trabajo en equipo y Respeto:

Trabajar desde las diferencias, aprender de ellas para encontrar sinergias que nos permitan llegar a las metas propuestas.

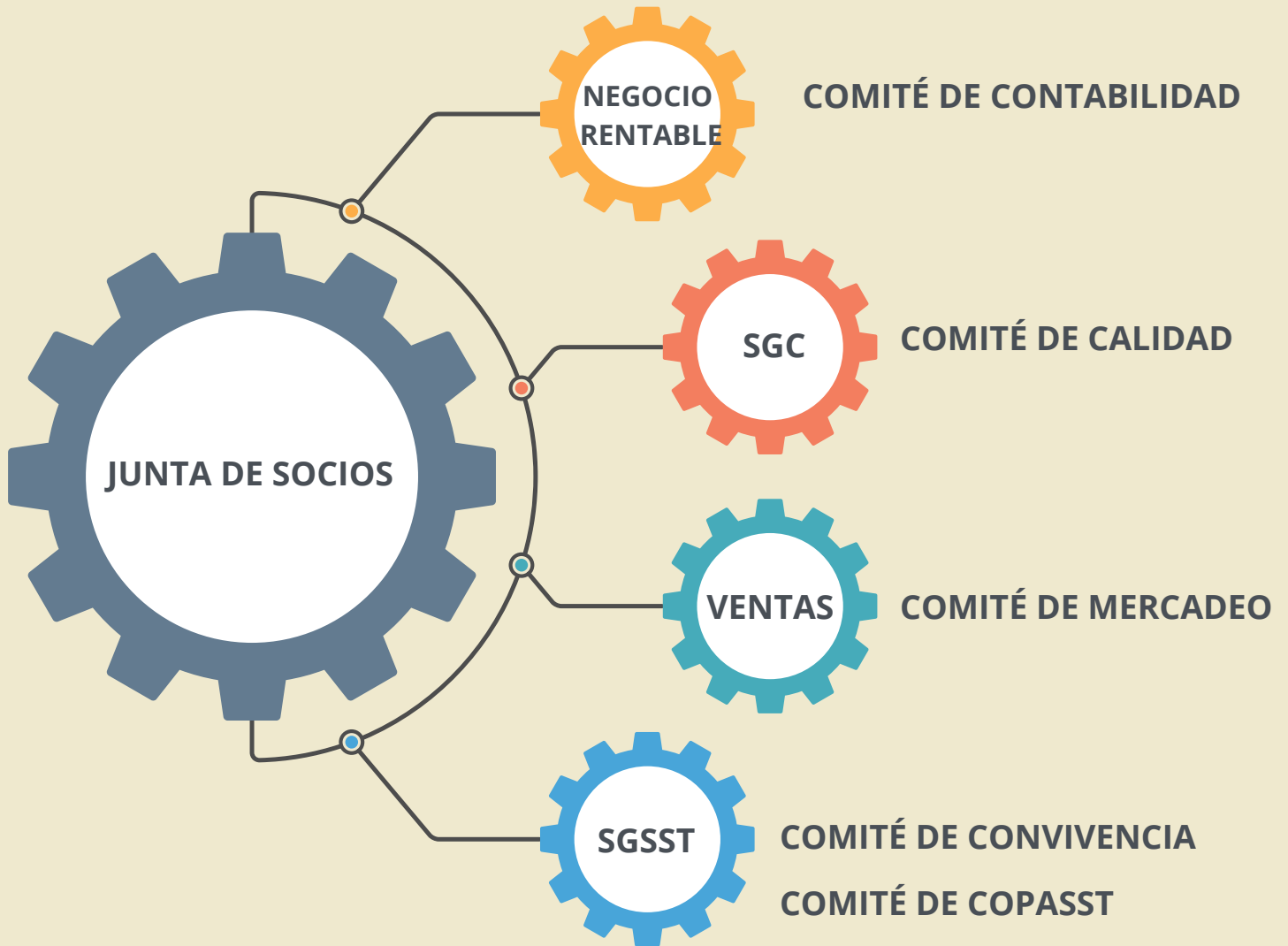


Innovación, Calidad y Bienestar:

Aprender constantemente de los errores y estar dispuestos a crear nuevos caminos de desarrollo que conduzcan al diseño de calidad, eficiente y de bienestar para el consumidor.

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

[102-18 102-31 102-45]



Contamos con 7 asesores externos que a lo largo de este progreso en sostenibilidad nos han guiado en nuestra administración basada en el triple impacto: Social, Ambiental y Económico

JUNTOS TRABAJAMOS MEJOR

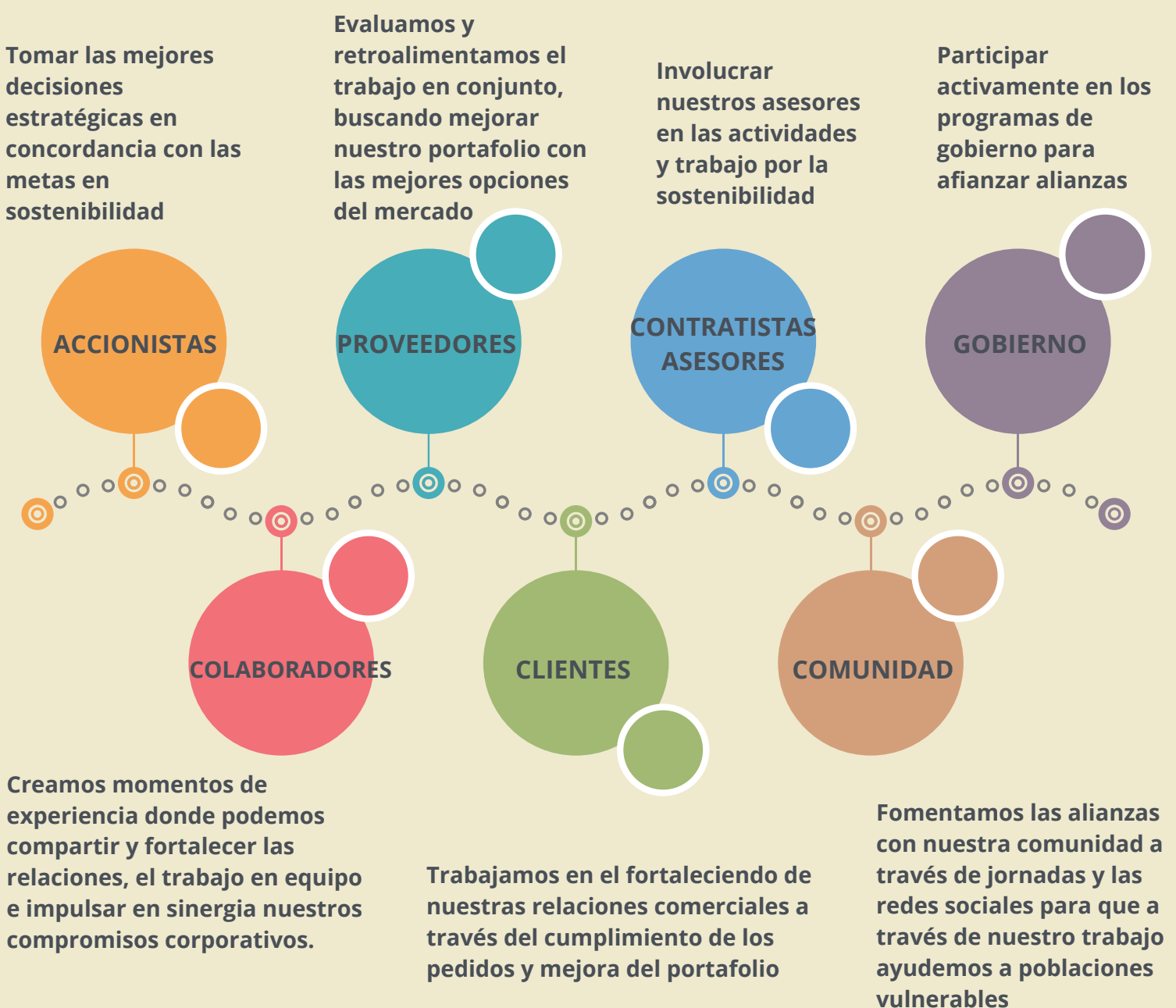
[102-40 102-42]

La pandemia nos ha dejado como enseñanza la importancia de trabajar de la mano de nuestros aliados como esencia para llegar al cumplimiento de nuestros objetivos. Reconocemos en ellos la mejor herramienta para buscar entre todos la mejor manera de seguir transitando por este camino llamado sostenibilidad.



CÓMO NOS RELACIONAMOS [102-43]

Hacer parte a los grupos de interés de nuestros aprendizajes, retos y cumplimiento de objetivos ha sido parte fundamental para el gran avance que hemos tenido como compañía. Por eso cada vez buscamos proporcionar espacios para compartir con ellos y compartir nuestras experiencias, buscando fortalecer nuestras relaciones y encontrando ideas que generen valor a nuestro trabajo por la sostenibilidad.



TEMAS MATERIALES EN RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

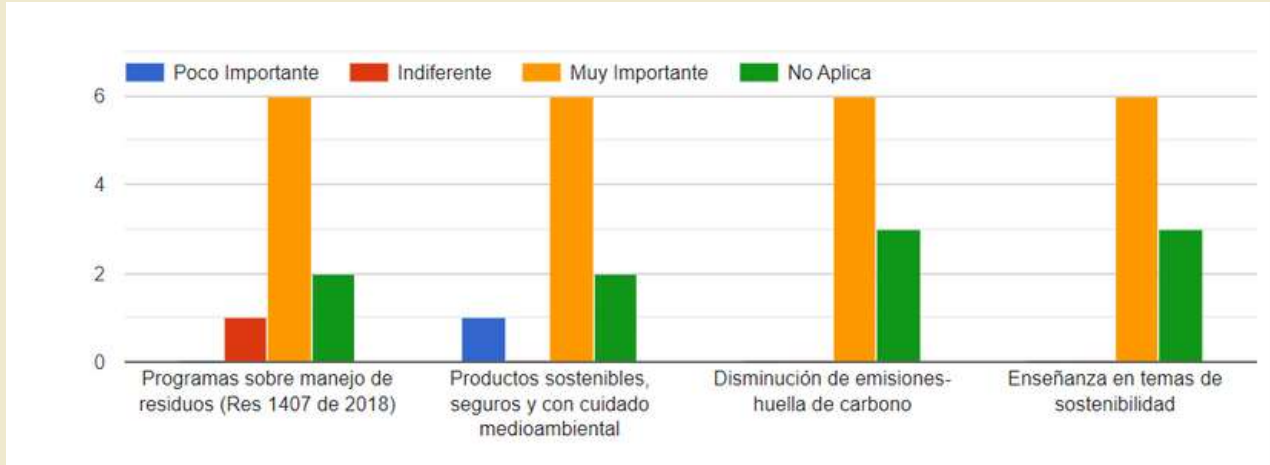
[102-44 102-46 102-47]

El primer paso para la elaboración del informe ha sido priorizar nuestros grupos de interés, encontrando que las relaciones primarias y directas las sostenemos con Colaboradores, Proveedores y Clientes, entendiendo que son ellos con quienes trabajamos los temas más relevantes y que sus opiniones, necesidades y expectativas son las que estamos trabajando para fortalecer nuestro plan de trabajo. Para este año 2021 reafirmamos los siguientes temas materiales:

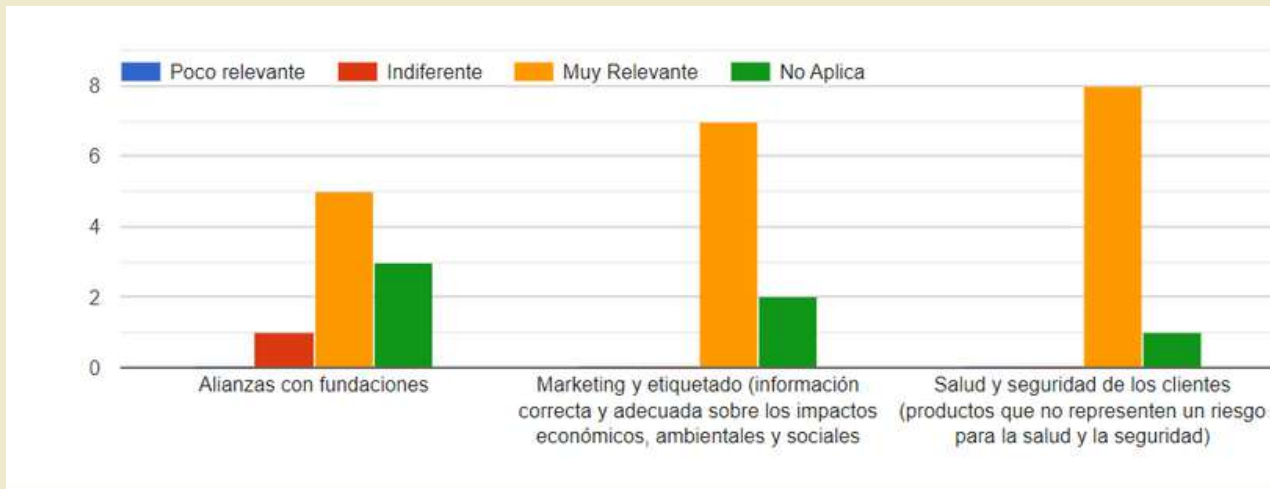


MEDICIÓN DE LOS TEMAS DE INTERÉS EN SOSTENIBILIDAD [102-49]

Temas medioambientales con relevancia para nuestros grupos de interés



Temas sociales y legales con relevancia para nuestros grupos de interés



Temas de sostenibilidad que más interés generan en nuestros grupos de interés



ÁREAS DE IMPACTO DONDE TRABAJAMOS CON LOS ODS

En Macecofar Potente estamos convencidos de que nuestros esfuerzos conllevan a aportar de forma positiva la construcción conjunta de un país más sostenible, por eso desde que iniciamos este camino hemos venido definiendo y orientando los Objetivos de Desarrollo Sostenible que interactúan en nuestra cadena de valor para proponer acciones que nos lleven al cumplimiento de los mismos.





TEMAS ECONÓMICOS



PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

[103-1 103-2 103-3 204-1]



En la medida que Macecofar ha avanzado en el camino de la sostenibilidad, hemos generado mayor consciencia al momento de realizar la selección de nuestros proveedores, generando alianzas más confiables y promoviendo en ellos la importancia de trabajar de la mano para avanzar en este camino de generar negocios sostenibles

PRÁCTICAS SOSTENIBLES CON LOS PROVEEDORES

ADQUISICIÓN DE MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN RENOVABLE

100% Renovables

100% Bio-based

Ingredientes limpios de EPA

EVALUACIÓN EN TEMAS MEDIOAMBIENTALES CALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

ACOMPañAMIENTO POR PARTE DE LOS PROVEEDORES EN NUESTRO PROGRAMA NATULAB

CAPACITACIONES CON NUESTROS PROVEEDORES EN TENDENCIAS DE CUIDADO MEDIO AMBIENTAL

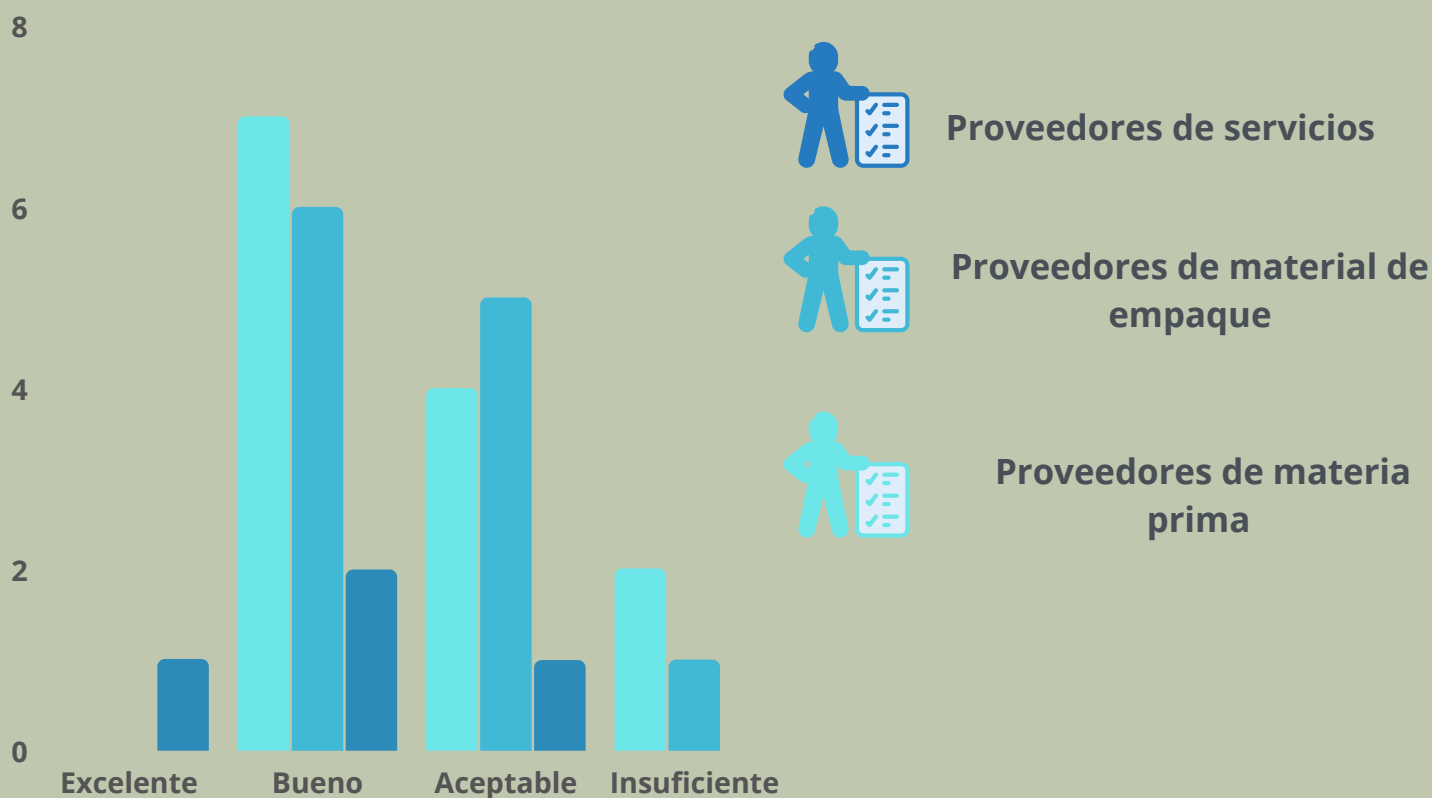
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

[103-1 103-2 103-3 204-1]



En Macecofar tenemos como objetivo trabajar por la sostenibilidad de nuestro país, por eso promovemos las compras locales, aunque adquirimos materias primas fabricadas en Europa, Asia y Norteamérica, todos nuestros proveedores son distribuidores locales que trabajan con mano de obra colombiana.

ELEGIMOS TRABAJAR CON LOS MEJORES



Algunos de nuestros proveedores obtuvieron calificación aceptable e insuficiente, esto debido a que cada año fortalecemos y somos más estrictos al momento de evaluar los avances en RSE, el cuidado de medio ambiente y calidad. Esto nos ha permitido crear nuevas alianzas con mejores proveedores.

Nuestro reto para el 2022 es crear el programa de compras verdes que permita el avance de trabajo con este grupo de interés en temas de sostenibilidad

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

[102-17 103-1 103-2 103-3 205-1 205-2 205-3]



Actuamos y fomentamos de manera íntegra, clara y honesta un ambiente de confianza y cordialidad en todos los aspectos de nuestra organización y con nuestros grupos de interés

NUESTROS LOGROS Y RETOS

Garantizamos la privacidad de los datos **de nuestras partes interesadas** y hasta la fecha no contamos con ningún reporte afectación de la privacidad.

Como parte fundamental de nuestra cadena de abastecimiento, Macecofar busca siempre **alianzas equitativas**, lideradas por el buen trato, la selección transparente y los pagos oportunos y justos

Al hablar de la **competencia** se hace a través del **respeto, sin argumentaciones engañosas** y con transparencia sobre los criterios que le sirvan a Macecofar para mejorar sus procesos.

Estamos comprometidos a brindar una **información** transparente, **clara, precisa** y en concordancia con las normas legales

Nuestra **marca** se encuentra **libre de multas o sanciones** por incumplimiento de leyes o normativas en aspectos ambientales, sociales y económicos

Cero casos reportados por **acoso laboral o casos de discriminación**

Basados en un marco de integridad, Macecofar busca siempre **ofertar y competir** basados en la **veracidad** de la información, manteniendo siempre la calidad y servicio de nuestros productos.

Estamos **comprometidos** con nuestro programa de transparencia, por eso **para el 2022** nos propusimos **capacitar** a nuestros colaboradores en buenas prácticas de comportamiento para evitar la corrupción, el fraude y el soborno.

METAS DE LOS ODS POR LAS QUE ESTAMOS TRABAJANDO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



9.4 Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

NUESTROS LOGROS

- Adquirir herramientas y maquinarias que optimizan los tiempos de producción, y las condiciones de infraestructura, permitiendo que los procesos se vuelvan más seguros para los colaboradores y garantizando el uso racional de los recursos energéticos e hídricos.
- En conjunto con los proveedores hemos ido fortaleciendo nuestro programa de diseño **NATULAB**, promoviendo las nuevas tecnologías de innovación y adoptando la compra de materias primas más limpias, seguras y provenientes del uso de recursos renovables.



TEMAS AMBIENTALES



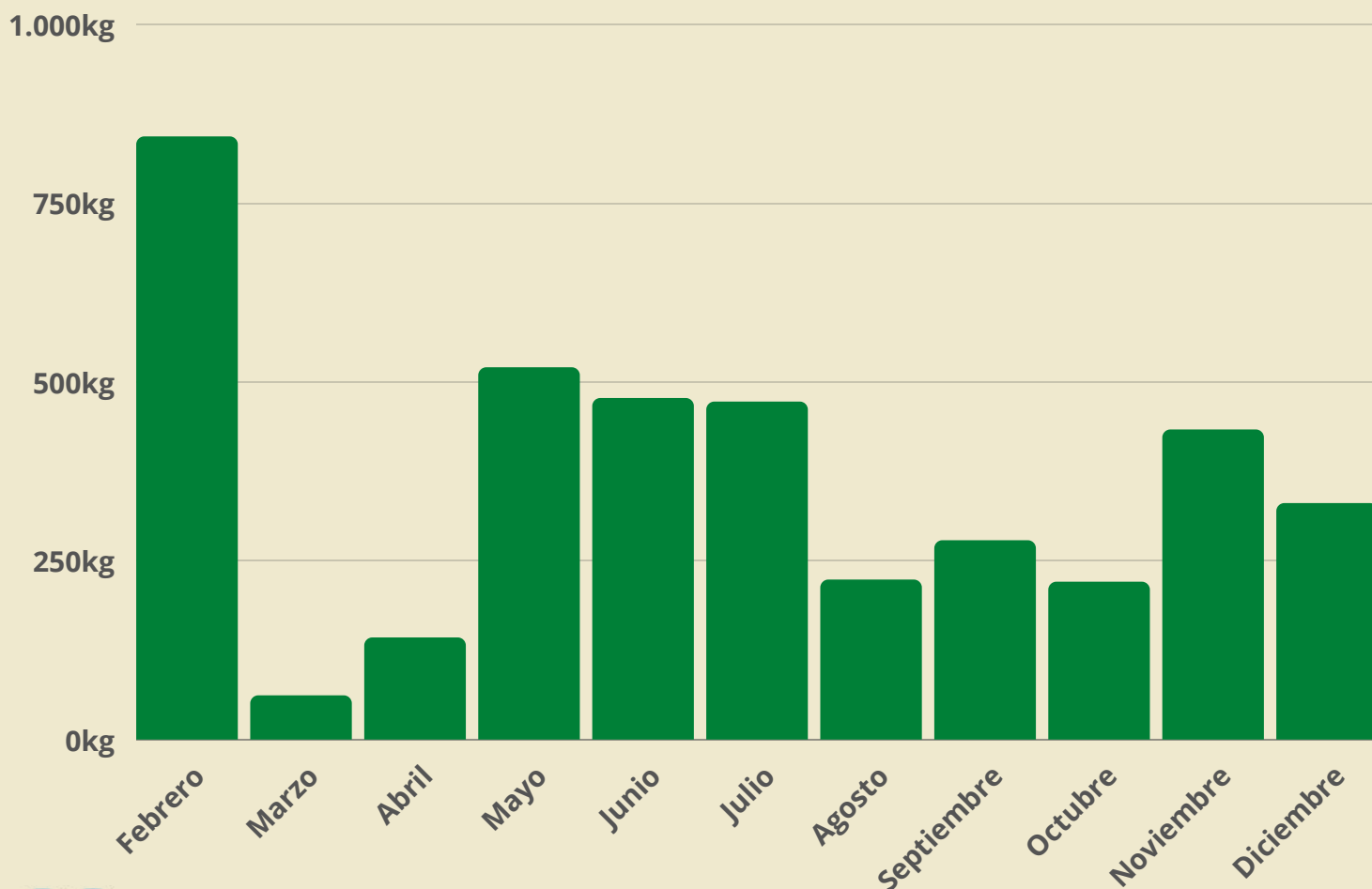
MANEJO DE RESIDUOS

[103-1 103-2- 103-3 306-1 306-2 306-3]



Para el año 2021 logramos aumentar el porcentaje de reciclaje de materiales aprovechables, logrando un avance en nuestro programa +ECO y fomentando que nuestras partes interesadas participen de nuestro proyecto de transición hacia una economía circular

LOGROS DEL PROGRAMA +ECO

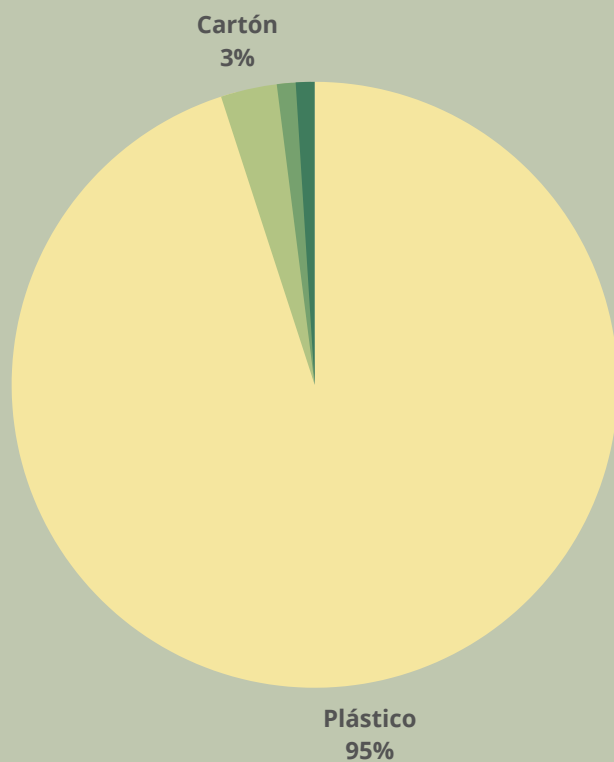


MANEJO DE RESIDUOS

[103-1 103-2- 103-3 306-1 306-2 306-3]



LOGROS DEL PROGRAMA +ECO



La distribución según el tipo de material contempla que el 95% de material aprovechable que disponemos es plástico y el 3% corresponde a cartón, el resto de materiales se distribuyen entre papel, vidrio y metal que no son materiales que se produzcan o se usen en cantidades considerables de nuestra cadena de producción



4 TONELADAS

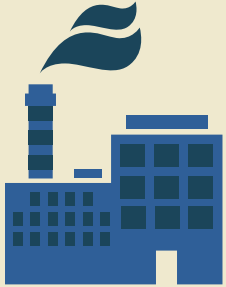
LOGRAMOS GESTIONAR Y CERRAR EL CICLO DE RESIDUOS APROVECHABLES

MANEJO DE RESIDUOS

[103-1 103-2- 103-3 306-1 306-2 306-3]



GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS



364 KILOS

LOGROS

A pesar de que la cantidad de residuos peligrosos que dispusimos bajo el gestor autorizado para el tratamiento, destrucción y disposición final aumentó respecto al año 2020, este aumento se deriva de los cambios significativos obtenidos a través del programa **NATULAB**, donde se logró la disminución del uso de materias primas que generan al final del ciclo de vida residuos peligrosos, por tanto, el cambio a materias primas de origen renovable, más seguras y menos tóxicas generó la disposición final del inventario de materias primas que por cambios en formulaciones se dejaron de utilizar.

Nos hemos mantenido en la categoría de pequeño generador gracias a la implementación de las siguientes prácticas:

- Eliminación de la utilización de pilas en equipos de la producción debido al cambio por pilas recargables.
- Disminución en la compra de cartuchos de impresión debido a la baja de impresiones y a la práctica de recarga, aumentando la vida útil de los mismos
- Donar los equipos RAEE a personas de escasos recursos cuando sus características técnicas se quedan cortas para la organización, pero siguen siendo útiles para otras personas.

RETOS

- Para el año 2022 nos comprometemos a disminuir la cantidad de residuos peligrosos derivados del proceso de producción.
- Sensibilizar a los proveedores sobre la responsabilidad que recae sobre ellos para el manejo final de los envases y empaques propios de materias primas que actualmente no gestionan

MANEJO DE RESIDUOS

[103-1 103-2- 103-3 306-1 306-2 306-3]



ENCONTRAMOS EN EL COMPOSTAJE UNA OPORTUNIDAD PARA AGRADECERLE A LA TIERRA SUS BONDADES



Somos conscientes de que cada acción que realicemos por el planeta es importante, por eso desde hace dos años realizamos el proceso de compostaje evitando que nuestros residuos orgánicos lleguen a un relleno sanitario. La bondadosa tierra nos ha recompensado con: Plantas de tomates, fresas, flor de manzano y la gran oportunidad de cuidar las plantas con abono orgánico.

METAS DE LOS ODS POR LAS QUE ESTAMOS TRABAJANDO

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



11.6 Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

NUESTROS LOGROS

- Nuestros colaboradores pedalean todos los días por un aire más limpio, a través de nuestro programa **AL AIRE**, ayudando a reducir las emisiones de huella de carbono, fomentando el uso de vehículos sostenibles y fortaleciendo su salud física, mental y emocional.
- Cerramos el ciclo de los residuos orgánicos originados en la organización, evitando la contaminación del aire y mejorando la degradación de los mismos para evitar la generación de gases derivados de la quema.
- Trabajamos con la comunidad realizando jornadas de reciclaje que no solo favorecen al cuidado del medio ambiente, sino que promovemos la educación ambiental en instituciones y hogares sobre la importancia de la separación de los residuos y su correcta disposición.
- Los recursos obtenidos a través de las campañas de reciclaje y el compromiso con el aprovechamiento de los residuos son destinados para aportar al bienestar a poblaciones en condición de vulnerabilidad.

PRODUCCIÓN LIMPIA



PROGRAMA NATULAB, UN DISEÑO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA QUÍMICA VERDE

01

PROGRAMA CON 2 AÑOS DE AVANCE SELECCIONADO ESTE AÑO COMO NEGOCIO VERDE INNOVADOR

02

ARTICULA EL DISEÑO DE NUESTROS PRODUCTOS DESDE LOS PRINCIPIOS DE LA QUÍMICA VERDE

03

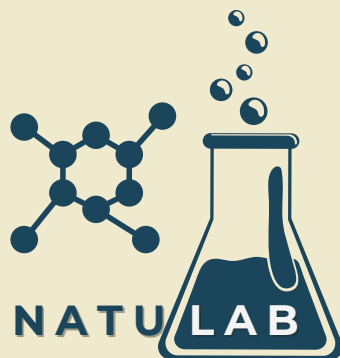
NOS PERMITE MEDIR LA EVOLUCIÓN HACIA EL GRADO ECOLÓGICO DE LOS PRODUCTOS A TRAVÉS DE LA MÉTRICA HSE (SALUD, SOSTENIBILIDAD, AMBIENTE)

04

A PARTIR DE ESTE PROGRAMA SE HAN OPTIMIZADO LOS RECURSOS DE DISEÑO Y FORMULACIÓN PERMITIÉNDONOS SER MÁS RIGUROSOS AL MOMENTO DE DISEÑAR PRODUCTOS DE CALIDAD, EFICACES Y SOSTENIBLES

05

NUESTRA META ES AL 2025 MIGRAR TODO EL PORTAFOLIO AL 80% DE GRADO ECOLÓGICO



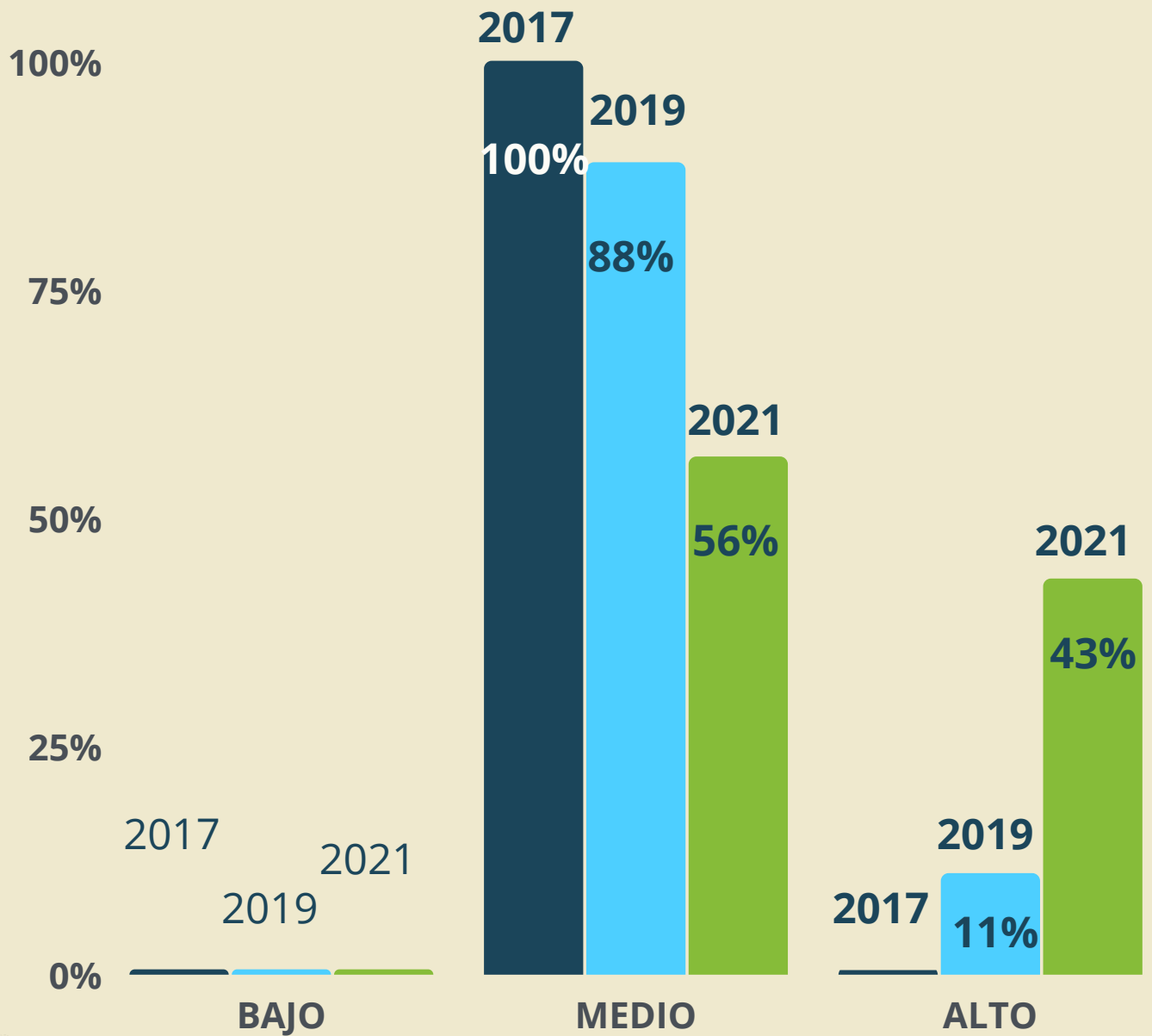
PRODUCCIÓN LIMPIA



LOGROS POR NIVEL DE AVANCE

43.3%

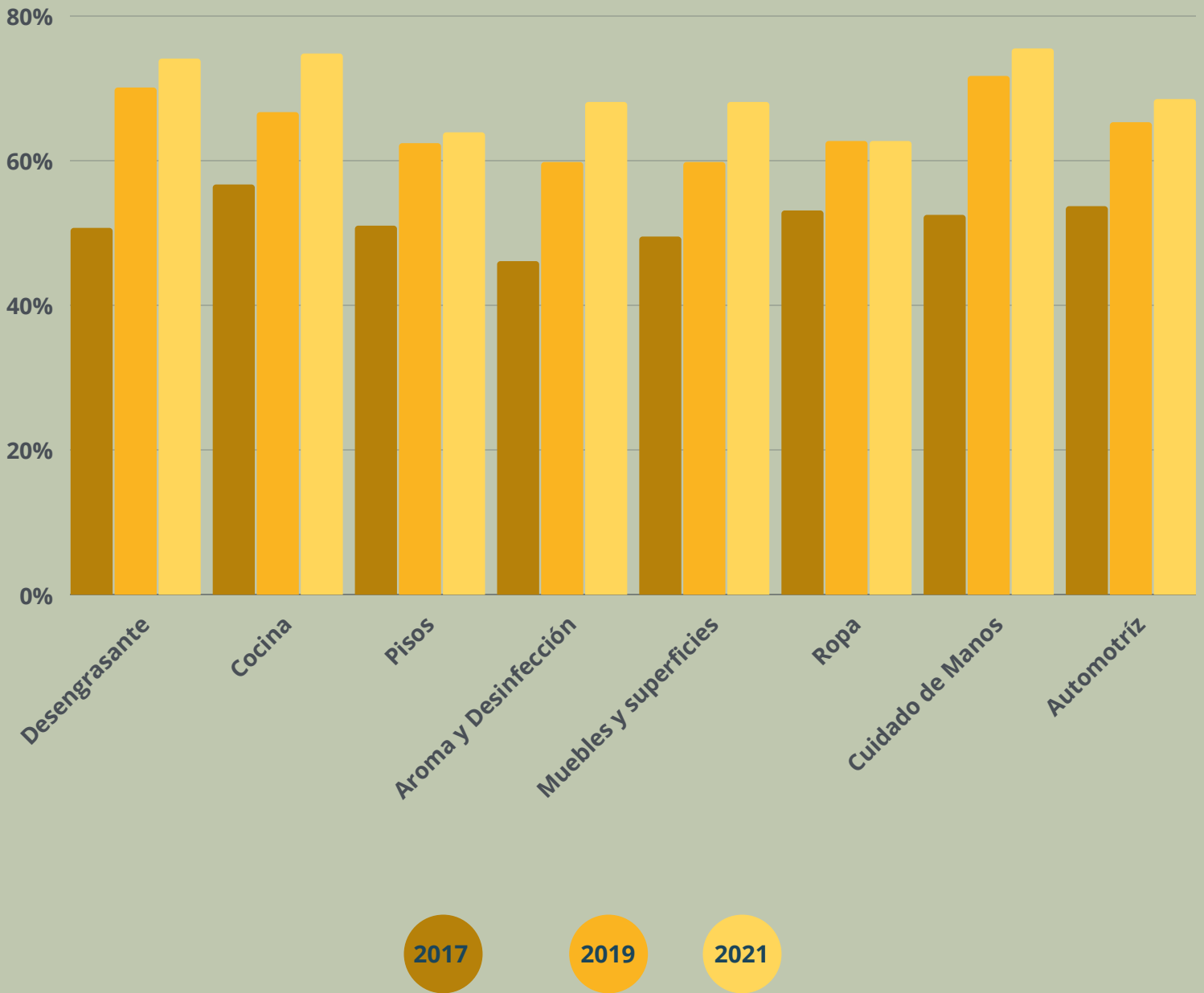
Portafolio cumple con los criterios para estar en grado alto



PRODUCCIÓN LIMPIA



NUESTROS LOGROS EN LA CATEGORÍA SOSTENIBILIDAD



El portafolio avanza en temas de sostenibilidad alcanzando este porcentaje en promedio

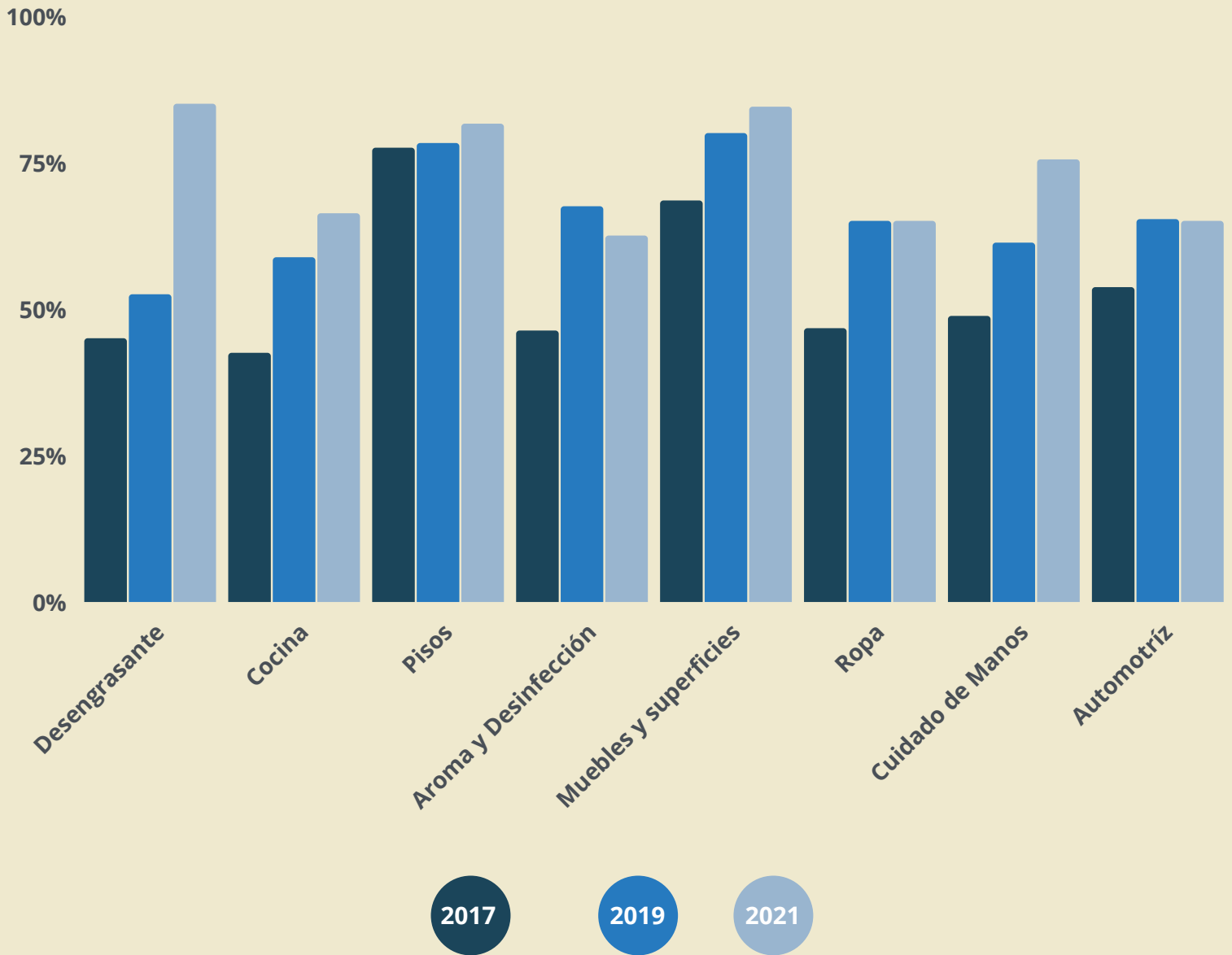
69%



PRODUCCIÓN LIMPIA



NUESTROS LOGROS EN LA CATEGORÍA SALUD



El portafolio avanza en temas de salud alcanzando este porcentaje en promedio

73%



PRODUCCIÓN LIMPIA



NUESTROS LOGROS EN LA CATEGORÍA AMBIENTAL



El portafolio avanza en temas ambientales alcanzando este porcentaje en promedio

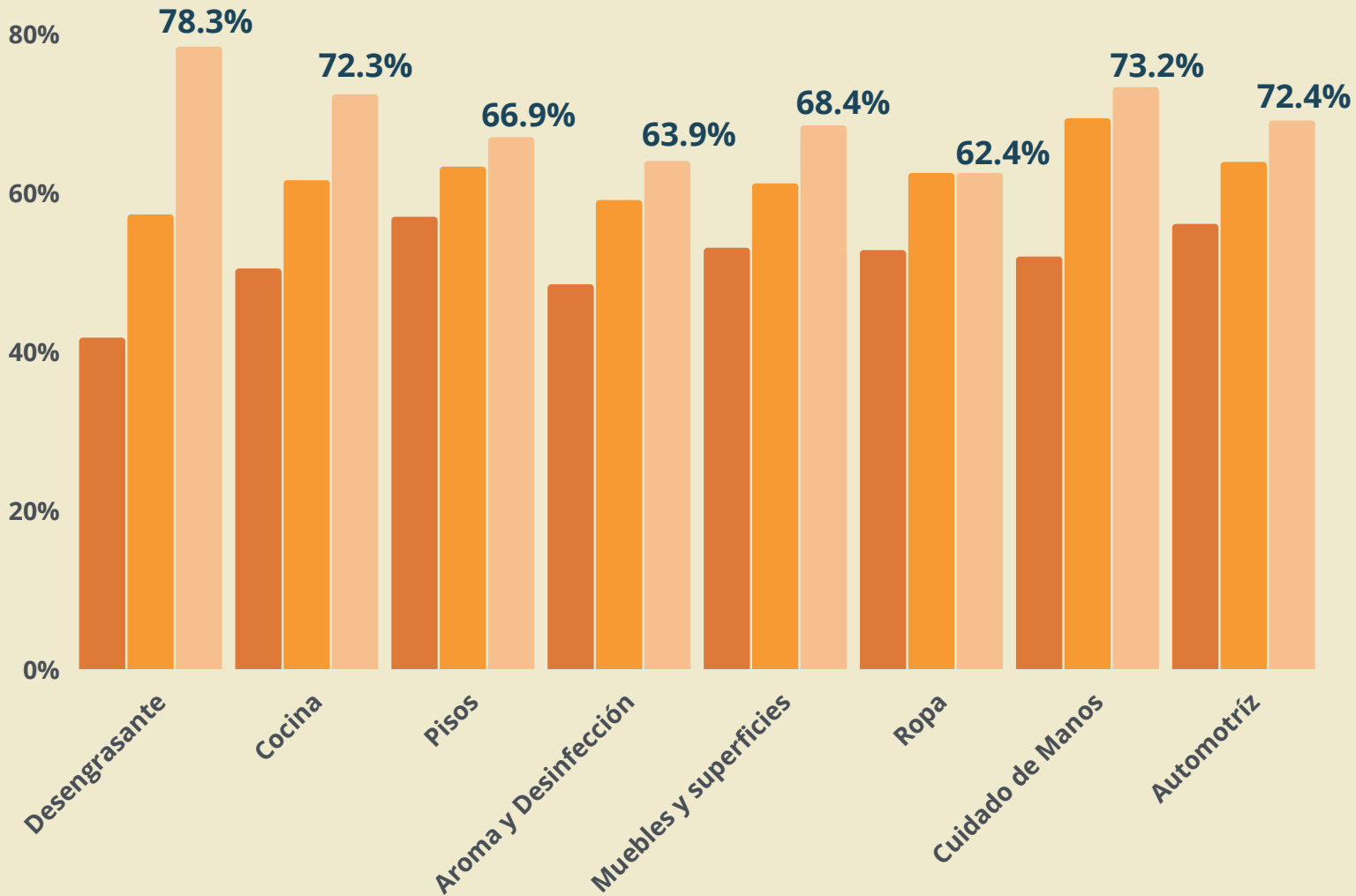
67%



PRODUCCIÓN LIMPIA



LOGROS EN EL AVANCE DEL PROGRAMA POR LÍNEAS DE PRODUCTOS



2017

2019

2021

2025

80%

Los productos del portafolio deben alcanzar este porcentaje de grado ecológico



METAS DE LOS ODS POR LAS QUE ESTAMOS TRABAJANDO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

12.4 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente

12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

NUESTROS LOGROS

Hemos disminuido el uso de materias primas que generen residuos peligrosos al final de su ciclo de vida, así mismo el programa **NATULAB** y **+ECO** nos ha permitido la creación de:

- Productos más seguros con sistema de etiquetado y fichas de datos de seguridad bajo el estándar **SGA** para evidenciar los peligros y medidas a tomar en caso de emergencia
- Libres de sustancias tóxicas
- Diseñados con materias primas de origen renovable
- Biodegradables y libres de fosfatos
- Con aceites esenciales y colorantes no tóxicos que no son bio acumulables

Hemos logrado crear formulaciones más concentradas para disminuir el porcentaje de agua. Así mismo hemos eliminado materias primas que requieran procesos de calentamiento y todos nuestros productos son efectivos a temperatura ambiente

METAS DE LOS ODS POR LAS QUE ESTAMOS TRABAJANDO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



6.3 Mejorar la calidad del agua, reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos.

6.4 Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos

6.6 Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos

NUESTROS LOGROS

- En Maceofar controlamos los vertimientos de la producción, reincorporando en nuestros procesos las aguas de enjuague de tanques y proteger el recurso hídrico
- Realizamos mediciones anuales para garantizar que nuestros procesos cumplen con los parámetros permitidos por las entidades regulatorias.
- Así mismo diseñamos nuestros productos para que contengan materias primas que no contaminen el recurso hídrico, diseñando productos biodegradables, libres de fosfatos
- Optimizamos nuestro portafolio creando producto libre de enjuague y con control de espuma para el ahorro del recurso hídrico

EMISIONES

[103-1 103-2 103-3 305-1 305-2]



SOMOS EMPRESA CARBONO NEUTRO

tCO2 62.6

LOGRAMOS COMPENSAR LA TOTALIDAD DE NUESTRAS EMISIONES



Fuimos reconocidos por CO2 CERO por ser una empresa comprometida con el medio ambiente y contribuir con la mitigación del cambio climático

PROYECTO FORESTAL CO2CERO CORDILLERA CENTRAL

- Constituido por 39 pequeños productores de cultivos de caucho, ciprés y pino.
- Ubicados en los municipios de Samaná, Victoria, Manzanares, Marquetalia y Norcasia, en el departamento de Caldas, y Villahermosa y Fresno en el municipio del Tolima.



METAS DE LOS ODS POR LAS QUE ESTAMOS TRABAJANDO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

NUESTROS LOGROS

- En Macecofar somos conscientes de los impactos que el cambio climático está generando en nuestra sociedad, por eso nos preocupamos por disminuir las emisiones a través de nuestro programa **AL AIRE** que busca una movilización más limpia utilizando biodiésel en nuestras entregas y como transporte principal de nuestro personal la bicicleta
- Diseñamos productos que no requieren de calefacción para su uso
- Nuestros procesos utilizan equipos con control energético
- Aprovechamos la luz día en la planta con lo que reducimos nuestro consumo

METAS DE LOS ODS POR LAS QUE ESTAMOS TRABAJANDO



15.2 Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial

15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción

NUESTROS LOGROS

- Por 5 años consecutivos apoyamos la conservación del Mico Titi Cabeciblanco a través de la alianza con la fundación Proyecto Titi, donde aportamos parte de nuestras ventas para la reforestación de su hábitat y el apoyo a proyectos educativos para los niños en condición de vulnerabilidad cercanos a la zona.
- Nuestras etiquetas cuentan con el sello de protección de esta especie para sensibilizar a los consumidores sobre su protección



TEMAS SOCIALES



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[103-1 103-2 103-3 403-1 403-2 403-3 403-4
403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10]



CULTURA DE LA PREVENCIÓN

La seguridad forma parte de la cultura de la prevención a través de nuestro modelo de trabajo que nos brinda los siguientes beneficios



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[103-1 103-2 103-3 403-1 403-2 403-3 403-4
403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10]



PROGRAMAS

Para el año 2021 logramos mantener todo nuestro sistema de seguridad en el trabajo bajo cumplimiento, haciendo énfasis en los siguientes programas:



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[103-1 103-2 103-3 403-1 403-2 403-3 403-4
403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10]



INDICADORES



No se reportaron casos de accidentes laborales ni mortales



No se reportaron casos de enfermedad laboral ni nuevos ni antiguos



Se detectaron 4 condiciones inseguras en el año que fueron corregidas en los tiempos establecidos



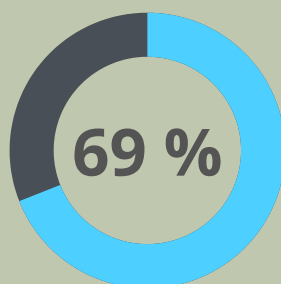
Se realizaron las evaluaciones médicas ocupacionales a todos los trabajadores

100%

Durante el año 2021 cumplimos con la meta establecida para todos los indicadores. El sistema SST cumple con todos los requisitos legales.



EMPRESA LIDERADA POR MUJERES



EL 69% DE NUESTRA FUERZA LABORAL ESTA LIDERADA POR MUJERES.

LA FUERZA DE NUESTRA MARCA ESTÁ EN NUESTRA GENTE

REMUNERACIÓN SALARIAL JUSTA



EL 100% DE NUESTROS COLABORADORES CUENTAN CON CONTRATACIÓN DIRECTA Y TODAS LAS PRESTACIONES DE LEY. ADEMÁS, TODOS DEVENGAN CON UN SALARIO SUPERIOR AL MÍNIMO LEGAL.

BIENESTAR EMPRESARIAL

\$ 6.3672.009

PROMOVEMOS EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y EMOCIONAL DE NUESTROS COLABORADORES.



FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

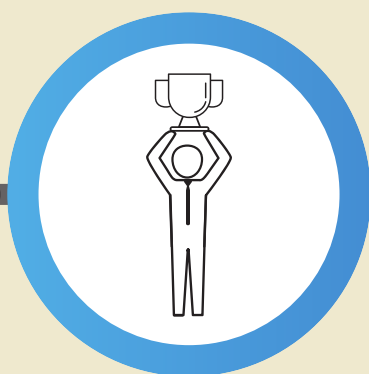
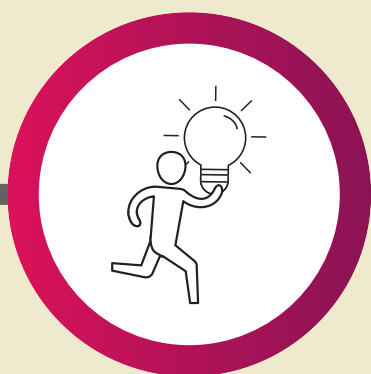
[103-1 103-2 103-3 404-1 404-2 403-3]



ESCUELA MACECOFAR

Un espacio para compartir conocimientos, aprender de la experiencia y fortalecer nuestras habilidades

122 HORAS EN CAPACITACIONES

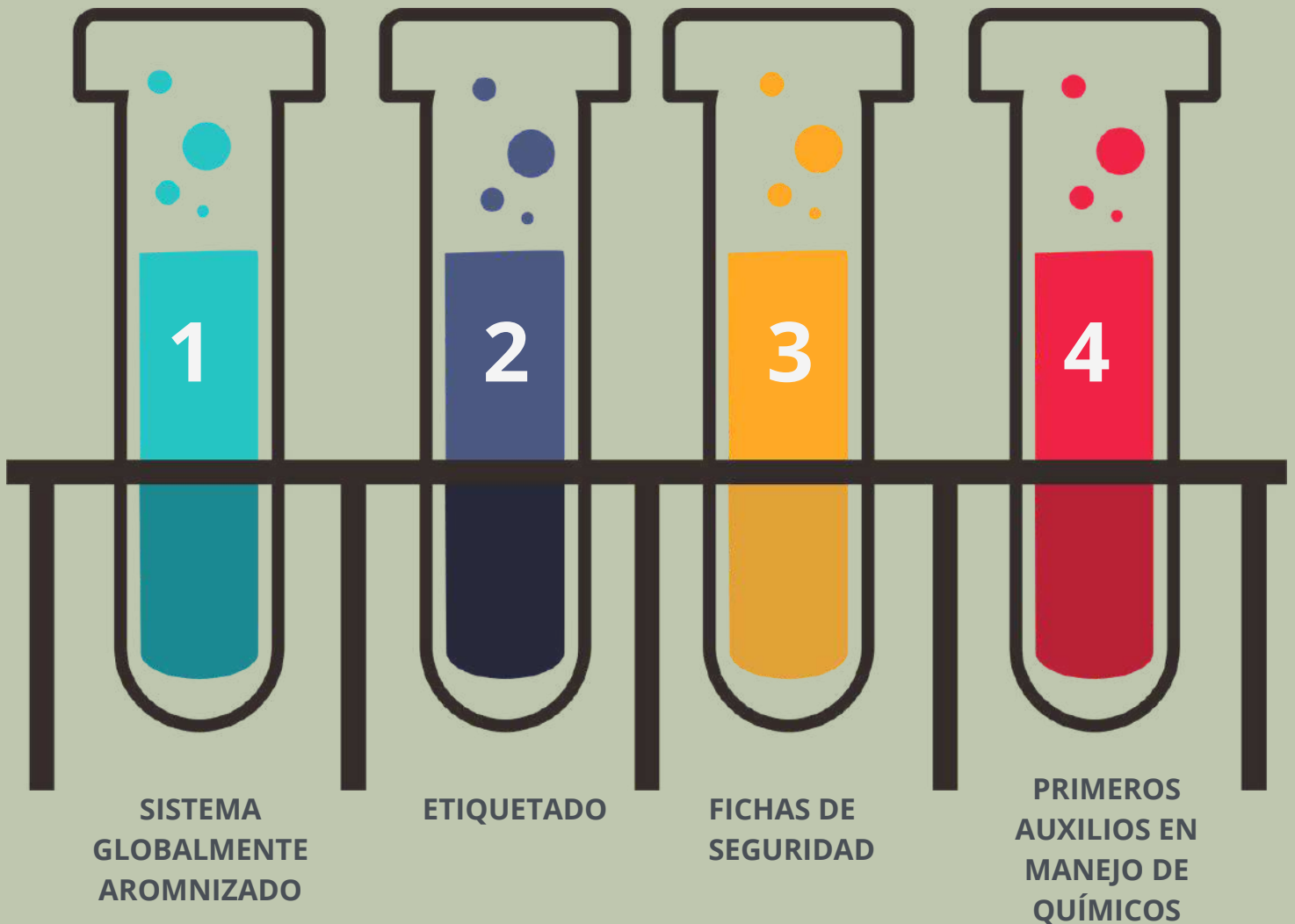


3 ÁREAS DE TRABAJO:

- **SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**
- **MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD**
- **QUÍMICA BÁSICA**

RIESGO QUÍMICO- SST

Debido a nuestra actividad, el riesgo químico se convierte en una de las áreas más importantes para trabajar y mantener todas las condiciones de seguridad apropiadas al realizar nuestra actividad, por eso en acompañamiento con la ARL hemos ido fortaleciendo este programa en los siguientes temas:



PANDEMIA- COVID 19- SST

El año 2021 fue un año decisivo para el manejo de la pandemia, nos vimos enfrentados a los picos más altos de contagio y a un proceso de vacunación que generó incertidumbre, miedo y desconocimiento, por eso enfocamos los esfuerzos en asesorarnos de mano de expertos para entender la problemática actual y atender las recomendaciones que permitieran mantener la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

1

**ACCIONES
PREVENTIVAS**

2

**FORMAS
DE
CONTAGIO**

3

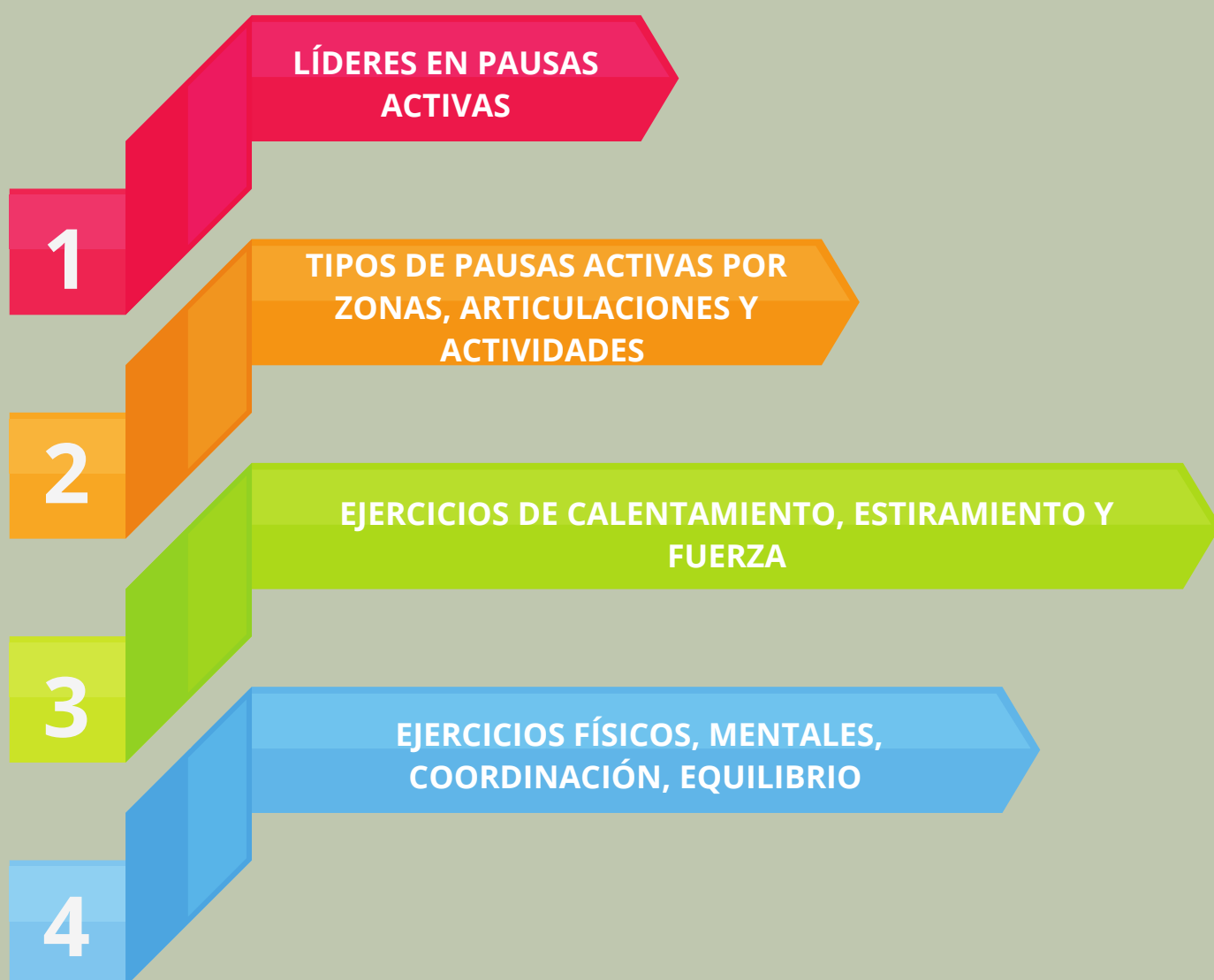
**SEGUIMIENTO
EPIDEMIOLÓGICO**

4

**MITOS Y
REALIDADES
SOBRE LA
VACUNACIÓN**

PROGRAMA OSTEOMUSCULAR- SST

Para el año 2021 se realizó un primer acercamiento al programa osteomuscular en compañía de profesionales de la ARL, haciendo énfasis en la creación de líderes de pausas activas, importancia de las mismas en las actividades diarias y seguimiento.



ESTILOS DE VIDA SALUDABLE- SST

Parte fundamental para cumplir y promover el sistema de seguridad y salud en el trabajo es fortalecer las competencias de nuestros colaboradores desde una visión holística que incluye su formación académica, pero también la salud mental, física y emocional, por eso nuestro programa de bienestar empresarial se construye con el apoyo de profesionales externos y a través de talleres cuyo enfoque son los siguientes temas:



- **SALUD Y DEPORTE**
- **ENFERMEDADES POR ESTANCAMIENTO DE ENERGÍA**
- **SUEÑO REPARADOR**

- **TIPOS DE ADICIONES: FÁRMACOS, EJERCICIO, TECNOLÓGICAS, ALIMENTOS, DROGAS, ALCOHOL.**
- **RIESGOS Y LÍMITES**
- **ALTERNATIVAS PARA EVITARLAS**

- **ALIMENTACIÓN SALUDABLE**
- **IMPLICACIONES EN EL ORGANISMO**
- **ENFERMEDADES**
- **BONDADES DE LOS ALIMENTOS**

- **COMUNICACIÓN ASERTIVA**
- **ECONOMÍA FAMILIAR**
- **MÉTODOS DE AHORRO**
- **ADQUISICIÓN DE VIVIENDA PROPIA**
- **ADAPTACIÓN AL CAMBIO**

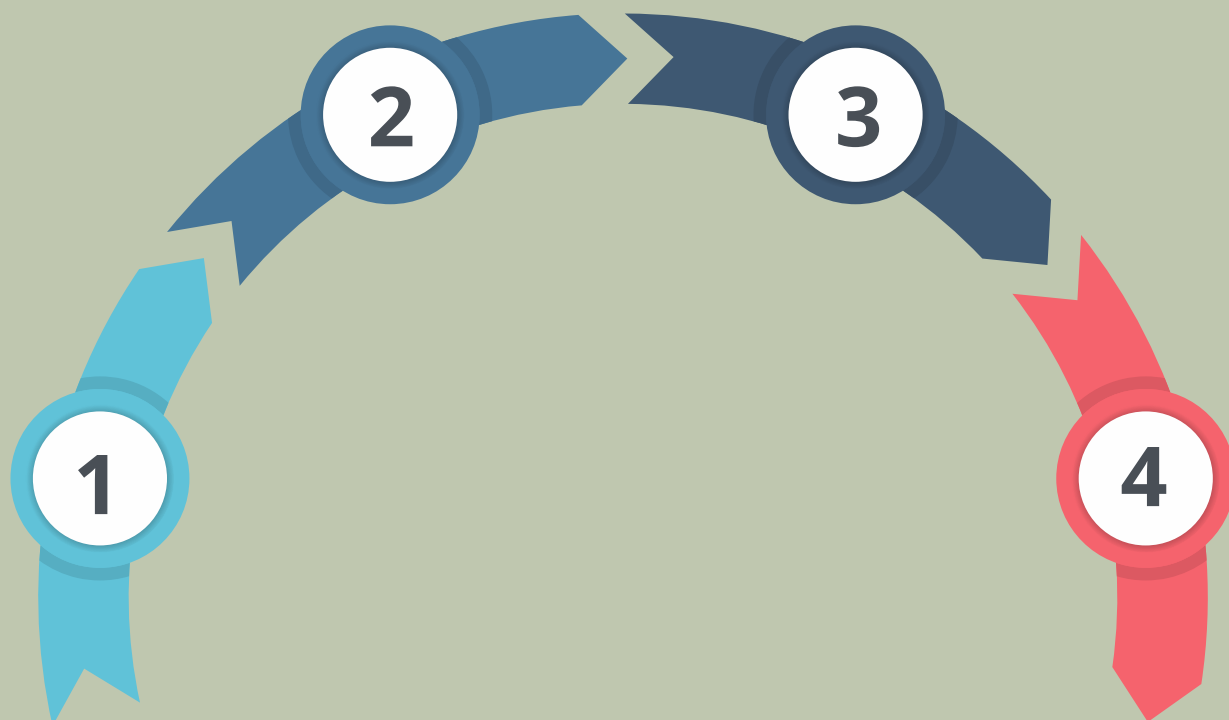
- **ORDEN Y ASEO PERSONAL Y EMPRESARIAL**
- **DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD**

PROGRAMA DE DOCUMENTACIÓN Y QUÍMICA BÁSICA

Nuestra ruta para avanzar en el programa **NATULAB** en el 2021 contempló las siguientes fases, a través de las cuales hemos logrado una producción más limpia y sostenible.

METODOLOGÍAS PARA DISEÑO,
FORMULACIÓN, ANÁLISIS DE
ESTABILIDAD, PRUEBAS PILOTO

BUENAS PRÁCTICAS DE
MANUFACTURA,
GESTIÓN DEL CAMBIO

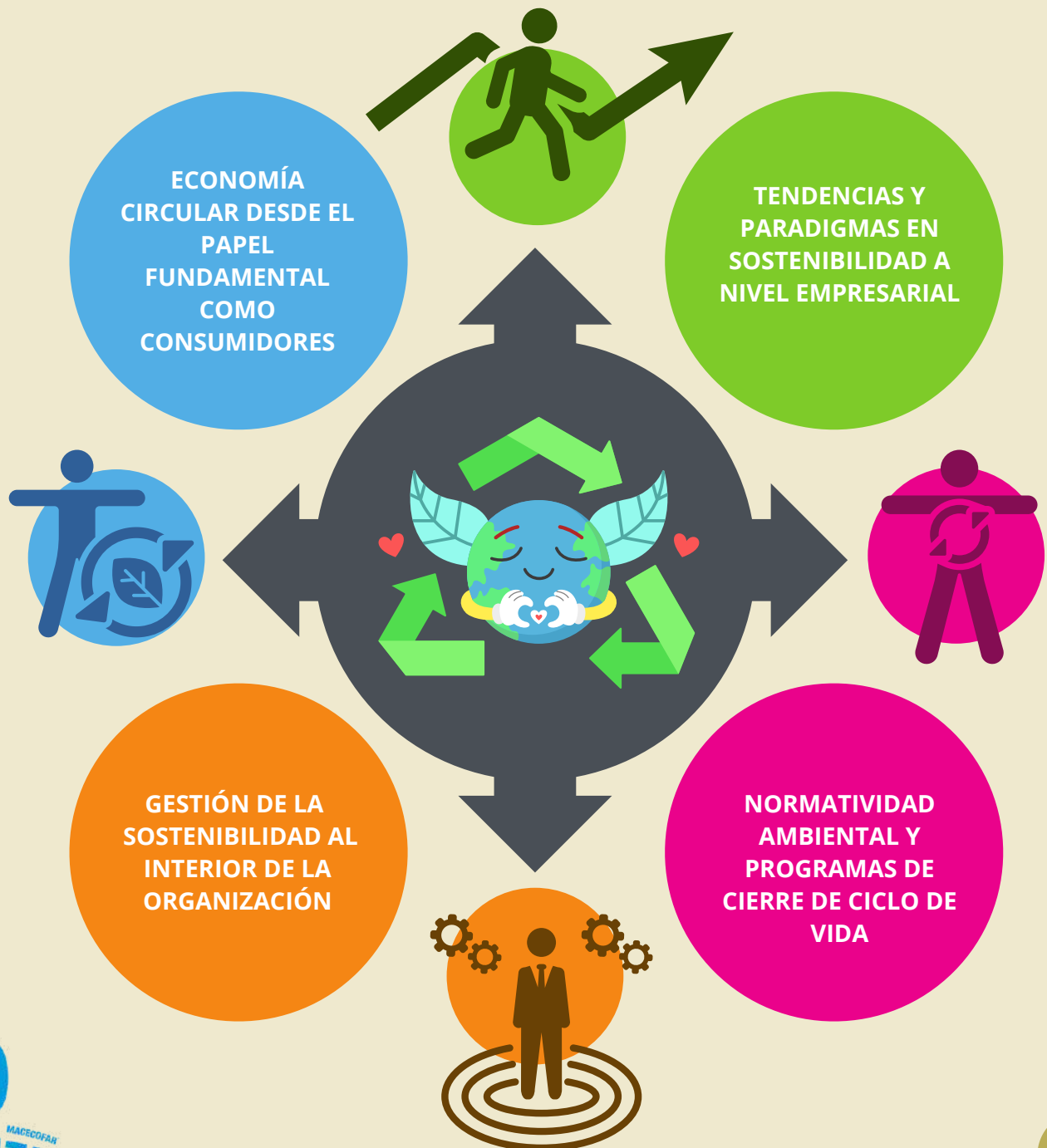


APRENDIZAJE SOBRE MATERIAS
PRIMAS DE ORIGEN RENOVABLE Y
TENDENCIAS EN FORMULACIÓN

PRÁCTICAS DE
ADQUISICIÓN, GESTIÓN
DE INVENTARIOS,

SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

En Macecofar trabajamos y gestionamos la sostenibilidad desde la importancia del ser y su apropiación del concepto visto como filosofía de vida. En el 2021 enfocamos nuestro plan de capacitaciones en los siguientes aspectos:



FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

3



ESTAMOS ORGULLOS DE NUESTRO COLABORADOR EDUAR RIVERO POR LA CULMINACIÓN DE SU TÍTULO COMO TÉCNICO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN.



EL PROGRESO DE NUESTRA GENTE NOS MOTIVA A SEGUIR TRABAJANDO PARA BRINDAR MEJORES OPORTUNIDADES LABORALES

METAS DE LOS ODS POR LAS QUE ESTAMOS TRABAJANDO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores

NUESTROS LOGROS

- Creamos nuestro programa de bienestar empresarial para fortalecer en los colaboradores la felicidad como herramienta de convivencia y que se desarrollen en entornos laborales tranquilos a nivel emocional, mental y físico
- Nuestros colaboradores reciben capacitaciones en diferentes áreas de salud, aspectos técnicos y de sostenibilidad que fomentan su crecimiento personal y profesional
- Damos prelación en los procesos de contratación a jóvenes que dentro de sus planes tengan la intención de iniciar y/o continuar sus estudios
- Contamos con un sistema de seguridad en el trabajo al día donde constantemente a través del acompañamiento de la ARL avanzamos en los programas de prevención y autocuidado

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

[103-1 103-2 103-3 416-1 416-2]

QUÍMICA VERDE

Basados en nuestro programa **NATULAB** y dando continuidad a los principios de la química verde, trabajamos en los siguientes principios fundamentales para la seguridad de los clientes como consumidores de nuestros productos.

DISEÑO DE PRODUCTOS QUÍMICOS SEGUROS



NO TENEMOS CASOS DE INCUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS NI CONTAMOS CON SANCIONES POR IMPACTOS NEGATIVOS DE NUESTROS PRODUCTOS EN LA SALUD DE LOS CLIENTES

MARKETING Y ETIQUETADO

[103-1 103-2 103-3 417-1 417-2 417-3]

DISEÑO DE ETIQUETAS

Nuestro etiquetado y documentación cuenta con la siguiente información que busca la transparencia y honestidad al momento de informar cuidadosamente a los clientes sobre los posibles impactos físicos y medioambientales de los productos.

1

MODO SEGURO DE EMPLEO

2

CIERRE DEL CICLO DEL PRODUCTO

3

PROTECCIÓN PARA LA SALUD



4

CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD

5

MATERIAS PRIMAS BIODEGRADABLES Y DE ORIGEN RENOVABLES

6

PRECAUCIONES Y RECOMENDACIONES DE USO

0%



A la fecha no contamos con ningún caso de incumplimiento relacionado con comunicaciones de marketing ni con información y etiquetado de productos

NUESTROS PRODUCTOS LLEVAN EN SU ADN UNA HUELLA POSITIVA

5



ENTREGAMOS 200 KITS
ESCOLARES PARA LOS
NIÑOS DE SAN JUAN DE
NEPOMUCENO.

NUESTRAS TAPAS Y
VÁLVULAS FUERON
DONADAS PARA EL APOYO
DE PERROS Y GATOS EN
SITUACIÓN DE CALLE

LOGRAMOS RECOGER 4
TONELADAS DE BOTELLAS
DE AMOR PARA LA AYUDA
DE POBLACIÓN
VUELNERABLE

APOYAMOS A PEQUEÑOS
PRODUCTORES EN LA
CORDILLERA CENTRAL
PARA SU PROYECTO
FORESTAL

SOMOS POTENTES CUANDO PONEMOS NUESTRO CORAZÓN AL SERVICIO DE LOS DEMÁS



METAS DE LOS ODS POR LAS QUE ESTAMOS TRABAJANDO

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



117.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

NUESTROS LOGROS

Por 4 años consecutivos hemos fortalecido nuestro vínculo con las fundaciones a quienes ayudamos a través de:

- Campañas educativas con la comunidad
- Sensibilización sobre la biodiversidad, el cuidado medioambiental y cierre de ciclo de los productos a través de nuestros canales digitales y etiquetas
- Disposición de una parte de nuestras ventas totales para aportar a los programas que tienen con las comunidades
- Compromiso de los colaboradores, clientes y proveedores en las campañas que lideramos para ayudar a las comunidades en situaciones de vulnerabilidad

RETOS POR LOS QUE SEGUIREMOS TRABAJANDO

**MÁS
SOSTENIBLE,
MÁS
HUMANO,
MÁS POTENTE**

- Continuar fortaleciendo nuestro programa Natulab desde la perspectiva de material de empaque y seguridad de nuestros productos.
- Avanzar en el diseño de un portafolio más ecológico donde predomine el uso de materias primas menos sintéticas y que nos permitan concentrar cada vez más los productos.
- Impulsar la marca desde la visión de la educación al consumidor y que nuestros canales físicos y digitales sirvan para llegar a sensibilizarlo y orientarlo sobre las buenas prácticas y consumo responsable de productos de aseo.
- Lograr que nuestro canal online crezca y podamos llegar a más lugares de Colombia
- Trabajar en la implementación de la Economía Circular al interior de la organización

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Este material hace referencia al

GRI 102: Contenidos Generales 2016

GRI 103: Enfoque de Gestión 2016

GRI 204: Prácticas de adquisición 2016

GRI 205: Anticorrupción 2016

GRI 305: Emisiones 2016

GRI 306: Residuos 2020

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

GRI 404: Formación y enseñanza 2016

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016

GRI 417: Marketing y etiquetado 2016

Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	1			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	5.6			
102-3 Ubicación de la sede	7			
102-4 Ubicación de las operaciones	7			
102-5 Propiedad y forma jurídica	3			
102-6 Mercados servidos	7			
102-7 Tamaño de la organización	9			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	9,44			
102-9 Cadena de suministro	8			
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	9			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4			
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	4			
Ética e integridad				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	11			
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	21			
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	12			
102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	12			
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	12			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4			
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	4			
Ética e integridad				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	11			
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	21			
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	12			
102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	12			
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	12			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Participación de los grupos de interés				
102-40 Lista de grupos de interés	13			
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	13			
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	13			
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	14			
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	15			
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados			NO APLICA	
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	15			
102-47 Lista de los temas materiales	15			
102-48 Reexpresión de la información			NO APLICA	
102-49 Cambios en la elaboración de informes	16			
102-50 Periodo objeto del informe	1			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

102-51 Fecha del último informe	2			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	1			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2			
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	1			
102-55 Índice de contenidos GRI	60			
Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Prácticas de adquisición				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	19,20			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	19,20			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19,20			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016				
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	19,20			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21			
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	21			
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	21			
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	21			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Serie 300 (temas ambientales)				
Emisiones				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	37			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	37			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	37			
GRI 305: Emisiones 2016				
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	37			
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	37			
Residuos				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	24-27			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	24-27			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	24-27			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

GRI 306: RESIDUOS 2020				
306-1 Generación de residuos e impactos significativos 24-27 relacionados con los residuos	24-27			
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	24-27			
306-3 Residuos generados	24-27			
Serie 400 (temas sociales)				
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	41-44			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	41-44			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	41-44			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016				
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	41-44			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	41-44			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	41-44			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	41-44			
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018				
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	41-44			
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	41-44			
403-3 Servicios de salud en el trabajo	41-44			
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	41-44			
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	41-44			
403-6 Fomento de la salud de	41-44			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	41-44			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	41-44			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	41-44			
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018				
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	41-44			
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	41-44			
403-3 Servicios de salud en el trabajo	41-44			
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	41-44			
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	41-44			
403-6 Fomento de la salud de	41-44			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	41-44			
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	41-44			
403-9 Lesiones por accidente laboral	41-44			
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	41-44			
Formación y enseñanza				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	45-52			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	45-52			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	45-52			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

GRI 404: Formación y enseñanza 2016				
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	45-52			
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	45-52			
Salud y seguridad de los clientes				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	54			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	54			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	54			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016				
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	54			
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías	54			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Marketing y etiquetado				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	55			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	55			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	55			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016				
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	55			
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	55			
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	55			



MACECOFAR
POTENTE

En **Macecofar**
creemos que
juntos podemos
construir el país
que **queremos.**

30
años
MACECOFAR
POTENTE